

Muttenz, 28.08.2014

Micarna SA gewinnt easyFairs Green Packaging Award 2014 Auszeichnung für Top-Innovation in der Kategorie «Nachhaltigkeit»

Bei der Preisverleihung zum 45. Schweizer Verpackungswettbewerb am 21. August 2014 hat die Jury mehrheitlich für eine «Charcuterie-Verpackung aus 60% weniger Kunststoff» der Micarna SA als nachhaltigste Verpackung votiert. Das Konzept – ein Mix aus (erneuerbarem) Papier und Kunststoff – setzte sich im Segment «Nachhaltigkeit» gegenüber einer «Pilzbox» und einer «Split up-Kartonbehälter» durch. Als Patronatsträger im Rahmen des Swiss Packaging Awards verlieh easyFairs die Auszeichnung Green Packaging Award 2014 bereits zum fünften Mal.



Verpackungen für Wurstwaren bestanden bisher ausschliesslich aus Kunststoff. Neu wird für die Unterschale der Charcuterieverpackung der Micarna SA 80% FSC-Karton und nur noch 20% Kunststoff verwendet. Die Oberfolie bleibt durchsichtig und somit aus Kunststoff. Die neue Verpackung lässt sich besser öffnen und sieht dazu noch gut aus. «Damit wird ein nächster Schritt gegangen – weg von reinem (nicht-erneuerbarem) Kunststoff, hin zu einem Mix aus (erneuerbarem) Papier und Kunststoff – ein Schritt in Richtung (noch) mehr Nachhaltigkeit», begründete die Jury ihre Entscheidung zur Verleihung des Nachhaltigkeits-Preises an Micarna.

easyFairs Green Packaging Award greift Markttrend auf

Mit dem neuen Verpackungskonzept spart man ökologisch gleich doppelt – beim Verbrauch an nicht-erneuerbarem Rohstoff sowie bei der Menge an klimarelevantem CO₂, welches bei Entsorgung in der Verbrennungsanlage entsteht und dies alles bei gleichbleibendem Produkteschutz. «Das innovative Verpackungskonzept der Micarna SA erfüllt den Kreislaufgedanken im Sinne der Nachhaltigkeit bestens und es spart Transport- sowie Entsorgungskosten», erläutert easyFairs-Projektleiterin Sabrina Cassata. Mit der Verleihung des Green Packaging Award unterstützt easyFairs als Patronatsträger im Rahmen des Swiss Packaging Awards das Bestreben vieler Hersteller, umweltfreundliche Verpackungsmaterialien zu verwenden und mit einer

Zertifizierung ihrer Packstoffe nach den strengen Richtlinien des Forest Stewardship Council (FSC) ihr umweltbewusstes und ressourcenschonendes Handeln unter Beweis zu stellen. «Mit dem easyFairs Green Packaging Award greifen wir einen Markttrend auf und würdigen das Engagement der Firmen», so Cassata.

«Bei der Micarna SA sind die Mitarbeitenden stolz, bei einem solchen Projekt mitgearbeitet zu haben», erläutert Daniel Signer Leiter Marketing die Reaktion auf die Verleihung des easyFairs Green Packaging Award. «Auch die Direktion zeigt sich erfreut darüber, dass die strategischen Bemühungen des Unternehmens im Bereich Nachhaltigkeit auch extern wahrgenommen werden. Solche Auszeichnungen zeigen, dass die Micarna Gruppe auf dem richtigen Weg ist», betont er. Dies gilt umso mehr, als Nachhaltigkeit und Innovation, gerade im Packaging-Bereich, viel Zeit und Ausdauer brauchen. An dem aktuellen, ausgezeichneten Projekt hat die Micarna-Gruppe mehrere Jahre gearbeitet. Die aktuellen, ausgezeichneten Verpackungen stehen bereits seit Ende 2013 im Handel im Einsatz. Der Markterfolg bestätigt das Engagement im Bereich Nachhaltigkeit. Daniel Signer: «Das Sortiment ist erfolgreich und wird weiter ausgebaut.»

Neuerungen beim Verpackungswettbewerb

Für den Verpackungswettbewerb ist das Schweizerische Verpackungsinstitut SVI jedes Jahr auf der Suche nach den innovativsten, kreativsten oder den bedienerfreundlichsten Verpackungen. Für den Wettbewerb 2014 bewarben sich 27 Firmen mit 47 Einsendungen. Im 45. Jahrgang hatte sich die Jury mit diversen Neuerungen auseinander zu setzen: Aus dem bisherigen «Swiss Star» wurde neu der Swiss Packaging Award – mit neuen Kategorien und neuen Köpfen in der Jury. Begutachtet wurden Einreichungen in sieben Hauptkategorien: Nachhaltigkeit, Convenience, Design, Marketing, Technik, Konstruktion und Nachwuchspreis. Dazu kommt der Publikumspreis, der in einer Internetabstimmung unabhängig von der Jury von Konsumenten vergeben wird.

Im neuen Jurierungsverfahren werden aus den Einsendungen pro Kategorie drei Verpackungen nominiert, eine davon wird als Gewinner ausgewählt und darf sich neu ein Jahr lang als «die beste Verpackung» in der jeweiligen Kategorie nennen. Der Gewinn eines Packaging Award ermöglicht die Teilnahme am globalen Verpackungswettbewerb um die World Stars.

Neben dem Gewinner des easyFairs Green Packaging Awards 2014 Micarna SA mit «Charcuterie-Verpackung aus 60% weniger Kunststoff» gab es weitere Sieger-Trophäen

für innovative und zukunftsweisende Verpackungslösungen: CAFFE LATTESSO-Verpackung von Innoprax AG (Kategorie Convenience), Polyfoil Tube mit Cool Tip von Hoffmann Neopack AG (Kategorie Design), Tresor aus Wellkarton von Model AG (Kategorie Marketing), Erstöffnungsgarantie-Etiketten von Omnipack AG (Kategorie Technik) und ZETSlide 3 von rlc | packaging group (Kategorie Konstruktion). Der Nachwuchspreis 2014 ging an Katia Schweizer und Oliver Gaede der HAFL für ihre «Bonbon-Verpackung Fresh+». Den Publikumspreis erhielt Andreas Kopp AG für «Der „Zytgloggenturm“ von Bern».

Alle nominierten Verpackungslösungen und Siegerkonzepte des Swiss Packaging Award 2014 werden auf der kommenden Fachmesse «Packaging Innovations» vom 25. bis 26. März 2015 in Zürich (Messe Oerlikon) vorgestellt.

– ENDE –

Informationen über die Artexis-easyFairs Gruppe

Die Artexis-easyFairs Gruppe ermöglicht Fach- und Privatbesuchern einen Blick in die Zukunft. «Visit the future» lautet der Leitsatz des Konzerns. Leitveranstaltungen ihrer Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem auf den jeweiligen Markt abgestimmten idealen Veranstaltungsformat. Der Konzern veranstaltet im Moment Messen und Ausstellungen in 15 Ländern (Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, Kanada, Kolumbien, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, der Schweiz, Singapur und Spanien). Zudem betreibt die Artexis-easyFairs Gruppe acht Messegelände in den BeNeLux-Staaten (Antwerpen, Gent, Mechelen, Mons, Namur (zwei Messegelände) und den nordischen Ländern (Stockholm und Malmö). Im Geschäftsjahr 2012/2013 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von EUR 90,7 Mio. und beschäftigte 330 Mitarbeiter.

Das Ziel der Artexis-easyFairs Gruppe ist es, der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung und Anwendung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie, sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: visit the future – with Artexis-easyFairs!

Weitere Informationen:

easyFairs Switzerland GmbH
Sabrina Cassata
Projektleiter Marketing DACH
St. Jakobs-Strasse 170a
4132 Muttenz
Tel. +41 61 228 10 00
Fax +41 61 228 10 09
sabrina.cassata@easyfairs.com
www.easyFairs.com/SCHWEIZ

Medienkontakt:

Büro für Kommunikation
PR | Texte | Medienberatung
Michaela Geiger
Döltschiweg 20
CH-8055 Zürich
Mobil 41 79 406 70 31
mail@michaelageiger.com