



## IMPULSA TU ALCANCE, VISIBILIDAD Y ROI

EasyGo llega para reemplazar al Online 365, con nuevas características y posibilidades basadas en los últimos desarrollos en marketing digital. Forma parte de la oferta básica de Easyfairs, pero permite diferentes alternativas dependiendo de cuáles sean los objetivos de tu empresa: más visibilidad o más contactos. ¿O puede que desees alcanzar ambos objetivos? En este caso, con el GoPlus lograrás impulsar tu visibilidad para generar nuevos contactos y oportunidades de negocio, así como la inclusión destacada de tu logo onsite durante el evento.

**Selecciona el pack con el que incrementar tu visibilidad, generar contactos o hacer ambas cosas mientras logras maximizar tu reconocimiento de marca, tanto online como onsite.**

### CARACTERÍSTICAS COMUNES A TODOS LOS PACKS

#### Accede a My Easyfairs

Consigue el acceso a la plataforma online My Easyfairs, con la que centralizar la gestión de tu participación en el evento y optimizar el retorno de tu inversión.

#### Incluye online el perfil de tu compañía

Configura la información de tu empresa en el catálogo online, incluyendo durante todo el año el perfil de tu empresa en diferentes idiomas. Esto incluye descripción de empresa, logo, contacto, link a la página web, categorías de producto, redes sociales y formulario de contacto para visitantes.

#### Incluye online tus productos y servicios

Publica un número ilimitado de productos, servicios y noticias en diferentes idiomas, incluyendo su descripción, foto, video, link y archivos pdf.

Solicita la inclusión de uno de tus productos en la Innovations Gallery (sujeto a aprobación por parte de un Experto) y posíciónate como empresa innovadora.

#### Difunde de forma digital el contenido de tu empresa durante el evento\*

Difunde, de manera sencilla y amplia, información sobre tu empresa y productos & servicios entre los visitantes a través de lectores inalámbricos ubicados en tu stand. Con solo tocar el lector con su acreditación inteligente, los visitantes reciben vía email y también a través de su cuenta My Easyfairs toda la información cargada previamente en tu My Easyfairs. Pueden solicitar lectores adicionales y asociarlos a productos & servicios específicos.

#### Invita a clientes actuales y potenciales

Invita a tus clientes actuales y potenciales a través de tu link de registro personal, que puede ser utilizado en invitaciones, emails, website y tus propias cuentas de redes sociales (como LinkedIn, Twitter y Facebook). En cualquier momento podrás descargar el listado de todos aquellos que hayan utilizado tu link para pre-registrarse, contactar con ellos antes del evento y hacer seguimiento después.

Ponemos a tu disposición múltiples herramientas de marketing (invitaciones, web banners, logos del evento...) para promocionar tu participación en el evento con un look profesional y listo para usar.

#### Contacta con visitantes

Comprueba que las categorías de tus productos están actualizadas en tu perfil de empresa de My Easyfairs, así podrán contactarte directamente aquellos visitantes cuyos intereses coincidan con las mismas.



# GOVISIBILITY

IMPULSA EL PERFIL Y LA OFERTA DE TU EMPRESA ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DEL EVENTO

**Incluye el logo en el catálogo de expositores online**  
Mejora tu visibilidad online con la inclusión del logo de tu empresa en el catalogo online de expositores.

**Destaca online uno de tus productos**  
Selecciona tu producto estrella para que aparezca como “producto destacado” en el catálogo online.

**Obtén visibilidad en la campaña de emails de Easyfairs**  
Incluye tu producto estrella (foto o logo y descripción) en uno de los emails a nuestros visitantes pre-registrados con link dirigido a tu empresa en la web del evento.

**Incrementa tu visibilidad en los medios y en la comunidad**  
Genera noticias y notas de prensa con contenido de interés para los medios y el sector a través de My Easyfairs. Estos contenidos serán publicados en la sección “Noticias” de nuestra web y podrán ser incluidos en nuestras propias notas y comunicaciones de Prensa.

**Publica ofertas laborales**  
Publica vacantes de tu empresa en la web del evento (dentro de tu página de empresa y en una sección especial de selección dentro de nuestra web) y atrae al mejor talento del sector.

# GOLEADS

GENERA MAYOR NÚMERO DE CONTACTOS NUEVOS Y PROFUNDIZA EN TUS RELACIONES COMERCIALES

**Obtén el listado de visitantes que se interesen por tu empresa**  
Consigue el listado de visitantes que con su acreditación inteligente recojan información de tu empresa a través de tu lector inalámbrico y conviértelos en oportunidades reales de negocio.

**Captura los datos de contacto de tus visitantes**  
Consigue los datos de contacto de los visitantes escaneando sus acreditaciones con tu Smartphone. Categorízalos y diseña tu plan de acción utilizando las diferentes opciones de la aplicación mientras escaneas.

La opción GoLeads incluye 1 licencia Visit Connect.

**Conoce en tiempo real cuando llegan tus visitantes**  
Recibe notificaciones en tiempo real vía sms cuando los visitantes que se hayan registrado con tu código o enlace personal lleguen al evento.

**Participa en el foro online “Ask the Expert”**  
El foro “Ask the Expert” está basado en los retos y las soluciones más demandadas por los visitantes. Las preguntas de los visitantes te serán remitidas para que puedas, como experto, dar respuesta y proponer soluciones sobre determinados temas. Durante el evento se podrá dar seguimiento a través de encuentros directos.

# GOPLUS

CONSIGUE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, VISIBILIDAD Y MÁXIMO RECONOCIMIENTO DE MARCA, TANTO ONSITE COMO ONLINE

GoPlus es la opción más recomendada, con la que podrás disfrutar de las ventajas y beneficios de GoVisibility y GoLeads de forma conjunta. Es la oportunidad de impulsar el perfil de tu empresa durante todo el año y maximizar tus oportunidades de negocio. Además, el logo de tu empresa será incluido de forma destacada online y onsite durante el evento.

**Muestra tu logo onsite**  
Realza tu visibilidad onsite. Tu logo aparecerá en alguna de las zonas de tránsito del evento (como la entrada al recinto, el área de registro, zonas de restauración o salas de conferencias).

**Captura los datos de contacto de los visitantes en el evento**  
La opción GoPlus incluye 3 licencias Visit Connect.

