

miércoles, 26 de abril



## OME STAGE

MODERADOR DE LA JORNADA:

**Alejandro Briceño**, Facilitador Visual - DesignThinking y experto en Digital Marketing

10:00 - 10:30

**LA VIDA MOLA**

**Raul Gómez**, Presentador, colaborador, reportero, actor y humorista

10:30 - 11:00

**CÓMO EVOLUCIONAR A UN MARKETING DE PRECISIÓN GRACIAS AL PODER DE LOS DATOS**

**Deborah Fernández**, Doubleclick DSP Lead Spain and Portugal

11:00 - 11:45

**DESVELAMOS CÓMO LA TECNOLOGÍA OFRECE TRANSPARENCIA Y CONTROL DE LOS DATOS EN PROGRAMÁTICA : DOUBLECLICK FULL STACK LIVE DEMO**

11:45 - 12:15

**GANAR LA ATENCIÓN DEL USUARIO CON CREATIVIDADES BASADAS EN DATOS: COMO IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DATA DRIVEN CREATIVE**

**Clara Moreno**, Sales specialist at Google - DoubleClick

**Edu Duque**, DoubleClick

12:15 - 12:45

**BREAK**

12:45 - 13:30

**CÓMO MEDIR Y MEJORAR EL IMPACTO DE TUS CAMPAÑAS DE MARKETING: GOOGLE ANALYTICS 360 SUITE LIVE DEMO**

13:30 - 14:00

**CASOS DE ÉXITO EN PROGRAMÁTICA Y MARKETING DE PRECISIÓN**

14:00 - 15:30

**BREAK**

15:30 - 16:00

**SEO EN UN MUNDO POR VOZ: SIRI, ALEXA, CORTANA Y GOOGLE NOW COMO GRANDRES DRIVES DE TRÁFICO**

**Fernando Muñoz Rosales**, Director SEO, consultor y auditor

16:00 - 16:45

**MESA REDONDA: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL FITNESS: UNA PRUEBA DE RESISTENCIA Y VELOCIDAD**

**Fran Fragoso**, Director general Basic-Fit España

**Christian Kohler**, Country Managing Director Iberia eGym

**Marcos Eguillor**, Managing Partner BinaryKnowledge

**Maria Ángeles de Santiago**, Gerente Mas+

16:45 - 17:25

**Q&A: NUEVAS TECNOLOGÍAS QUE RESUELVEN NECESIDADES SOCIALES**

**Carlos Capataz Gordillo**, Director del Departamento de Voluntariado, Participación y Desarrollo Local de Cruz Roja Española

**Mari Satur Torre**, Directora Unidad de Innovación de la Fundación Vodafone España

MODERADO POR:

**Fernando Rivero**, Consejero Asociación de Marketing de España - CEO Ditrendia

17:25 - 17:45

**VODAFONE: REVOLUCIÓN DIGITAL, LA GRAN OPORTUNIDAD DE LAS PYMES**

**Julen Cordon**, Innovation and Business Development Manager at Vodafone

17:45 - 18:05

**LA REALIDAD VIRTUAL LO INVADE TODO**

**Edgar Martín-Blas Méndez**, CEO & Creative Director - New Horizons VR

18:05 - 18:50

**SOY UNA MARCA Y QUIERO CREAR MI COMUNIDAD. ¿POR DÓNDE EMPIEZO?**

**Ruth Blanch**, Directora General Antevenio España

OME STAGE

MODERADOR DE LA JORNADA:

**Javier Sirvent**, Technology Evangelist

10:00 - 10:30

**LA ROCKVOLUCIÓN EMPRESARIAL, PORQUE NADA COMUNICA COMO EL ROCK**

**Salva López**, Profesor de marketing en ESADE Business School, emprendedor y asesor de diversas empresas

10:30 - 10:50

**CASOS PRÁCTICOS DE DIGITALIZACIÓN EN RRHH**

**Bernabé Pérez**, Director de Investigación de Nuevas Tendencias en RRHH, Great Place to Work

10:50 - 11:10

**EL FUTURO AUDIOVISUAL Y COMO SE INTERRELACIONA EL VIDEO DIGITAL Y LA TV**

**Javier Lasa**, Director Área Multimedia Grupo Prisa

11:10 - 11:30

**EL MUNDO EN TUS MANOS: CÓMO CREAR UNA CONVERSACIÓN GLOBAL CON TUS CLIENTES**

**Roberto Sastre**, Gerente General de Lionbridge en Europa y Director de Lionbridge International

11:50 - 12:20

**BREAK**

12:20 - 12:50

**REINVENTA TU ESTRATEGIA DIGITAL: LA IMPORTANCIA DEL GLOBAL CUSTOMER EXPERIENCE**

**David Granados**, Director de Ventas en Lionbridge para la región del Sur de Europa

12:50 - 13:40

**Q&A: THE HUMAN FACTOR, TALENTO Y DIGITALIZACIÓN**

**Elena Dinesen**, Startup Advisor & former HR Director Microsoft LaTam

**Sarah Harmon**, Directora de LinkedIn Talent Solutions en España y Portugal

**Margarita Álvarez**, Directora de marketing y comunicación del Grupo Adecco

13:40 - 14:00

**LA DESCONEXIÓN DEL MARKETING DIGITAL: EL RETO DE ADAPTAR TU CONCEPTO GLOBAL A UN CONTENIDO LOCAL**

**Cristina González**, Business Development Director en Lionbridge

14:00 - 15:30

**BREAK**

15:30 - 16:00

**THE VALLEY: INTERNET OF THINGS. LA REVOLUCIÓN ESTÁ EN MARCHA**

**Bernardo Campillo**, Profesor de The Valley y Head of New IOT Business and Innovation at Telefónica

16:00-16:20

**LA COMPETENCIA: BRANDED, MÚSICA Y MARCAS: "LA OTRA AUDIENCIA"**

**Íñigo Pérez-Tabernero**, COO y Socio Fundador de La Competencia Producciones

16:20 - 17:10

**MESA REDONDA: WOMEN IN TECH**

**Miriam Urbano**, Directora de WomanTech

**Monica Villas**, IBM SPGI Technical Executive

**Sandra Manresa**, Head de la Industria de Travel en Google España

**Ana Alonso**, Directora de Grandes Cuentas y Partners at Microsoft

17:10-17:30

**TRANSFORMACIÓN DIGITAL: DE LA REDARQUÍA A LA HOLACRACIA. NUEVOS MODELOS ORGANIZATIVOS**

**Susana Rodriguez Urgel**, Profesora de The Valley y Head of Ecommerce, PRIM S.A

17:30-18:20

**MESA REDONDA GUEST: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR HOTELERO**

**Ignacio Bachiller**, CEO at Fever Labs Inc.

**SOY UNA MARCA Y QUIERO CREAR MI COMUNIDAD. ¿POR DÓNDE EMPIEZO?**

**Rodrigo Martínez**, Jefe de Proyectos Operaciones y Nuevas Tecnologías en Instituto Tecnológico Hotelero

**Diego Alonso**, Trivago

**Juan Daniel Núñez**, Editor Smarttravel

**Fiona Guillen**, VP de Marketing Reviewpro

**Víctor Barrio**, Responsable SEO y contenidos en Idiso Digital