



BOOSTEZ VOTRE PARTICIPATION, VOTRE VISIBILITÉ ET VOTRE RETOUR SUR INVESTISSEMENT

EasyGo remplace l'offre Online365. Au programme: de nouvelles fonctionnalités axées sur les développements les plus récents dans le domaine des technologies du marketing numérique. EasyGo fait partie de l'offre standard d'Easyfairs, mais en fonction de vos objectifs, vous avez le choix: plus de visibilité ou plus de contacts et prospects. Les deux vous attirent? Dans ce cas, nous vous recommandons de passer au GoPlus. Vous améliorerez votre visibilité et vous étofferez vos bases de données de clients potentiels, tout en mettant en avant votre marque lors de l'événement.

Sélectionnez le Pack de votre choix pour accroître votre visibilité, générer des contacts ou les deux à la fois, tout en renforçant votre notoriété, en ligne et lors de l'événement.

FONCTIONNALITÉS COMMUNES À TOUS LES PACKS

Accédez à My Easyfairs

Accédez facilement à la plateforme en ligne My Easyfairs. De quoi gérer votre participation de manière centralisée et, dès lors, maximiser votre retour sur investissement.

Affichez le profil de votre entreprise sur le site web

Publiez vos informations reprises dans le catalogue en ligne de l'événement, notamment le profil de votre entreprise en plusieurs langues, tout au long de l'année. Il comprend la description et coordonnées de votre entreprise, son logo, un lien vers votre site web, vos catégories de produits, vos médias sociaux et un formulaire de contact pour les visiteurs.

Présentez vos produits/services sur le site web

Publiez un nombre illimité de produits, de services et d'actualités en plusieurs langues avec description, photos, vidéo, lien vers le site web et PDF.

Incluez votre produit le plus innovant dans l'Innovation Gallery (sous réserve d'acceptation par le Comité organisateur) et véhiculez une image d'entreprise innovante.

Distribuez votre documentation sous forme digitale lors de l'événement*

Distribuez facilement toutes les informations sur votre entreprise et vos produits/services à grande échelle grâce à un (des) lecteur(s) sans fil installé(s) sur votre stand. Il suffit aux visiteurs de toucher le(s) lecteur(s) avec leur SmartBadge pour recevoir, par e-mail et via leur compte My Easyfairs, toutes les informations que vous avez publiées sur My Easyfairs. Vous avez la possibilité de commander des lecteurs supplémentaires et de les associer à un contenu spécifique lié à vos produits et services.

Invitez vos clients et prospects

Invitez vos clients et vos prospects grâce à un lien d'enregistrement personnalisé à mentionner dans vos invitations, e-mails, sur votre site web et vos médias sociaux (tels que LinkedIn, Twitter et Facebook). Téléchargez à tout moment la liste des personnes qui ont utilisé votre lien pour se pré-enregistrer. Contactez-les avant l'événement et assurez le suivi après le salon.

Recevez du matériel marketing professionnel prêt à l'emploi pour promouvoir votre participation: invitations, bannières web, logo de l'événement...

Elargissez votre réseau et vos connexions

Entrez en contact avec tous les participants susceptibles de vous intéresser (visiteurs, exposants, orateurs) sur la base de vos intérêts communs et de vos connexions sur les médias sociaux.

Chattez, organisez des réunions, envoyez des messages, recevez des suggestions de contacts et du contenu personnalisé.

* L'offre comprend un lecteur. Si vous exposez plusieurs produits, vous avez la possibilité de commander des lecteurs supplémentaires.



GOVISIBILITY

FAITES CONNAITRE LE PROFIL DE VOTRE ENTREPRISE ET DE SES OFFRES AVANT, PENDANT ET APRÈS L'ÉVÉNEMENT

Affichez votre logo en ligne dans la liste des exposants

Améliorez votre visibilité en ligne. Votre logo apparaîtra dans la liste des exposants du catalogue en ligne.

Mettez un produit en avant sur le site web

Sélectionnez un produit phare qui apparaîtra en tête du catalogue en ligne.

Gagnez en visibilité dans les e-mails d'Easyfairs

Exposez votre produit phare (photo ou logo et description) dans l'un de nos e-mails de promotion de l'événement avec un lien vers le profil de votre entreprise affiché sur le site web de l'événement.

Augmentez votre visibilité dans la presse et auprès de la communauté

Publiez des actualités et des communiqués de presse via My Easyfairs pour présenter à la communauté vos dernières nouveautés et vos développements récents. De quoi susciter l'intérêt des médias. Votre contenu apparaîtra sur la page « News » du site web de l'événement, dans les communiqués de presse d'Easyfairs, et sera utilisé pour répondre aux questions des médias.

Publiez des offres d'emploi

Publiez les offres d'emploi de votre entreprise sur le site web de l'événement (sur la page de votre entreprise et sur une page web dédiée au recrutement). Une manière très ciblée d'attirer les talents de votre secteur.

GOLEADS

GÉNÉREZ ENCORE PLUS DE CONTACTS ET RENFORCEZ VOS RELATIONS CLIENTS

Recevez la liste des visiteurs qui ont demandé votre documentation

Obtenez la liste des visiteurs qui ont récolté les informations de votre entreprise en touchant votre lecteur avec leur SmartBadge. Il ne vous reste alors plus qu'à convertir ces visiteurs en clients potentiels.

Recueillez les données des visiteurs lors de l'événement

Recueillez les données des visiteurs du salon en scannant simplement leur badge avec votre smartphone. Répertoirez les prospects et planifiez vos actions de suivi grâce à l'application mobile.

Soyez averti en temps réel de l'arrivée de vos visiteurs

Recevez des alertes en temps réel lorsque les visiteurs, qui se sont pré-enregistrés à l'aide de votre lien d'enregistrement personnel, arrivent au salon.

Participez au forum en ligne « Ask the Expert »

Le forum « Ask the Expert » repose sur l'inventaire des défis que rencontrent les visiteurs et les solutions qu'ils attendent. Vous êtes référencé comme un expert capable de répondre aux questions des visiteurs sur des sujets spécifiques et de proposer des réponses. Assurez ensuite le suivi lors de réunions en face-à-face lors de l'événement.

GOPLUS

GÉNÉREZ DES CONTACTS, AMÉLIOREZ VOTRE VISIBILITÉ ET AUGMENTEZ VOTRE NOTORIÉTÉ – SUR PLACE ET EN LIGNE

Nous vous recommandons d'opter pour GoPlus, qui combine à la fois les fonctionnalités et les avantages de GoVisibility et GoLeads: la possibilité d'accroître votre visibilité tout au long de l'année tout en maximisant vos perspectives commerciales. De plus, votre logo prendra une place importante en ligne et sur place.

Affichez votre logo lors de l'événement

Améliorez votre visibilité lors de l'événement. Votre logo ou annonce sera affiché sur des écrans installés dans les zones de passage (entrée, enregistrement, restaurants/bars et salles de séminaires).

