

# HEROES COMIC CON MADRID

## supera las expectativas de asistencia

## con más de 42.000 personas

Imágenes de la feria disponibles [aquí](#).



Expocómic, que pasa a denominarse HEROES COMIC CON MADRID, el mayor evento de pop culture en España, ha superado todas las expectativas de participación al congregarse este fin de semana **a más de 42.000 personas en IFEMA**.

HEROES COMIC CON MADRID se ha convertido en **el encuentro indispensable para amantes de la cultura pop**, donde tienen cabida el cómic, la ilustración, el cine, las series de televisión, la música, exposiciones, talleres para todos los públicos, clases magistrales, área infantil, zona street art y cosplay, entre otras muchas actividades.

Con la presencia de autores nacionales e internacionales y actores internacionales, la previsión de asistencia en esta edición, con 155 expositores, ha superado las expectativas, lo que hace de HEROES COMIC CON MADRID **un evento más grande en todos los aspectos**, en la línea de los Comic-Con internacionales.

En esta edición hemos contado **con más de 100 autores nacionales e internacionales**, grandes editoriales del cómic, un mayor número de tiendas y expositores, por primera vez, internacionales, y cinco exposiciones, una de ellas en homenaje al Quijote.

Con respecto al mundo del cine, **nos visitó el actor Ray Park, popular por Star Wars, que protagonizó varios paneles y sesiones de firmas y fotos** para todos los aficionados a la saga; Disney promocionó el inminente estreno en España de Rogue One y Warner Bros hizo lo propio con Wonder Woman. Para los seriéfilos hubo maratón de episodios de The

Walking Dead, serie de FOX, y una selección de títulos de Cartoon Network. En el terreno musical, Arkano y Chuty se enfrentaron en una Batalla de Gallos inspirada en el Quijote de Cervantes.

**Fotos de Ray Park [aquí](#).**

**Más imágenes [aquí](#).**

Los visitantes a la HEROES COMIC CON MADRID pudieron disfrutar de **street art en vivo, lucha libre con la Triple W, de juegos de mesa, charlas y talleres de cosplay**, con la presencia de algunas de las cosplayers más populares, como la sueca Cat y la nacional Elle. Además de **conferencias, presentaciones y charlas de la mano de escuelas como ESDIP o ESNE y de instituciones como son el Museo Thyssen-Bornemisza, el Museo Nacional del Prado o el Museo ABC de Dibujo e Ilustración.**

**Los niños contaron con un amplio espacio** con un programa de actividades con talleres de dibujo, cuentacuentos y maquillaje, gracias a Imaginarium, y un área de LEGO con los superhéroes de Marvel más conocidos. Otra novedad de esta edición ha sido el **área de restauración**, con food trucks de gastronomías muy variadas, enriqueciendo así la experiencia de nuestros visitantes.

María José Navarro, directora general de Easyfairs Iberia, ha querido destacar que "la cultura del cómic va muy ligada a la de los superhéroes, queríamos hacer ese guiño y que el evento fuera el lugar de encuentro de todos los apasionados de este mundo".

**¡Nos vemos en la XX edición de HEROES COMIC CON MADRID EN octubre de 2017!**

Heroes Comic Con Madrid cuenta con la colaboración de organizadores como FNAC (partner oficial); Weare (hotel oficial); Maxima Radio (radio oficial); Non Stop People (televisión oficial) y bq (socio tecnológico); colaboradores como AEAC, Faber Castell, ECC, kukuxumus, PAD in the City, Centro Cultural Coreano, Jot Down, geek-ki; hp intel, Imaginarium, Cartoon Network, muchoviaje, Thyssen-Bornemisza, Museo Nacional del Prado, Samsung, Microsoft Surface, animum, galp, LEGO, Cine de la Prensa, Sala 0, Rogue One, Lenovo, Prod-DG, Dayton y Montana Shop Madrid; instituciones colaboradoras como Bibliotecas de la Comunidad de Madrid y Comunidad de Madrid; y mediapartners como FCinco, Hobby Consolas, Madrid Diferente, Vice, Acción, Un periodista en el bolsillo, Yorokobu, Vis-à-Vis, Buho, Principia y Aullidos.

**Más información: [www.expocomic.com](http://www.expocomic.com)**

Todos sobre #Expocomic2016 en nuestras redes sociales:

En **Twitter** <https://twitter.com/expocomic>

En **Facebook** <https://www.facebook.com/Expocomic>

Contacto de Prensa:

Mariló García / [marilo@topshow.es](mailto:marilo@topshow.es) / Tel. 647 88 23 25

Pancho Jiménez / [pancho.jimenez@easyfairs.com](mailto:pancho.jimenez@easyfairs.com) / Tel. 91 737 05 61