



## ÖKA DIN RÄCKVIDD, EXPONERING OCH ROI

EasyGo ersätter Online365 och innehåller nya funktioner baserade på den senaste utvecklingen inom digital marknadsföring. Detta är en del av Easyfairs standarderbjudande, men beroende på dina mål ger vi dig ett val: ökad synlighet eller fler leads. Eller vill du kanske ha både och? I så fall rekommenderar vi en uppgradering till GoPlus för att både öka din synlighet och din potential till nya leads tillsammans med tydlig visning av din logotyp på plats på eventet.

**Välj det paket som passar dig för att öka synligheten och skapa kontakter eller välj både och – samtidigt som du uppnår maximal varumärkesmedvetenhet på nätet och på plats.**

### GEMENSAMT FÖR SAMTLIGA PAKET

#### Access till My Easyfairs

Få enkel access till My Easyfairs plattform online och hantera ditt deltagande centralt för att optimera avkastningen på din investering.

#### Visa din företagsprofil online

Lägg upp din kataloginformation på eventets webbplats, inklusive din företagsprofil på flera språk som visas hela året. Profilen innehåller beskrivning av ditt företag, logotyp, detaljerad företagsinformation, länk till webbplats, produktkategorier, sociala medier och kontaktformulär för besökare.

#### Visa dina produkter/tjänster online

Publicera ett obegränsat antal produkter och tjänster samt nyheter på flera språk med beskrivning, bild, video, länk till webbplats och PDF.

Ansök om att införa en genombrytande produkt i Innovationsgalleriet (med förbehåll för godkännande av eventkommittén) och positionera ditt företag som innovatör.

#### Distribuera ditt material digitalt på eventet\*

Sprid information om ditt företag samt produkter och tjänster enkelt och på en bred front för besökare via en trådlös läsare som placeras i din monter. Genom att toucha läsaren med sina smart badges, får besökarna all information som du lägger upp på My Easyfairs via e-mail samt på deras My Easyfairs-konto. Ytterligare läsare kan beställas och anknypas till ett specifikt innehåll av produkter och tjänster.

#### Bjud in dina kunder och prospekt

Bjud in dina kunder och prospekt via en personlig länk för besöksregistrering som kan användas i inbjudningar, e-mail, hemsidor och konton på sociala medier (som LinkedIn, Twitter och Facebook). Du kan när som helst ladda ner en lista över personer som har använt din länk för att förhandsregistrera sig. Kontakta dem före eventet och följ upp efter.

Få proffsigt ready-to-use marknadsföringsmaterial för att promota ditt deltagande: inbjudningar, webbbanderoller, eventlogotyper mm.

#### Utöka ditt professionella nätverk

Kom i kontakt med alla relevanta deltagare på eventet (besökare, utställare, talare) baserat på gemensamma intressen och kontakter på sociala medier.

Chatta, organisera möten, skicka meddelanden, få förslag till kontakter och få ett personifierat innehåll.

\* En läsare ingår i erbjudandet. Om du ställer ut flera produkter behöver du kanske beställa fler.



# GOVISIBILITY

## INTENSIFIERA DIN FÖRETAGSPROFIL OCH DINA ERBJUDANDEN FÖRE, UNDER OCH EFTER EVENTET

### Visa din logotyp online i listan över utställare

Förbättra din synlighet online. Din logotyp visas i listan med utställaren i online-katalogen.

### Highlighta en produkt online

Välj din mest prestigefylla produkt som visas i toppen av online-katalogen.

### Få synlighet i Easyfairs utskick via e-mail

Inkludera din mest prestigefylla produkt (foto eller logotyp och beskrivning) i ett av våra utskick före eventet med länk för vidareklickning till din företagsprofil på eventets webbplats.

### Öka din synlighet i bransch och press

Lägg ut nyheter och pressmeddelanden via My Easyfairs och ge branschen de senaste nyheterna och information om den senaste utvecklingen för att stimulera mediaintresse. Detta publiceras på eventets "Nyhets sida", som inkluderas i Easyfairs egna pressmeddelanden och som används av Easyfairs för att svara på medias frågor.

### Lägg upp lediga jobb

Annonsera lediga jobb på eventets webbplats (på din företags sida och på en speciell rekryteringssida). Ett mycket målinriktat sätt för att attrahera de bästa talangerna i din bransch.

# GOLEADS

## GENERERA ÄNNU FLER NYA LEADS OCH FÖRDJUPA DINA KUNDRELATIONER

### Få en lista över besökare som frågat efter ditt material

Få en lista över besökare som har laddat upp ditt material genom att toucha din trådlösa läsare med sina smart badges och gör dessa besökare till högt kvalificerade leads.

### Få besökarnas kontaktuppgifter på plats

Hämta enkelt in uppgifter om eventets besökare genom att skanna deras badges med din smartphone. Kategorisera prospekt och planera dina uppföljningsåtgärder med hjälp av mobilappar när du skannar.

### Få förvarning i realtid när dina besökare anländer

Få en förvarning i realtid när besökare som förhandsregistrerats med hjälp av din personliga registreringslänk kommer till eventet.

### Delta i "Ask the Expert" online-forum

Forumet "Ask the Expert" baseras på besökare som listat de utmaningar de står inför och de lösningar som de söker. En referens ges till dig som en expert som kan svara på besökarnas frågor om utvalda ämnen och föreslår dina lösningar. Följ upp med ett one-to-one-möte vid eventet.

# GOPLUS

## LEADS, SYNLIGHET OCH MAXIMAL VARUMÄRKE-MEDVETENHET – BÅDE PÅ PLATS OCH ONLINE

Vi rekommenderar att du uppgraderar till GoPlus. Med GoPlus får du alla funktioner och fördelar med både GoVisibility och GoLeads: möjlighet att intensifiera din profil under hela året och maximera affärsmöjligheterna samt synlighet av logotyp online och på plats.

### Visa ditt företags logotyp på plats

Intensifiera din synlighet på plats. Din logotyp eller annons visas på skärmar placerade i områden med mycket trafik (t.ex. entré, registreringsområde, restauranger/barer och scener).

