

# PRESSEINFORMATION

Neu auf der «Welt der Verpackung» Zürich 2015:

## Mit «my easyDay» den Messebesuch ganz individuell planen

Jetzt online registrieren und ein Gratis-Ticket für den Messebesuch sichern!

Zürich, 24. Februar 2015

Die «Welt der Verpackung» mit dem Messe-Trio «Empack», «Packaging Innovations» und «Label&Print» präsentiert sich am 25. & 26. März 2015 in Zürich im frischen Look und inspiriert mit praxisnahen Konzepten. «Myeasyday» heisst zum Beispiel ein neues Angebot von Easyfairs für Besucher: Individuelle Tour-Vorschläge erleichtern die Orientierung in den Messehallen und ermöglichen schnellen Zugang zu Programm-Highlights und Wunsch-Ausstellern. 3D Drucktechnologie live erleben können Teilnehmer der Workshops der 3D-Model AG - Jetzt anmelden! Die Zahl der Plätze ist begrenzt! Und wer das außergewöhnliche «All-In Cardboard»-Standkonzept mit Bauelementen ganz aus Wellpappe noch nicht kennt: Nichts wie hin zur Messe! Eine Online-Registrierung vorab sichert den kostenlosen Messeeintritt!

Den Messebesuch ganz nach individuellen Erfordernissen planen: Das ermöglicht ein neues Online-Tool von Easyfairs - «my easyDay». Je nach Interesse können halbe oder ganze Messetage im Voraus konzipiert werden. Die Tour-Vorschläge orientieren sich an unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten und drei Typen von Messebesuchern: Klassiker, Trendsetterin oder Tüftler. «Gezielt geht Easyfairs so auf die Wünsche der Besucher ein, erleichtert die Orientierung und lenkt die Aufmerksamkeit auf passende Programmpunkte», erläutert Martina Hofmann, Event Director für die Easyfairs Verpackungsmessen in der DACH-Region. Wer gerne persönliche Begleitung hat: Von einem Tour-Guide geführte Besucher-Rundgänge starten während der Messe am Mittwoch, 25. März, um 11 Uhr und 15 Uhr am Meeting-Point hinter dem Eingang, ebenso am Donnerstag, 26. März, um 11 Uhr. Mehr Informationen:

[www.myeasyday.com](http://www.myeasyday.com)

### Fragen an die Zukunft? «3D-Workshops» zeigen dreidimensionale Fakten

Gedruckte Lebensmittel wie aus dem Science-Fiction-Labor, dreidimensionale Prototypen und neuartige Implantate: Die 3D Drucktechnologie stellt traditionelle Fertigungsverfahren auf den Kopf - und öffnet gleichzeitig neue Perspektiven. Die Workshops der 3D-MODEL AG auf der «Welt der Verpackung» am 25. & 26. März 2015 in der Messe Zürich geben Antworten auf viele Fragen. Die Workshops finden direkt am

Stand der 3D-Model AG (Halle 3, Stand D08) statt und sind spezifisch auf unterschiedliche Themen und Branchen zugeschnitten:

- Beim Workshop «3D Druck / Additive Manufacturing in der Pharmaindustrie» (Mittwoch, 25.3.15, 10.00 Uhr) geht es um Einsatzmöglichkeiten von 3D Drucktechnologie für anatomisch gedruckte Modelle bzw. Implantate mit kontrollierter Wirkstofffreisetzung.
- «Additive Manufacturing in der Lebensmittelindustrie» lautet das Workshop-Thema am Mittwoch, 25.3.15, 13.30 Uhr und am Donnerstag, 26.3.15, 10.00 Uhr. Vorgeführt wird die Produktion von Lebensmitteln auf Knopfdruck, ob zu dekorativen Zwecken oder personalisierte Nahrung, abgestimmt auf den Nährstoffbedarf eines einzelnen Konsumenten.
- Der Workshop «3D Druck / Additive Manufacturing in der graphischen Industrie» findet am Donnerstag, 26.3.15, 13.30 Uhr, statt. Dabei geht es um die Herausforderungen für Grafiker und Druckereien durch den stetig wachsenden Einsatz von 3D Drucktechnologie. Was kommt auf die Branche zu? Was heute bereits möglich? Wo sind Grenzen der Technologie?

Die Teilnahme an den Workshops ist kostenlos, die Teilnehmerzahl jedoch limitiert. Die Anmeldung mit dem Anmeldeformular ist möglich auf der Website [www.empack-zuerich.com](http://www.empack-zuerich.com)

## Druck- und Verpackungsideen mit Mehrwert

Anregungen für zeitgemässe Verpackungslösungen finden Messebesucher auf der «Label&Print», der Messe für Druck-, Kennzeichnungs- und Veredelungstechnologien. Diese hat am 25. & 26. März 2015 Premiere in Zürich. Zu den Trend-Themen gehört die Verarbeitung, die eine zunehmend wichtige Rolle bei allen Verpackungsmaterialien spielt. Als optimal gilt, wenn Umweltverträglichkeit und edler Look kombiniert werden mit Hightech-Produktion. Rund um die Themen Print und graphische Industrie werden auf der «Label&Print» zudem innovative Lösungen, neue Methoden und Technologien präsentiert. Zielpublikum sind Drucker, Veredler, Etiketten- und Verpackungsdesigner sowie Werbedesigner.

Zu den zentralen Themen der Messe zählt die Individualisierung von Produkten. Neue Herstellungs- und Druckverfahren wie der Digitaldruck ermöglichen eine kostengünstige Produktion kleiner Mengen nach kundenspezifischen Wünschen. Im Markt lässt sich eine starke Nachfrage nach solchen individualisierten Verpackungslösungen beobachten; entsprechend gross ist das Interesse an neuen Lösungen von allen Seiten - ob Druckdienstleister, Verpackungsspezialisten oder Agenturen.

Anspruchsvolle Kunden erwarten heute zudem, dass Produkte nachhaltig produziert und recyclefähig sind. Daher spielen neue Materialien und funktionale Beschichtungen auf der «Label&Print» ebenso eine Rolle wie Innovationen im funktionalen Bereich - etwa Kennzeichnung, Verfallsdatum und Fälschungssicherheit. Auch in diesem Feld finden Messebesucher jede Menge Anregungen, Innovationen und Fachanbieter, die als Ansprechpersonen für Fragen zur Verfügung stehen. Mehr Informationen siehe [www.lp-zuerich.ch](http://www.lp-zuerich.ch)

Auf der «Label&Print» vertreten sind renommierte Unternehmen wie zum Beispiel die **Graphax AG** (Halle 3, Stand C13) - ein führender Anbieter von Komplettlösungen für den unternehmensweiten Druckworkflow im B2B-Bereich. «Workflow Optimierung» und «sRGB Farbdruck» sind zwei zentrale Themen am Stand der Graphax AG. Druckdienstleister sind heute immer mehr gefordert durch den Medienwandel und dem enormen Preisdruck. Graphax zeigt Strategien auf, um die Wertschöpfung wieder zu verbessern. Dies einerseits mit einem System, das Druckdienstleistern Türen in Richtung Crossmedia öffnet, andererseits mit einem Print-Production-Server, der sämtliche Drucksysteme im optimalen Farbraum ansteuern kann. Als Schweizer Generalimporteur von **Konica Minolta** ist die Graphax AG in der Lage, hochinnovative Lösungen in Verbindung mit erstklassiger Hardware für jede Anforderung



anzubieten. Messebesucher können am Graphax-Stand die UV Spotlackierung in einer neuen Dimension mit dem brandneuen Jetvarnish 3DS von Konica Minolta erleben. Ob dünner Schutzlack vollflächig oder Spotlackierung mit erstaunlichen 3D Effekten: Das Jetvarnish 3DS System erfüllt alle Ansprüche. Dabei spielt es keine Rolle auf welchem Substrat und mit welcher Drucktechnologie - Offsetdruck Tonerdigitaldruck, Sieb- oder Buchdruck die Vorlage gefertigt wurde. ([www.graphax.ch](http://www.graphax.ch))

## Marken erleben auf der «Packaging Innovations»

Stilvoll und edel oder exzentrisch bis retro: Auf der «Packaging Innovations» stehen Verpackungslösungen im Mittelpunkt, die faszinieren und so den Verbraucher in Bann ziehen. Gezeigt wird originelles und anspruchsvolles Design, das echten Mehrwert schafft. Hier holen sich Besucher aus den Bereichen Design, Marketing, Werbung, Vertrieb und Einkauf Anregungen für ihre Arbeit und können den Ausstellern gezielt ihre Fachfragen stellen.

Was ist Trend? In Zürich und anderswo ist der angesagte «Edel»-Look längst nicht mehr nur Luxus- oder Premiumprodukten vorbehalten. Weil das Auge immer mitkauft, werden bei der Veredelung alle Register gezogen - ob mit Special Effects und Prägefolien, innovativen Materialien, Personalisierung, Emotionen verstärkenden Farben oder mit hochwertigem Papier als Markenbotschafter. Auf der Messe diskutiert werden nicht zuletzt neuartige Markenverpackungen, die am Point of Sale (PoS) aktiv elektronische Botschaften senden - individuell auf den Konsumenten abgestimmt. Auch Retro-Look ist nach wie vor «in» und dabei rentabel: Retro-Verpackungen wecken Gefühle und weil sie «anders» sind als der moderne Mainstream, fallen sie auf - sind also auch ideal für kleine Anbieter, um sich am PoS zu differenzieren. Eine anhaltende Nachfrage erleben ebenso die Themen Verbraucherschutz oder Nachhaltigkeit. Auf der «Empack» und «Packaging Innovations» finden die Besucher zu allen Trends ein vielseitiges Fachangebot mit innovativen Lösungen für zukunftsfähige Produkte und Dienstleistungen.

Perfekt und einzigartig in Szene gesetzt werden Exponate auf der «Packaging Innovations» in Halle 6. Für eine exklusive Präsentation von hochwertigen Verpackungslösungen auf der Sonderfläche **Passion for Packaging Plaza** haben sich wieder eine Reihe internationaler Premium-Aussteller angemeldet. Die beliebte Champagner-Bar wird es auch 2015 wieder ein Highlight und Mittelpunkt der Plaza sein.

## Packaging-Blog live mit «LOOK & LIKE»

Verpackung wird auf der «Packaging Innovations» nicht nur haptisch, sondern auch visuell und per Social Media inszeniert - von Sandra Tennemann und Laura Haberkorn mit ihrem **Packaging Blog LOOK & LIKE** ([www.lookandlike.de](http://www.lookandlike.de)). Sie versorgen die Besucher online und offline mit aktuellen News und Highlights von der Messe. Allein der innovative LOOK & LIKE-Stand «Packaging Circus» auf einer Sonderfläche fällt auf. Bauelemente und Stellwände inklusive Möbel des «All-In Cardboard» genannten Standkonzepts bestanden ganz aus Karton (Wellpappe). «All-In Cardboard» sind ein Konzept des Wiener Start-Up Design Studios Papertown und sollen bei künftigen Easyfairs-Messen als nachhaltige, designorientierte und innovative Standlösung verstärkt eingesetzt werden. «Die Karton-Bauelemente können einfach aufgebaut werden, sind als Idee frisch und unverbraucht sowie zum Mitnehmen und zur Wiederverwendung gedacht», beschreibt Event Director Martina Hofmann.

## Gratis-Ticket JETZT sichern!

Mehr als 4'000 Fachbesucher werden zur «Welt der Verpackung» am 25. & 26. März 2015 in Zürich erwartet. Ob Networking oder Business: Der zentrale Schweizer Verpackungs-Event mit rund 250



Ausstellern und einem vielseitigen Rahmenprogramm verspricht wieder interessante Neuheiten, effizienten Know-how-Support und spannende Begegnungen.

Die reguläre Zweitageskarte kostet 30 CHF. Besucher können die drei Fachmessen «Empack», «Packaging Innovations» und «Label&Print» allerdings kostenfrei besuchen, wenn sie sich vorab online unter [www.verpackung-zuerich.ch](http://www.verpackung-zuerich.ch) anmelden. Der Code für das Gratis-Ticket lautet: 7905. Buchen Sie jetzt online Ihr Gratis-Ticket!

- ENDE -

#### Standorte und Termine 2016 in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

Empack, Packaging Innovations, Label&Print	06.04. - 07.04.	Zürich Messe, Hallen 3-6
Empack, Label&Print	31.05. - 03.06.	Hannover, parallel zur CeMAT 2016
Packaging Innovations	23.06. - 24.06.	Hamburg, Fischauktionshalle
Packaging Innovations	01.12. - 02.12.	Wien, Hofburg Kongresszentrum

#### Informationen über Artexis Easyfairs

Artexis Easyfairs ermöglicht Fach- und Privatbesuchern einen Blick in die Zukunft „visit the future“. Leitveranstaltungen ihrer Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem auf den jeweiligen Markt abgestimmten idealen Veranstaltungsformat. Der Konzern veranstaltet im Moment 125 Messen und Ausstellungen in 16 Ländern (Belgien, Dänemark, Deutschland, Emirate, Finnland, Großbritannien, Kanada, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Russland, Schweden, der Schweiz, Singapur und Spanien). Zudem betreibt die Artexis Easyfairs Gruppe acht Messegelände in den BeNeLux-Staaten und den nordischen Ländern (Antwerpen, Ghent, Mechelen, Mons, Namur (zwei Messegelände), Stockholm und Malmö). Im Geschäftsjahr 2013-2014 beschäftigte die Gruppe 396 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von 93 Mio. EUR.

Das Ziel von Artexis Easyfairs ist es der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung und Anwendung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie, sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: visit the future - with Artexis Easyfairs.

#### Weitere Informationen:

Easyfairs Deutschland GmbH

Martina Hofmann

Event Director DACH

Balanstr. 73, Haus 8

81541 München

Tel. +49 89 127 165 185

[martina.hofmann@easyfairs.com](mailto:martina.hofmann@easyfairs.com)

#### Medienkontakt:

Büro für Kommunikation

PR | Texte | Medienberatung

Michaela Geiger

Döltschweg 20

CH-8055 Zürich

Mobil CH +41 79 406 70 31

Mobil D +49 179 208 95 88

[mail@michaelageiger.com](mailto:mail@michaelageiger.com)

