

Informação à imprensa
Junho 2017

Realiza-se de 20 a 21 de setembro na Exponor a nova edição da principal feira do setor de embalagem e logística

As feiras na ordem estratégica das PME's nacionais

A Easyfairs, empresa organizadora da «Empack e Transport & Logistics», identifica os principais conselhos que as Pequenas e Médias Empresas devem seguir para alcançar sucesso na sua participação em feiras do sector.

Uma estudada estratégia e definição de objetivos são o primeiro e mais importante passo que as PMEs devem dar. Não habituadas à presença em grandes feiras como acontece com as empresas de maior influência, as PMEs têm, em regra, orçamentos mais reduzidos para estas situações, pelo que têm que realizar um trabalho prévio de análise não só do evento em si, mas também do seu impacto e das empresas e potenciais clientes que poderão estar presentes.

“A primeira coisa que aconselhamos os nossos expositores é definir o público-alvo que pretendem atingir com a participação na feira”, comenta Marina Uceda, Directora de Empack & Logistics. Após este passo fundamental, tudo o resto é uma questão de gestão e organização que, quando operadas de forma adequada, constroem um impacto positivo inicial que se desenrola no sucesso de toda a operação.

Neste sentido, identificam-se seis pontos fundamentais:

- Desenho do espaço: um stand atrativo e apelativo, mas que tenha claro destaque do nome e sector da empresa são o mais importante. Os poucos recursos da empresa não devem ser impeditivo, terão apenas

que realizar uma gestão estratégica dos mesmos, ouvindo e acarretando os conselhos dos organizadores;

- Promover a participação: em todas as plataformas e por todos os canais disponíveis. Não apenas os próprios, nomeadamente aproveitando o potencial das redes sociais, mas também os disponibilizados pela própria feira;
- Nomear pessoal adequado: não apenas em quantidade - o staff deve ser adequado de forma a que os participantes sejam atendidos prontamente -mas também formado para o evento, evitando assim situações em que o colaborador está ao computador e desatento aos potenciais clientes;
- Contactar parceiros: as empresas parceiras e sócias são importantes na medida em que podem ser não apenas uma forma de estar presente em colaboração nalgumas feiras, mas também como forma de trazer potenciais clientes;
- Mostrar novidades: quando se procura uma participação mais ativa em constante nas feiras é fundamental trazer novidades para o sector, criando ainda mais interesse face à empresa e seus produtos.

“Com o foco nos clientes e numa perspetiva de se darem a conhecer são os pressupostos básicos para as PME's na hora de participarem em feiras”, refere Marina Uceda, “preocupando-se em evitar erros básicos como deixar desatentos os clientes são princípios a ter em conta para qualquer participação em eventos com a dimensão de feiras como a «**Empack e Transport & Logistics**»”.



20 & 21 Setembro 2017 | Pavilhão 6, Exponor, Porto

Inês Fernandes

Email: jfernandes@newslite-pr.com

Tlm: 96 900 55 67/91 324 10 08

Empack e Transport & Logistics

Mariana Castell

Email: mariana.castell@easyfairs.com

Tlf: +34 915 591 037