

# Artexis Easyfairs gestaltet die Geschäftsführung in Deutschland neu

*Roland Brand leitet Schweiz und Deutschland; Daniel Eisele neuer Leiter der Region Nordrhein-Westfalen (NRW).*

Brüssel, 06. Juni 2017: Artexis Easyfairs, der in Brüssel ansässige Messeveranstalter und Geländebetreiber, gab die Ernennung von Roland Brand zum Geschäftsführer für die Schweiz und für Deutschland bekannt. Brand ist seit Anfang 2017 Managing Director für Artexis Easyfairs in der Schweiz und tritt nun außerdem die Nachfolge von Siegbert Hieber in Deutschland an. Mit dem Leiter der Region Nordrhein-Westfalen (NRW) schafft das Unternehmen zudem eine neue Position in der Führungsebene. Diese wurde intern bereits mit Daniel Eisele besetzt, der erfolgreich Events im Bereich Industrie und Technologie in Deutschland sowie darüber hinaus aufgebaut hat.

*„Unsere Vision ist es ein weitaus bedeutenderer Akteur in den deutschsprachigen Ländern zu werden,“* kommentierte Artexis Easyfairs CEO und Gründer Eric Everard. *“Um zu wachsen, benötigen wir die richtigen Ressourcen und sehr kompetente Mitarbeiter mit großem Engagement. Wir müssen Markenbildung, Cross-Selling und das Zusammenspiel von Inhalten weiterentwickeln und erfolgreiche Vorgehensweisen untereinander austauschen.”*

*„Roland Brand hat hervorragende Arbeit geleistet seitdem er von der BERNEXPO GROUPE zu uns gewechselt ist. Er entwickelte BERNEXPO zum drittgrößten Veranstaltungsort der Schweiz und kreierte mehrere neue Messeveranstaltungen. Wir sind überzeugt, dass er nicht nur für die Realisierung unserer ambitionierten Pläne für den Schweizer Markt die ideale Besetzung ist. Wir sehen ihn auch als treibende Kraft, um in Deutschland eine führende Eventorganisation aufzubauen.“* sagte Everard.

*„Als Group Event Director, Deutschland, hat Daniel Eisele erfolgreich unsere Marken Solids (Schüttgut), Recycling-Technik und Maintenance weiterentwickelt. Er wird das aktuelle Messe-Portfolio in NRW ausbauen und weitere Marken, die erfolgreich in anderen Ländern eingeführt und entwickelt wurden (Pumps & Valves, Worksafe, Empack und Transport & Logistics), auf den Markt bringen. Mit Fokus auf die Geschäftsentwicklung in Nordrhein-Westfalen, wird Eisele eng mit Roland Brand zusammenarbeiten,“* ergänzte Everard.

Das Unternehmen sieht ebenso erhebliches Wachstumspotenzial in der Schweiz. „Es ist ein Land mittlerer Größe mit einer stabilen Volkswirtschaft und zahlreichen erfolgreichen klein- und mittelständischen Betrieben. Dieser Markt hat in vielerlei Hinsicht Ähnlichkeit mit Ländern wie Belgien, den Niederlanden und Schweden, in denen wir Marktführer sind,“ kommentierte Roland Brand. „Ich freue mich darauf, eng mit Daniel Eisele zusammenzuarbeiten. Wir teilen die selbe Sachlichkeit, Offenheit und den Optimismus, was uns weiteren Erfolg in der Schweiz und in Deutschland bringen wird.“

Eric Everard bedankte sich bei Siegbert Hieber, der Artexis Easyfairs am 9. Juni 2017 verlässt, für die erzielten Erfolge. *„Herr Hieber begann bei Artexis Easyfairs im Jahr 2010 und gestaltete maßgeblich die Zukunft von Easyfairs in Deutschland. Er war ein äußerst beliebter und geachteter Kollege und es tut mir leid, dass er uns verlässt. Ich wünsche ihm viel Erfolg für seine zukünftige Karriere.“*

- Ende -

## Informationen über Artexis Easyfairs

Artexis Easyfairs ermöglicht Fach- und Privatbesuchern einen Blick in die Zukunft „visit the future“. Leitveranstaltungen ihrer Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem auf den jeweiligen Markt abgestimmten idealen Veranstaltungsformat.

Unter der Marke **Easyfairs** veranstaltet die Gruppe im Moment 200 Messen und Ausstellungen in 18 Ländern (Algerien, Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Russland, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien, Vereinigte Arabische Emirate und Vereinigte Staaten von Amerika).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die Automation & Electronics (Zürich), die Empack (Dortmund und Zürich), die Label&Print (Zürich), die Logistics & Distribution (Zürich), die maintenance (Dortmund, Stuttgart und Zürich), die Packaging Innovations (Zürich), die Pumps & Valves (Dortmund und Zürich), die Recycling-Technik (Dortmund), die Solids (Dortmund, Zürich und Moskau, Russland) und die Stage 7 (Zürich).

Als **Artexis** betreibt die Gruppe in den BeNeLux-Staaten und den nordischen Ländern elf Messegelände (Antwerpen, Ghent, Mechelen-Brussels North, Mons, Namur (zwei Messegelände), Hardenberg, Gorinchem, Venray, Malmö und Stockholm). Die Gruppe beschäftigt über 750 Mitarbeiter und erwartet einen Umsatz von über EUR 169 Mio für das Geschäftsjahr 2016/2017.

Das Ziel von Artexis Easyfairs ist es, der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: „Visit the future - with Artexis Easyfairs“.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite [www.artexiseasyfairs.com](http://www.artexiseasyfairs.com)

### Kontakt Artexis Easyfairs

Roland Brand  
Head of Easyfairs Germany & Switzerland  
[roland.brand@easyfairs.com](mailto:roland.brand@easyfairs.com)



Eric Everard  
Group CEO  
[eric.everard@artexis.com](mailto:eric.everard@artexis.com)

Anne Lafère  
Group COO  
[anne.lafere@artexis.com](mailto:anne.lafere@artexis.com)

