

# OME CONFERENCES RTB HOUSE

miércoles, 26 de abril

RTB HOUSE =

10:00 - 10:30	<b>ADRG CONSULTING: CONFERENCIA DE APERTURA</b> <b>Andoni Rodríguez de Galarza</b> , Sales Coach y Especialista en estrategia, eficacia y planificación comercial B2B
10:35 - 11:05	<b>INNOVACIÓN EN LOS MEDIOS DE PAGO</b> <b>José Luis González Casellas</b> , Director Comercial Unidad TPVs y ecommerce de Banco Sabadell. Experto en Medios de Pago.
11:10 - 11:40	<b>DEEP LEARNING: MÁS ALLÁ DEL E-COMMERCE QUE CONOCEMOS</b> <b>Mónica Ibarbia</b> , Country Manager España & Portugal en RTB House
11:45 - 12:15	<b>ESTRATEGIAS DIGITALES EN LAS QUE VAS A QUERER INVERTIR</b> <b>Andrea Piñeiro Paz</b> , Programmatic Campaign Manager en Ve Interactive
12:20 - 12:50	<b>AWIN: TENGO UN RETO PARA USTED, LA RED GLOBAL DE AFILIACIÓN CONOCIDA COMO ZANOX, RESPONDE TUS PREGUNTAS</b> <b>Jenny Pons Martín</b> , Head of Advertiser Sales en Awin Global <b>María García Perojil</b> , Head of Business Development at Awin
12:55 - 13:25	<b>CROSS-DEVICE: REINVENTARSE... O SUBESTIMAR A UN 44% DE TUS USUARIOS ONLINE</b> <b>Elsa Bahamonde</b> , Managing Directo España y Portugal Criteo
13:30 - 14:00	<b>ADROLL - USA TU PROPIA DATA PARA CONSEGUIR NUEVOS CLIENTES</b> <b>Sergio Durá</b> , Account Strategist Spain & Portugal de AdRoll
14:00 - 15:30	<b>BREAK</b>
15:30 - 16:00	<b>SOLOSTOCKS</b> <b>Luis Carbajo</b> , CEO SoloStocks.com and Business Angel
16:05 - 16:35	<b>EL 95% DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS REALIZA MARKETING DE CONTENIDOS, ¿Y LA TUYA?</b> <b>Antonio Gimeno</b> , CEO & Cofounder de Hoyreka
16:40 - 17:10	<b>BUSINESS SCIENCE. DEL PERFIL AL RETRATO</b> <b>Mariano Fernández Díez</b> , Head of Business Science ACCESO
17:15 - 17:45	<b>SITE CORE MARKETING CONTEXTUAL EN ACCIÓN - APROVECHANDO LA TECNOLOGÍA PARA DEFINIR EXPERIENCIAS DIGITALES DE CLIENTES</b> <b>Hugo Lebre</b> , Sales Director Sitecore International
17:50 - 18:10	<b>SAMYROAD, LA PLATAFORMA DONDE LAS GRANDES MARCAS CONTACTAN CON SU PÚBLICO</b> <b>Sonsoles Piñeiro Kruik</b> , Head of Sales en SamyRoad

# OME CONFERENCES RTB HOUSE

jueves, 27 de abril

RTB HOUSE =

10:00 - 10:30	<b>APRENDER Y REACCIONAR: UN RECORRIDO POR LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS DE RETARGETING EN LOS MERCADOS ONLINE ESPAÑOLES Y EUROPEOS</b> <b>Mónica Ibarbia</b> , Country Manager España & Portugal en RTB House
10:35 - 11:05	<b>FRUZZEL: INFLUENCERS Y OPORTUNIDADES PARA LAS MARCAS</b> <b>Noemí Oms</b> , Account Manager de Fruzzel
11:10 - 11:40	<b>BING MICROSOFT: SEARCH BEYOND THE BOX; BUSCADORES, BOTS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL</b> <b>Pablo Laucirica</b> , Search Strategic Lead Spain, Microsoft
11:45 - 12:15	<b>ECOMMASTER - LO VISUAL TRIUNFA EN INTERNET</b> <b>David Dols Martínez</b> , Producción de medios audiovisuales en ecommaster.es
12:20 - 12:50	<b>APLAZAME: "LA FINANCIACIÓN INSTANTÁNEA AL CONSUMO COMO HERRAMIENTA DE MARKETING"</b> <b>Fernando Cabello-Astolfi</b> , CEO y Founder de Aplazame
12:55 - 13:25	<b>TALLER CORREOS: HERRAMIENTAS PARA INTERNACIONALIZAR TU NEGOCIO Y GESTIONAR TUS VENTAS</b> <b>Raúl de la Vega González</b> , Ecommerce Manager de CORREOS
13:30 - 14:00	<b>LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DESDE DENTRO</b> <b>Álvaro Alfonso</b> , Go to Market & Digital Marketing Project Manager Vodafone
14:00 - 15:30	<b>BREAK</b>
15:30 - 16:00	<b>EULERIAN - ¿QUÉ? ¿CÓMO? ¿PARA QUÉ? CASOS DE USO</b> <b>Alvaro Butrageño</b> , Country Sales Manager Eulerian
16:05 - 16:35	<b>IE - CÓMO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESTÁ CAMBIANDO EL RETAIL: EL CASO DEL LUJO Y LA MODA</b> <b>Carlos Delso</b> , Profesor Asociado de IE Business School
16:40 - 17:10	<b>GETTY IMAGES: THE POWER OF VISUAL INSIGHTS</b> <b>Benjamin Beavan</b> , Business Development Manager EMEA. PicScout. Getty Images
17:15 - 17:45	<b>MARKETING DE CONTENIDOS: BRANDING SÍ, HUMO NO</b> <b>José Gabriel García Ortega</b> , Director de Coobis - Content Marketing en Antevenio