

MuttENZ/Zürich, 12.1.2015

«Welt der Verpackung 2015» multimedial erleben

Top-Aussteller wie Model Group und Chromos AG sind prominent am Zürcher Branchen-Event vertreten

Zwei kompakte Messetage voller Information, Diskussion und wertvollen Business-Kontakten: Das bietet die «Welt der Verpackung 2015» am 25. – 26. März 2015 in Zürich. Die Besucher erwartet ein vielseitiges Fachangebot entlang der Prozesskette Verpackung. Zu den Ausstellern zählen bekannte Top-Unternehmen wie die Model Group und die Chromos AG. Ein Messebesuch lässt sich vorab online passend zu den eigenen Anforderungen planen – mit dem neuen easyFairs-Online-Tool myeasyday.com. Ein Besuch lohnt sich!

Praxisnahe Lösungen und Dienstleistungen zu den Themen Verpackung, Technik, Veredelung und Design stehen im Mittelpunkt der drei Fachmessen «Empack», «Packaging Innovations» und «Label & Print», die unter dem Dach der «Welt der Verpackung» am 25. – 26. März 2015 in Zürich stattfindet. «Wie attraktiv die Welt der Verpackung als zentrale Schweizer Branchen-Plattform ist, zeigt nicht zuletzt die Präsenz renommierter Aussteller», unterstreicht easyFairs-Projektleiterin Sabrina Cassata die Bedeutung des Verpackungs-Events.

Kompetentes Fachangebot und Top-Aussteller

Mit einem grossen Stand über 63 Quadratmeter auf der «Welt der Verpackung» vertreten ist zum Beispiel die Model AG, einer der europaweit grössten Verpackungshersteller (Halle 3, Stand D17). Ob Transportverpackungen, Displays, Spezialverpackungen, Wellkartonpapiere oder massgefertigte Verpackungslösungen: Das Unternehmen orientiert sich flexibel an den Wünschen der Kunden und bietet viele Möglichkeiten – von Standard-Verpackungen und Packhilfsmitteln ab Lager über nachhaltige Materialien und ressourcenschonende Verpackungssysteme bis hin zu sehr aufwändig gearbeiteten und höchst wertvoll anmutenden Verpackungen für Luxus-Labels. Spezialisten der Model-Gruppe stehen bereit, Besucher mit ihrem Entwicklungs- und Fertigungs-Know-how – je nach Verpackungsprojekt und Bedarf – zu unterstützen. (www.modelgroup.com)

Präsenz auf der an der «Packaging Innovations» zeigt ebenfalls die bekannte Chromos AG (Halle 4, Stand N09) als systemübergreifender Anbieter in der visuellen Kommunikation – mit breit gefächerten Lösungen und Services zum Beispiel im Bereich Druckmaschinen und -systemen sowie umfassenden Angeboten im Bereich Packstoffe, Markierung und Beschriftung – bis hin zur Veredelung. (www.chromos.ch)

Zu den Ausstellern der «Empack» zählt unter anderem die Antalis AG (Halle 4, Stand J17), der führende europäische Papier- und Verpackungsgrosshändler. Das breite und qualitativ hochwertige Angebot beinhaltet Papiere und Medien, Verpackungsmaterial, -maschinen, -lösungen und -dienstleistungen, Hygieneartikel sowie Produkte für die visuelle Kommunikation. Auf der «Empack» stellt Antalis unter anderem sein neues Maschinensortiment vor, welches sieben Modelle aus den Bereichen Umreifen, Stretchen und Einschrumpfen umfasst. Die Masterline-Maschinen werden europaweit exklusiv durch die Antalis-Gruppe angeboten. (www.antalisch.ch)

Auf der «Label & Print» vertreten ist zum Beispiel die Graphax AG (Halle 3, Stand C13), ein führender Anbieter von Komplettlösungen für den unternehmensweiten Druckworkflow im B2B-Bereich und Schweizer Marktführer rund um das Thema Dokumenten-Management und Printerpark-Bewirtschaftung. Ob es nun um das Drucken, das Routing oder die Archivierung von Dokumenten geht: Als Schweizer Generalimporteur von Konica Minolta ist die Graphax AG in der Lage, hochinnovative Lösungen in Verbindung mit erstklassiger Hardware für jede Anforderung anzubieten. Das Graphax Solution House verfügt zudem über ausgewiesene Fachkompetenz in den Bereichen Prozessmanagement, Prozessintegration und Optimierung. (www.graphax.ch)

Massgeschneiderte Printlösungen für die grafische Branche stellt auch die Fritz Schuhmacher AG auf der «Label & Print» (Halle 3, Stand C07) aus – zum Beispiel das Xerox C75/J75 Digital Colour Press-System oder das Printsystem Infotec Pro C651. (www.fsag.ch)

Hören, sehen und Wissen tanken

Drei Monate vor Messestart konkretisiert sich das Programm der learnShops und kostenlosen Workshops auf der «Empack», «Packaging Innovations» und «Label & Print». Neu im learnShops-Programm der «Packaging Innovations» ist der Vortrag

«e-Commerce – Verpackung als Bestandteil in der Wertschöpfungskette» mit Markus Jeker, CC Prozessentwicklung, Die Post, als Referent. Dieser findet am Mittwoch, 25. März, von 10.40 – 11.10 Uhr, statt und wird vom SVI Schweizerisches Verpackungsinstitut präsentiert. Erklärt wird dabei die Bedeutung von e-Commerce, welcher Sinn sich dahinter verbirgt und welches die Erfolgsfaktoren sind. Die Zuhörer erhalten Einblicke in die Logistikprozesse; erläutert wird zudem, welche wichtige Rolle Verpackungen im gesamten Wertschöpfungsprozess übernehmen und wie sie für Verpackungsproduzenten oft ungeahnte Chancen eröffnen.

Ergänzt wurde auch das learnShop-Programm der «Empack». Am Donnerstag, 26. März 2015 spricht Jan Switter, Inhaber Switten SARL über «Standbeutel aus Monomaer» (10.40 – 11.10 Uhr). Der Vortrag wird präsentiert vom SVI Schweizerisches Verpackungsinstitut. Thomas Wildenberger, Inhaber Lindner Suisse AG, Wattwil, referiert von 11.20 – 11.50 Uhr über «Vorteile und Nutzen beim Einsatz stärkenreduzierter Stretchfolie». Dabei wird auf die unterschiedlichen Herstellungsverfahren bzw. Sorten von Stretchfolien auf dem Markt eingegangen – vorgedehnt, inline-produziert und high performance. Vorgestellt werden die marktüblichen Stretch-Foliensysteme. Dieser Vortrag wird von »pack's!« Swiss Packaging Newsletter präsentiert, moderiert von Claude Bürki, Fachjournalist.

Gezielt auf Anforderungen in Teilbereichen der Industrie – Pharma, Lebensmittel und graphische Industrie – zugeschnitten sind die 3D-Druck Workshops der 3D-MODEL AG auf der «Label & Print». Die Workshops «3D Druck / Additive Manufacturing in der Pharmaindustrie» (Mittwoch, 25.3.15, 10.00 Uhr) mit Alex Hämmerli aus dem Bereich der pharmazeutischen Technologie als Fachspezialist, «Additive Manufacturing in der Lebensmittelindustrie» (Mittwoch, 25.3.15, 13.30 Uhr und Donnerstag, 26.3.15, 10.00 Uhr) sowie «3D Druck / Additive Manufacturing in der graphischen Industrie» (Donnerstag, 26.3.15, 13.30 Uhr) finden direkt am Stand der 3D-MODEL AG (Halle 3, D08) statt.

Alle Vortragsthemen und Workshops sind auf den Messe-Websites publiziert und werden bis Messestart laufend aktualisiert. Die Anmeldung zu den Workshops ist online möglich – siehe www.empack-zuerich.ch, www.pi-zuerich.ch und www.lp-zuerich.ch

Welcher Messe-Typ steckt Ihnen?

Messe al gusto – ob einen ganzen Tag oder halben Tag: Mit myeasyday.com hat easyFairs online für jeden Besucher ein informatives, attraktives und spannendes Angebot zusammengestellt. Denn Messebesuch kann ganz unterschiedlich sein: Während die einen lieber ihre Standbesuche straff und gut organisiert durchziehen, konkrete Fragen im Gepäck haben und das Pflichtenheft fest im Blick, sammeln andere erst einmal Eindrücke, schnuppern Atmosphäre und gehen nach Trends auf die Suche oder sie lassen sich von den präsentierten Neuheiten inspirieren und sprechen mit vielen Gleichgesinnten, um für eigene Kreationen und Lösungen das perfekte Finishing zu finden. Alles ist möglich auf der «Welt der Verpackung» am 25. – 26. März 2015 in Zürich. Egal, welcher Typ Messebesucher man ist – Klassiker, Trendsetter oder Tüftler: easyFairs hat für jede Vorliebe das passende Programm. Exklusive Informationen erhalten Besucher auf der neuen Mikrosite www.myeasyday.com.

Live für Besucher: Blogging zu Verpackungsthemen

Innovationen, Designs und pure Kreativität stets brandaktuell inszenieren Sandra Tennemann und Laura Haberkorn in ihrem Packaging Blog LOOK & LIKE – live entsteht der Verpackungsblog an der «Packaging Innovations» auf einer ausgefallenen und interaktiven Ausstellungsfläche (Halle 6). Besucher erhalten dort Einblicke in unterschiedliche Markenwelten. Laura Haberkorn kündigt an: «Vom World Wide Web nach Zürich – unser Blog wird bei der Packaging Innovations 2015 auf die Fläche gebracht, damit Besucher tolle Packaging Designs im Hier und Jetzt aus nächster Nähe betrachten können. Darüber hinaus werden sie online und offline mit aktuellen News und Highlights von der Messe versorgt.» Visualisiert und umgesetzt wird die Fläche von dem Wiener Start-Up Design Studio Papertown, das sich auf die Herstellung von Stage Design, Bauwerken und Möbeln aus Wellpappe fokussiert. Und am Mittwoch, 25. März 2015 (11.30 Uhr) und Donnerstag, 26. März 2015 (10.40 Uhr), geben Laura Haberkorn & Sandra Tennemann von 11.00 - 11.45 Uhr in einem Vortrag über «Visual Storytelling – Die Verpackung im Kontext» Denkanstöße mit sehenswerten Beispielen zu Produktpräsentationsflächen wie Store oder Shop-in-Shop Konzept.

«Science meets Industry» gibt Impulse für die Praxis

Innovationen vorstellen, Wissen austauschen und Kooperationen anregen: Das ist das Motto des Themenparks Wissenschaft «Science meets Industry» an der «Packaging Innovations» 2015. In Halle 6 bringt Messeveranstalter easyFairs Entwickler und Wissenschaftler mit den Verpackungsexperten zusammen. Alle Partner von «Science meets Industry» werden ihre Studien, Forschungsergebnisse und Neuigkeiten an beiden Messtagen in einem Kurzvortrag präsentieren – eine Übersicht:

- Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV, Freising, Deutschland
- Institut für Lebensmittel- und Getränkeinnovationen, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Wädenswil
- IWK, Institut für Werkstofftechnik und Kunststoffverarbeitung, Rapperswil
- KATZ, Kunststoff-Ausbildungs- und Technologie-Zentrum, Aarau
- Suisse Technology Partners, Neuhausen
- SQTS Swiss Quality Testing Services, Dietikon
- UGRA, Schweizer Kompetenzzentrum für Medien und Druckereitechnologie, St. Gallen

-ENDE-

easyFairs® Verpackungsmessen in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Überblick:

Empack Hamburg 2015	28. – 29. Januar 2015	Hamburg Messe
Packaging Innovations Hamburg 2015	28. – 29. Januar 2015	Hamburg Messe
Label & Print Hamburg 2015	28. – 29. Januar 2015	Hamburg Messe
Empack Zürich 2015	25. – 26. März 2015	Messe Zürich
Packaging Innovations Zürich 201	25. – 26. März 2015	Messe Zürich
Label & Print Zürich 2015	25. – 26. März 2015	Messe Zürich

Informationen über die Artexis-easyFairs Gruppe

Die Artexis-easyFairs Gruppe ermöglicht Fach- und Privatbesuchern einen Blick in die Zukunft. «Visit the future» lautet der Leitsatz des Konzerns. Leitveranstaltungen ihrer Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem auf den jeweiligen Markt abgestimmten idealen Veranstaltungsformat. Der Konzern veranstaltet im Moment Messen und Ausstellungen in 15 Ländern (Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Grossbritannien, Kanada, Kolumbien, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, der Schweiz, Singapur und Spanien). Zudem betreibt die Artexis-easyFairs Gruppe acht Messegelände in den BeNeLux-Staaten (Antwerpen, Gent, Mechelen, Mons, Namur (zwei Messegelände) und den nordischen Ländern (Stockholm und Malmö). Im Geschäftsjahr 2012/2013 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von EUR 90,7 Mio. und beschäftigte 330 Mitarbeiter.

Das Ziel der Artexis-easyFairs Gruppe ist es, der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung und Anwendung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie, sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: visit the future – with Artexis-easyFairs‘.

Weitere Informationen:

easyFairs Switzerland GmbH
Frau Sabrina Cassata
Project Manager
St. Jakobs-Strasse 170a
4132 Muttenz
Tel. +41 61 228 10 04
sabrina.cassata@easyfairs.com
www.easyFairs.com/SCHWEIZ

Medienkontakt:

Büro für Kommunikation
PR | Presse | Medienberatung
Frau Michaela Geiger
mail@michaelageiger.com
Döltschweg 20
8055 Zürich
Mobil +41 79 406 70 31