



## UTVID MARKEDET, FÅ STØRRE EKSPONERING OG ROI

EasyGo erstatter Online 365 og inneholder nye funksjoner basert på den nyeste teknologien innen digital markedsføring. Dette er en del av Easyfairs' standardtilbud, men vi gir deg et valg avhengig av hva du ønsker å oppnå: økt synlighet eller flere leads. Eller kanskje du vil ha begge deler? I så fall anbefaler vi å oppgradere til GoPlus for å øke både synligheten og muligheten til å generere nye leads samt få fremtredende logoeksposering på selve messen.

**Velg ønsket pakke for å øke synligheten, generere kontakter eller begge deler, samtidig som du oppnår maksimal merkevarebevissthet både på nett og på stedet.**

### FELLES FOR ALLE PAKKENE

#### Få tilgang til My Easyfairs

Få enkel tilgang til nettplattformen My Easyfairs og administrer bedriftens deltakelse sentralt for å få mest mulig igjen for investeringen.

#### Vis bedriftens profil på nett

Legg inn kataloginformasjon på messenettsiden, inkludert bedriftens profil på flere språk. Denne informasjonen vises hele året og omfatter beskrivelse av bedriften, logo, selskapsinformasjon, lenke til nettside, produktkategorier, sosiale medier og kontaktskjema for besøkende.

#### Vis frem bedriftens produkter og tjenester på nett

Publiser et ubegrenset antall produkter og tjenester samt nyheter på flere språk med beskrivelser, bilder, film, nettsidelenker og pdf-filer.

Søk om å få med et nyskapende produkt i Innovations Gallery (krever godkjenning fra Innovations Reviewer) og posisjoner bedriften som innovatør.

#### Distribuer markedsføringsmateriell digitalt på messen

Del informasjon om bedriften og produkter/tjenester med et stort antall besøkende via en trådløs lesar som plasseres på standen. Besøkende kan da holde smartbadgen sin mot leseren og få all informasjon bedriften har lagt ut på My Easyfairs, via e-post og på sin egen My Easyfairs-konto.

#### Inviter kunder og prospekter

Inviter kunder og prospekter via en personlig registreringslenke for besøkende, som kan legges inn i invitasjoner, e-poster, på nettsider og i sosiale medier (som LinkedIn, Twitter og Facebook). Du kan når som helst laste ned en liste over hvem som har brukt lenken til å forhåndsregistrere seg. Ta kontakt med dem før messen og følg opp etterpå.

Få profesjonelt markedsføringsmateriell som er klart til bruk for promotering av bedriftens messedeltakelse: invitasjoner, nettbannere, messelogoer...

#### Bli kontaktet av besøkende

Sørg for at du har oppdatert produktkategoriene i bedriftsprofilen din i My Easyfairs, slik at besøkende med matchende interesser kan kontakte deg direkte.



# GOVISIBILITY

STYRK BEDRIFTENS PROFIL OG TILBUD FØR, UNDER OG ETTER MESSEN

## Vis bedriftens logo i listen over utstillere på nettet

Få bedre synlighet på nett. Bedriftens logo vises på utstillerlisten i nettkatalogen.

## Fremhev et produkt på nett

Velg et flaggskipprodukt som vises under «Featured Products» i nettkatalogen.

## Få synlighet i e-postutsendelser fra Easyfairs

Få med bedriftens flaggskipprodukt (bilde eller logo og beskrivelse med lenke til bedriftens profil på messenettetsiden) i en av e-postene vi sender ut i forkant av messen.

## Øk synligheten i bransje og presse

Legg ut nyheter og pressemeldinger via My Easyfairs og skap interesse i bransjen med informasjon om siste nytt fra bedriften. Dette blir publisert på messens nyhetsside og tas også med i Easyfairs egne pressemeldinger. I tillegg bruker Easyfairs informasjonen til å svare på spørsmål fra medier.

## Legg ut ledige stillinger

Annonser ledige stillinger i bedriften på messenettetsiden (på bedriftens side og på en egen rekrutteringsside). Dette er en effektiv og målrettet måte for å tiltrekke seg toptalenter i bransjen.

# GOLEADS

GENERER ENDA FLERE NYE LEADS OG BYGG STERKERE KUNDERELASJONER

## Få en liste over besøkende som har bedt om informasjonsmateriell fra din bedrift

Få en liste over besøkende som har hentet informasjonsmateriell ved å holde smartbadgen sin mot leseren på standen din og gjør disse besøkende om til høykvalifiserte leads.

## Registrer kontaktopplysninger for besøkende under messen

Registrer informasjon om besøkende ved å skanne smartbadgene deres med din egen smarttelefon. Kategoriser prospekter og planlegg oppfølgingstiltak ved hjelp av appen på mobiltelefonen.

I GoLeads er 1 Visit Connect-lisens inkludert.

## Få sanntidsvarsler når dine besøkende ankommer messen

Få SMS når besøkende som har forhåndsregistrert seg via bedriftens egen registreringslenke eller kampanjekode, ankommer messen.

## Delta i nettforumet «Ask the expert»

«Ask the Expert» er et forum der besøkende kan fortelle hvilke utfordringer de har og hva slags løsninger de leter etter. Du registreres som en ekspert som kan svare på spørsmål om utvalgte emner og komme med forslag til løsninger. Følg opp med personlige møter under messen.

# GOPLUS

FÅ LEADS, SYNLIGHET OG MAKSIMAL MERKEVAREBEVISSTHET – BÅDE PÅ NETT OG PÅ STEDET

Vi anbefaler sterkt at du oppgraderer til GoPlus. Med GoPlus får du alle funksjonene og fordelene ved både GoVisibility og GoLeads: muligheten til å styrke bedriftens profil gjennom hele året og maksimere forretningsmulighetene, i tillegg til synlig logo både på nett og på stedet.

## Vis bedriftens logo på stedet

Øk bedriftens synlighet på stedet. Bedriftens logo eller annonse vises på skjermer i områder med mye trafikk (f.eks. ved inngangen, registreringsområdet, restauranter/barer og seminarrom).

## Registrer kontaktopplysninger for besøkende under messen

I GoPlus er 3 Visit Connect-lisenser inkludert.

