

RETAIL CONFERENCE SPLIO

miércoles, 26 de abril

SPLIO

10:25 - 10:45	DEL CRM AL CEM Toni Parada, Country Manager de SPLIO
10:50 - 11:10	CÓMO UTILIZAR INSTAGRAM Y FACEBOOK PARA RETAILERS Gustavo Pernas, Responsable de relación con clientes PYMES española Facebook
11:15 - 11:35	¿CÓMO HACER QUE TUS CLIENTES SEAN PARTE DE TU MARCA? EL CASO DE AU REVOIR CINDERELLA Eulogi Bordas, CEO Photoslurp Laura Méndez, CEO Au Revoir Cinderella
11:40 - 12:00	BIENVENIDO A LA EXPERIENCIA DE CLIENTE INTELIGENTE Fernando Bejarano Bache, Responsable IT Tudespensa
12:05 - 12:25	INCREMENTANDO EL VALOR DE TUS CLIENTES A TRAVÉS DE LA OMNICALIDAD Ricard Castellet, CCO en BeRepublic
12:30 - 12:50	BREAK
12:55 - 13:15	EL ABC DEL PLAN RELACIONAL PARA RETAIL
13:20 - 13:40	MUNICH Y GESCOCODE Y LA UTILIZACIÓN DE LA RFID EN LA EXPERIENCIA DE COMPRA Andrés de la Dehesa, Socio fundador de GESCOCODE
13:45 - 14:05	DATOS + ANALÍTICA PREDICTIVA, EL MOTOR DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE Nicolás Casariego, Adjunt Professor of CRM, Customer Analytics and Technology en Instituto Empresa
14:05 - 15:10	BREAK
15:10 - 15:30	GENERACIÓN Z: CÓMO GESTIONAR LA DIVERSIDAD GENERACIONAL EN LAS ORGANIZACIONES Isabel Lara Martínez, Vicepresidenta Atravia
15:35 - 15:55	AFFILIATE MARKETING AND ECOMMERCE: TRENDS AND OPPORTUNITIES (PONENCIA EN INGLÉS) Frank Ravanelli, Marketing de Afiliación en Foreo
16:00 - 16:20	THE VR IS HEADING DURING 2017, AND WHAT MARKETERS CAN EXPECT (PONENCIA EN INGLÉS) Faviana Vangelius, CEO & Co-Founder of SVRVIVE Studios
16:25 - 16:45	TELFÓNICA ON THE SPOT SERVICES: CÓMO LA TECNOLOGÍA TE AYUDA A VENDER MÁS EN TU PUNTO DE VENTA Francisco Javier Paniagua, Manager venta S&ME y Experiencia de cliente en onthespot
16:50 - 17:10	CASO EROSKI, EL MÓVIL EN UNA ESTRATEGIA OMNICAL DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Imanol Torres, Responsable de Proyectos de Eroski Club
17:15 - 17:35	RELEVANT TRAFFIC: CÓMO HACER TU ESTRATEGIA DE CONTENIDOS RELEVANTE A TUS CLIENTES M ^a José Cachón, Head of Owned Media, Social & Content en Relevant Traffic
17:40 - 18:00	CASO LG, CÓMO INCREMENTAR LAS VENTAS CON ACCIONES ON-SITE María Assumpta Vilella, Digital & CRM Account Manager en Artyco Sergio de León, Ecommerce, Digital and Media Director de LG ELECTRONICS SPAIN

RETAIL CONFERENCE SPLIO

jueves, 27 de abril

SPLIO

BLOQUE



Confederación Española de Comercio

10:30	MODERADOR DE LA JORNADA Francisco José Martínez López, Presidente de la Fundación Certiuni y Presidente de la Red Académica Hekima
10:30 - 11:00	LA RENTABILIDAD DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Diego de Vicente, Fundador y CEO Moddo
11:05 - 11:35	DISRUPCIÓN EN EL RETAIL Francisco González Bree, Blogger and Radio Innovation Contributor & Profesor de Innovación en Deusto Business School
11:40 - 12:10	ECONOMÍA DIGITAL: PERSONAS, EMPRESAS Y ECOSISTEMAS Alejandro Javier Tosina González, Director Economía Digital at Red.es
12:15 - 12:45	PROXIMIDAD Y GEOLOCALIZACIÓN EN EL SECTOR RETAIL Andrés de la Dehesa, Socio fundador de GESCOCODE
12:50 - 13:20	DE LA OMNICALIDAD AL CLIENTE UNIFICADO Daniel Perera Pavo, Desarrollo de Negocio en Tier1 y comerZZia
13:20 - 13:40	SEDUCIENDO AL COMPRADOR ON-LINE ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LA LOGÍSTICA Alberto Marcos Garrido, E-commerce Product Manager Correos Express
13:45 - 14:15	LOLA MARKET: CASO DE ÉXITO - APPS & RETAIL Álvaro Gómez, Co-fundador y Marketing Director y Comunicación Lola Market Luis Pérez del Val, CEO & Founder Lola Market
14:15-15:30	BREAK
15:30-15:50	LA DIGITALIZACIÓN EN RETAIL Juan Mohedano Cuadrado, Marketing Manager Segmento Profesional y Pequeña Empresa en Vodafone España
15:50-16:10	AUARA: CASO DE ÉXITO - COMERCIO SOCIAL Y ECOSOSTENIBLE Antonio Espinosa, Co-Fundador y CEO de AUARA
16:10-16:30	NUEVO REGLAMENTO EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS: RETOS LEGALES EN EL MARKETING DIGITAL Luis Seoane, Abogado de Letslaw
16:30-16:50	LAS TIENDAS CONECTADAS, OMNICALIDAD ON-OFF Juan Iván González Díaz, Gerente en Reis Arte Digital y Consultor Please
16:50 - 17:10	MASTERPASS, EL FUTURO DE LA COMPRA ONLINE Alberto López González, Responsable de Pagos Digitales para España y Portugal de Mastercard
17:10 - 17:30	COMO MULTIPLICAR EL ROI DE LAS CAMPAÑAS DE ADQUISICIÓN EN FACEBOOK A TRAVÉS DE VIDEO ADS AUTOMÁTICOS Y DINÁMICOS. CASOS DE ÉXITO EN EL SECTOR E-COMMERCE Iñigo Vega de Seoane, Co-fundador y CEO de TheMotion
17:30 - 17:50	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL GRAN CONSUMO Ignacio Biedma Fierro, Profesor de The Valley y Client Consultant Retailer Services Nielsen