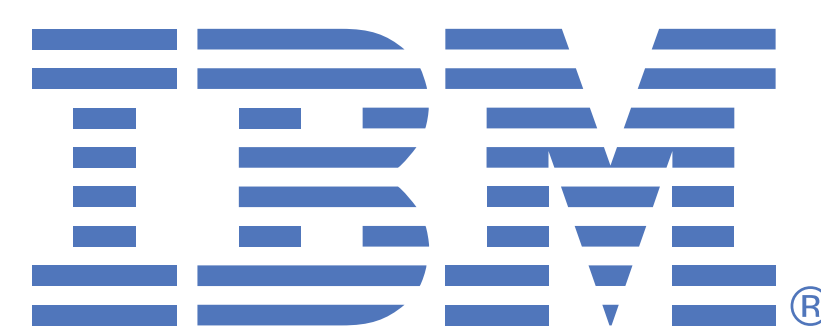


OME CONFERENCES IBM

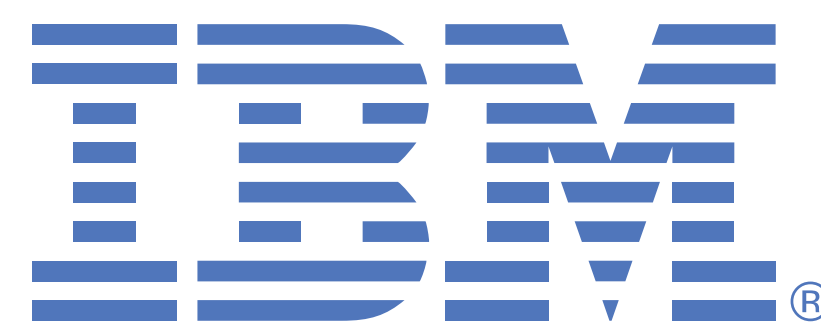
miércoles, 26 de abril



- 10:25 - 10:45** DATA, E-MAIL Y OMNICAL MARKETING 2017: PRÁCTICAS Y TENDENCIAS EN ESPAÑA
Antonio Martos, Consultant Marketing, Dolist
- 11:15 - 11:35** SEQURA. COMPRAR COMO SIEMPRE, VENDER COMO NUNCA. CÓMO TRANSFORMAR TU CHECKOUT EN UNA VENTAJA.”
Joaquim Ferrer Franch, Director de Marketing y Ventas
- 11:40 - 12:00** WEBLOYALTY, RENTABILIDAD MÁS ALLÁ DE TUS VENTAS
Paula Rodríguez Valverde, Senior Business Development Manager en Webloyalty
- 12:05-12:25** DIGITAL PAYMENTS: TENDENCIAS , SOLUCIONES
Manel Becerra, Ecommerce BBVA
- 12:30 - 12:50** ESCALABILIDAD EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: LA DELGADA LÍNEA ENTRE EL ÉXITO O EL FRACASO EN LOS MODELOS DIGITALES
Christian Larraínzar, CMO en LOWPOST SL
- 12:55 - 13:15** DIGITAL GENOMA: CRO, CONVIERTE TU NEGOCIO CON UNA ESTRATEGIA QUE CONVIERTA
Nicola Picasso, CEO & Socio Fundador en Somos Sinapsis
Toni Garrido, CIO y Socio Fundador en Somos Sinapsis
- 13:20 - 13:40** TENDENCIAS DE MARKETING PARA 2017 E IDEAS PARA SUPERAR LAS EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES
Antonio Mateo, Sales Manager Spain IBM Watson Marketing
- 13:45 - 14:05** COMO TRIUNFAR EN EL MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL: TRABAJANDO MANO A MANO CON WEBCERTAIN
Mario Herrera Pérez, Business Solutions Manager de Webcertain
- 14:05 - 15:05** BREAK
- 15:10 - 15:30** INBOUND MARKETING - INFLUYE EN EL CUSTOMER'S JOURNEY CON VIDEO AUTOMATION E INTERACTIVO
Felipe Calvente, CEO & Co Founder de Open Box Channel
- 15:35 - 15:55** EVENTWO: DINAMIZA TUS EVENTOS CON APLICACIONES MÓVILES
José Luis Fernández Frontelo, CEO en Eventwo
- 16:00 - 16:20** LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Paulo García Ferreira Martins, Administrador inCentea Grupo responsable de las áreas de Innovación y Marketing
- 16:25 - 16:45** DASHBOARDS EN TIEMPO REAL: TU ECOMMERCE COMO NUNCA LO HABÍAS VISTO
Albert Soriano, CEO Zeus.Vision
- 16:50 - 17:10** NO ES CASUALIDAD, ES PROBABILIDAD
Julio Sola Hernández-Rubio, Managing Director en Mediaco Solutions
- 17:15 - 17:35** ¿CÓMO GANAR DINERO CON MARKETING ONLINE PARA PYMES?
Belén Schafgans Muñoz, Country Manager España RankingCoach
- 17:40 - 18:00** CÓMO MEJORAR LA TASA DE CONVERSIÓN DE TU E-COMMERCE
Alex Furquet, CRO Manager en Eloia
- 18:05 - 18:25** PAGA+TARDE
Jaime Manso, Especialista en marketing digital y desarrollo comercial en el sector financiero

OME CONFERENCES IBM

jueves, 27 de abril



- 10:00 - 10:20** AFRONTAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS
José Carlos Agrela, Business Development Director at ISDI
- 10:25 - 10:45** OPEN BUSINESS, SOLUCIONES BANKIA PARA AYUDAR A LOS ECOMMERCE A VENDER MÁS
Felix Uriarte Extremiana, Director Marketing Digital Bankia
- 10:50 - 11:10** SOLUCIONES TECNOLÓGICAS EN LA ERA COGNITIVA
Antonio Mateo, Sales Manager Spain IBM Watson Marketing
- 11:40 - 12:00** TEAMLEADER: ¿CÓMO ENAMORAR AL CLIENTE?
María Abad, Marketing Manager Spain and Portugal en Teamleader CRM
- 12:05 - 12:25** LAS 7 RECLAMACIONES MÁS FRECUENTES DEL ECOMMERCE
José Luis Zimmermann, Director general de adigital y Confianza Online
- 12:30 - 12:50** DE UN USUARIO A UN CLIENTE... Y TODO LO DEMÁS
Fernando Marzan Oberholzer, Country Manager Spain at ResponseConcepts
- 12:55 - 13:15** CROSS MEDIA SYNERGIES - PROFILING, ACTIVATION & ATTRIBUTION
Álvaro del Castillo, CEO y fundador de TAPTAP Networks
- 13:20 - 13:40** DETERMINISTIC DATA CHANGES EVERYTHING + CASO PRÁCTICO: JOHNSON & JOHNSON
Marc Ginjaume Gómez, Country Manager para España en Zeotap
Eduardo Flores, Head of Cadreon
- 13:45-14:05** ALGORITMOS, BIG DATA Y CUSTOMER JOURNEY: EL ABC DE LOS MODELOS DE ATRIBUCIÓN
Alejandro Llorente, Co-fundador de PiperLab
- 14:05 - 15:05** BREAK
- 15:10-15:30** EVITA SER UN SPAMMER CON ESTRATEGIAS DE EMAIL MARKETING
Max Camuñas, Responsable de Marketing y Comunicación de hoyreka
- 15:35 - 15:55** SOCIAL SELLING, LA NUEVA HERRAMIENTA DE VENTAS
Esmeralda Díaz-Aroca, Consultora Estrategia Digital ,Personal Branding, Social Selling
- 16:00 - 16:20** BQ - LA IMPRESIÓN 3D PARA TODOS.
Joan Ordoñez, Especializado en diseño e impresión 3D en BQ
- 16:25 - 16:45** OPTIMIZA PARA MÓVIL: AMP Y CRO
Paula Gómez, Responsable Data, CRO y Performance en Make Digital Marketing
Manuel Morote, SEO Manager en MAKE Digital Marketing
Álvaro Verdeja, Director de MAKE Digital Marketing
- 16:50 - 17:10** BRANDYOURSHOES: BRANDING Y MODA EN TUS PIES!
Guillem Soldevila, Creative Director & Founder BrandYourShoes