

Informação à imprensa  
Maio 2017

Realiza-se de 20 a 21 de setembro na Exponor a nova edição da principal feira do setor de embalagem e logística

## A «Empack e Transport & Logistics» tem já mais de 100 expositores confirmados

- Em apenas dois anos esta é uma feira de sucesso com um crescimento de 68% face à primeira edição
- É a primeira feira em Portugal a introduzir o Smart Badge para a acreditação dos visitantes

A «Empack e Transport & Logistics», a maior feira ibérica profissional nas áreas da embalagem, armazenagem, manutenção e logística, regressa à Exponor para a sua terceira edição.

Com 110 expositores já confirmados, e que representam 90% do total de capacidade da feira, esta edição irá decorrer nos dias **20 e 21 de Setembro**, no recinto da **Exponor**, em Matosinhos. Dos participantes já confirmados, 65% são expositores que já estiveram presentes na edição anterior e que veem nesta uma oportunidade única em Portugal para contactar diretamente com os seus clientes, dando a conhecer novidades, inovações e soluções que têm disponíveis.

Com um programa que percorre o centro de exposições, as conferências, o showroom, o Networking Bar, esta terceira edição possui ainda um Business Center que, de forma simples e eficiente, permite aos presentes continuarem a desenvolver a suas actividades diárias profissionais.

De entre as empresas já confirmadas encontramos “Lusocargo”, “DIGIDELTA”, “INTERROL”, “Pooling Partners”, “ID Logistics”, “DsSmith”, “RAVAS Europe”, “Nacex” ou “GS1 Portugal”.

Para este ano, a organização traz uma inovadora forma de realizar a acreditação: o novo Smart Bage - EasyGo. Esta solução permite arquivar de forma digital toda a informação que os expositores tenham para oferecer aos visitantes. Evitando desta forma a imensa quantidade de folhetos, revistas, flyers e demais informações em papel que é normal entregar aos visitantes, a organização pretende tornar ainda mais fácil e agradável a passagem pela feira. O funcionamento desta ferramenta é muito simples: ao visitante é entregue um cartão magnético que terá que validar nos stands pelos quais passar - quando chega a casa receberá toda a informação relativa a essas mesmas empresas comodamente no seu email.

“Somos pioneiros na implantação deste tipo de ferramentas nas nossas feiras que, sem dúvida, trazem um grande valor quer para o visitante, quer para o expositor. É algo que nos diferencia de maneira importante dos restantes eventos e supõe ainda uma mudança na forma de preparar a participação de uma empresa numa feira.”, afirma **Marina Uceda, Diretora da Empack e Transport & Logistics**. “Já não é necessário apostar num folheto bonito, mas sim atrair o visitante com outro tipo de materiais ou experiências no stand. A feira do futuro passa pela modernização para o digital onde os folhetos e o merchandising perdem protagonismo e a aposta dirige-se às novas tecnologias mais inovadoras.”

A organização mudou, ainda, o layout da própria exposição, evitando os corredores retilíneos, contribuindo para uma maior visibilidade dos diferentes stands e da oferta que as empresas trazem ao evento.

Com uma superfície de mais 68% face ao primeiro ano da sua realização, esta é a única feira dirigida exclusivamente a profissionais que reúne em apenas

dois dias as principais empresas do sector da embalagem, armazenamento e, logística e transportes.

A «Empack e Transport & Logistics», no Porto, é uma das feiras organizadas pela Easyfairs e gerida desde os escritórios sediados em Madrid, onde a mesma feira se realiza há já 10 anos.

---

**Newsline - Gabinete de Imprensa e Comunicação**

**Inês Fernandes**

**Email:** [ifernandes@newsline-pr.com](mailto:ifernandes@newsline-pr.com)

**Tlm:** 96 900 55 67/91 324 10 08

**Empack e Transport & Logistics**

**Mariana Castell**

**Email:** [mariana.castell@easyfairs.com](mailto:mariana.castell@easyfairs.com)

**Tlf:** +34 915 591 037