



KASVATA TAVOITETTAVUUTTA, NÄKYVYYTTÄ JA SIJOITUKSEN TUOTTOA

EasyGo korvaa Online365-palvelun, ja se sisältää digitaalisen markkinointiteknologian uusia ominaisuuksia. EasyGo on osa Easyfairs-vakiotarjousta, mutta voit valita tarpeittesi mukaan joko suuremman näkyvyyden tai enemmän liidejä. Tai haluaisitko molemmat? Silloin suosittelme GoPlus-palvelua, joka tuo näkyvyyttä, parantaa liidinkeräysmahdollisuuksia ja tarjoaa logollesi näkyvän paikan tapahtumassa.

Valitse paketti, jolla kasvatat näkyvyyttä, saat kontakteja tai molempia samalla kun maksimoit bränditunnettuutta sekä verkossa että tapahtumassa.

NÄMÄ OMINAISUUDET KAIKISSA PAKETEISSA

Pääsy My EasyFairs -palveluun

Helppo pääsy My Easyfairs -verkkoalustaan, jossa voit keskitetysti hallita osallistumistasi ja optimoida sijoituksesi tuoton.

Esitlee yrityksen profiili verkossa

Lataa kuvastotietosi tapahtuman verkkosivuille ja yrityksesi profiiliin useilla kielillä. Tiedot näkyvät sivustossa koko vuoden. Tietoihin sisältyvät yrityksen kuvaus, logo, tiedot, verkkosivuston linkki, tuoteluokat, sosiaalinen media ja yhteydenottolomake kävijöille.

Esitlee tuotteita tai palveluita verkossa

Julkaise rajaton määrä tuotteita tai palveluita ja uutisia useilla kielillä. Voit liittää julkaisuihin kuvauksen, kuvan, videon, verkkosivuston linkin ja PDF:n.

Hae yhdelle mullistavalle tuotteelle pääsyä Innovations Galleryyn (edellyttää Innovations Reviewerin hyväksyntää) ja tuo yritystäsi esille innovojana.

Jaa digitaalista materiaalia tapahtumassa

Jaa kävijöille helposti ja laajasti tietoa yrityksestä, tuotteista ja palveluista messuosastolle sijoitetun langattoman lukijan avulla. Kun kävijät koskettavat lukupäätettä Smart Badgellaan, kaikki My Easyfairs -palvelussa julkaisemasi tieto lähetetään sähköpostitse kävijän My Easyfairs -tilille.

Kutsu asiakkaita ja prospekteja

Kutsu asiakkaita ja prospekteja personoidun ilmoittautumislinkin kautta, jota voi käyttää kutsuissa, sähköpostiviesteissä, verkkosivustoissa ja sosiaalisessa mediassa (esimerkiksi LinkedIn, Twitter ja Facebook). Voit milloin tahansa ladata listan ihmisistä, jotka ovat ennakoilmoittautuneet linkkisi kautta. Ota yhteyttä heihin ennen tapahtumaa ja tapahtuman jälkeen.

Hanki ammattimaisia, käyttövalmiita markkinointimateriaaleja, joilla markkinoit osallistumistasi: kutsut, verkkobannerit, tapahtumalogot...

Saat yhteydenottoja kävijöiltä

Kun varmistat, että tuoteluokkasi ovat My Easyfairs -sovelluksen yritysprofiilissa ajan tasalla, voit saada yhteydenottoja niiltä kävijöiltä, joiden kiinnostuksenkohteet vastaavat profiiliasi.



GOVISIBILITY

NOSTA YRITYKSESI PROFIILIA JA TARJONTAA ENNEN TAPAHTUMAA, SEN AIKANA JA SEN JÄLKEEN

Logo näytteilleasettajien luetteloon verkossa

Tehosta verkkonäkyvyyttäsi. Logosi tulee näytteilleasettajien luetteloon verkossa.

Tuote-esittely verkossa

Valitse yksi lippulaivatuote, joka näkyy verkkokuvastossa kohdassa "Featured Products".

Näkyvyyttä Easyfairsin sähköpostiviesteissä

Saat näkyvyyttä lippulaivatuotteellesi (kuva tai logo ja kuvaus) jossakin tapahtumaa edeltävissä sähköpostiviesteissämme. Tuotteesta on linkki tapahtuman verkkosivulla olevaan yritysprofiliisi.

Kasvata lehdistö- ja yhteisönäkyvyyttäsi

Jaa uutisia ja lehdistötiedotteita My Easyfairs -palvelun kautta ja kerro yhteisölle uusimmista käänteistä ja herätä median kiinnostus. Julkaisut julkaistaan tapahtuman uutissivulla, jolla julkaistaan myös Easyfairsin omia lehdistötiedotteita ja jota Easyfairs käyttää median yhteydenottoihin vastaamiseen.

Julkaise työpaikkailmoituksia

Ilmoita yrityksen avoimista työpaikoista tapahtuman sivustolla (yrityksen sivulla ja rekrytointisivulla). Erittäin tehokkaasti kohdennettu tapa houkutella alasi huippuosaajia.

GOLEADS

HANKI ENTISTÄ ENEMMÄN LIIDEJÄ JA SYVENNÄ ASIAKASSUHTEITA

Luettelo kävijöistä, jotka tilasivat yrityksen materiaalia

Hanki luettelo yrityksesi materiaaleja lukupäätteeltä tilanneista kävijöistä ja muunna heidät laadukkaiksi liideiksi.

Kävijöiden yhteystiedot muistiin tapahtumapaikalla

Ota kävijöiden tiedot ylös lukemalla heidän Smart Badgensä älypuhelimellasi. Luokittele prospektit ja suunnittele seurantatoimenpiteet käyttämällä mobiilisovellusta samalla kun luet Smart Badgea.

GoLeads sisältää 1 Visit Connect -lisenssin.

Reaaliaikaiset ilmoitukset kävijöiden saapumisesta

Saat reaaliaikaisen tekstiviesti-ilmoituksen, kun ilmoittautumislinkkisi kautta tai koodilla ennakoilmoittautuneet kävijät saapuvat tapahtumaan.

Osallistu "Ask the Expert" -verkkofoorumiin

"Ask the Expert" -foorumi perustuu kävijöiden esittämiin haasteisiin ja heidän kaipaamiinsa ratkaisuihin. Sinut esitellään asiantuntijana, joka voi vastata kävijöiden kysymyksiin tietyistä aiheista ja tarjota ratkaisua. Tee seuranta henkilökohtaisissa tapaamisissa tapahtuman aikana.

GOPLUS

HANKI LIIDEJÄ JA NÄKYVYYTTÄ JA MAKSIMOI BRÄNDITUNNETTUUS – SEKÄ TAPAHTUMASSA ETTÄ VERKOSSA

Suosittellemme GoPlus-palvelua. GoPlus tarjoaa kaikki **both** GoVisibilityn **and** GoLeadsin ominaisuudet ja edut: mahdollisuus nostaa profiilia koko vuoden ajan ja maksimoida liiketoimintamahdollisuudet. Lisäksi yrityksen logo on esillä verkossa ja tapahtumapaikalla.

Yrityksen logo esillä tapahtumapaikalla

Paranna näkyvyyttäsi tapahtumapaikalla. Logosi tai mainoksesi on esillä näytöillä, jotka on sijoitettu vilkkaille alueille (kuten sisään-tuloon, ilmoittautumisalueelle, ravintoloihin/baareihin ja kokoushuoneisiin).

Kävijöiden yhteystiedot muistiin tapahtumapaikalla

GoPlus sisältää 3 Visit Connect -lisenssiä.

