

ipack

DAS KUNDENMAGAZIN DER INLOPACK AG

Ausgabe 1/2010

NEUE MASCHINE ALLROUNDER DER RUNDUMETIKETTIERUNG **ÖKOLOGISCH** DAS COMEBACK DES KARTONS **NEUE DIENSTLEISTUNG** DISPLAYS AUS PLEXIGLAS **MISTER LOGISTIK** RAINER DAGES **ONLINE** UNSERE NEUE WEBPRÄSENZ **FACHMESSE** EASYFAIRS 2010 **GAME OVER** HERZLICHE GLÜCKWÜNSCHE NACH BIRSFELDEN **MUSTER GEFÄLLIG?** EIN SERVICE ZUM BE-GREIFEN

Zuwachs im Maschinenpark

Die neue Maschine der Inlopack ist ein leistungsstarker Allrounder der Rundumetikettierung. Sie etikettiert alle möglichen runden oder leicht konischen Gefässe mit einem Durchmesser von 2 bis 20 cm – und das bis 360° rundum.

Seit vier Wochen ist der Maschinenpark der Inlopack in Frenkendorf um ein Prachtstück reicher. Die neue Rundumetikettiermaschine aus dem Hause Tesa Bandfix AG beeindruckt durch Vielseitigkeit und Leistungsstärke. Dosen, Büchsen und Tiegel lassen sich damit ebenso schnell und präzise etikettieren wie Flaschen oder Eimer. Der Anwendungsbereich erstreckt sich von der eigentlichen Rundumetikettierung (360°) bis zur positionsgenauen Platzierung einer Kleinetikette. Dabei ist das Verblüffende, wie genau diese Positionierung auch ohne Druckmarke erfolgen kann. Die Maschine ermittelt beim Abtasten des Produkts ein Farb- oder

Kontrastfeld und errechnet von diesem Referenzpunkt aus die Positionierung.

Die Etikettierleistung beläuft sich auf ungefähr 6000 Gebinde pro Stunde, wobei es die neue Maschine spielend mit den verschiedensten Etikettenmaterialien (Papier, Kunststoff, Metall) und Etikettendicken aufnimmt (ein- und mehrlagig). Angenehmer Nebeneffekt für die Mitarbeiter der Inlopack: Die Geräuschemissionen der neuen Maschine sind sehr gering – ein stiller Schaffer.

Die Welt der Verpackung ist geprägt von wachsendem Rationalisierungsdruck und



BURN Energy Drink: Die neue Maschine klebt den zweilagigen Wettbewerbssticker positionsgenau zwischen zwei grafische Bilder auf der Alu-Dose.

den globalen Trends in Konsum und Design. Vor diesem Hintergrund unterstreicht die neuste Investition in den Maschinenpark den Ehrgeiz der Inlopack, bei der Rundumetikettierung zu den Besten zu zählen und einen professionellen Komplettservice anzubieten. So können wir – zusätzlich zur Rundumetikettierung – die Produkte in Handelseinheiten abpacken und palettisieren sowie die Logistik übernehmen. Wo sinnvoll und möglich, kann die Inlopack die Produkte auch abfüllen. Dank unseren guten Beziehungen zu Druckereien und Grafikern sind wir in der Lage, Etiketten zu designen und zu produzieren.



Mit einem Laser wird der Abtastpunkt definiert, um die Etikette positionsgenau zu spenden.

Das Comeback des Kartons

Es muss nicht immer Kunststoff sein. Auch aus Karton lassen sich unverwechselbare Verpackungen schaffen. Plädoyer für ein unterschätztes Verpackungsmaterial.



Karton ist Teil sehr vieler Verpackungslösungen. Zum einen eröffnet Karton unzählige Möglichkeiten im Display-Bereich, man denke an Bodendisplays, Palettendisplays, Thekendisplays und Warenschütten. Zum anderen eignet sich weisser Karton – verarbeitet durch Digital- und Offsetdruck, veredelt durch Spezial- und Prägedruck –

ebenfalls für die Produktverpackung, für Kunden- und Mitarbeitergeschenke, Werbegeschenke usw.

Optik und Haptik des Kartons sind unvergleichlich, ganz zu schweigen von seinen ökologischen Vorzügen. Vor allem aber lassen sich aus Karton günstig und schnell

Musterpackungen herstellen. Die Inlopack macht sie in der Regel innert weniger Tage verfügbar. So lässt sich eine mitunter lange gesuchte Verpackungslösung schnell und buchstäblich mit Händen greifen. Und noch ein Plus von Karton-Displays: Die Inlopack sorgt gerne auch für deren Auf- und Abbau sowie deren Konfektionierung.

Unser Mister Logistik

Seit September 2007 leitet Rainer Dages die Logistik-Abteilung der Inlopack. Höchste Zeit, ihn vorzustellen!



Rainer Dages, Leiter Logistik/Disposition

Wenn unsere Waren pünktlich bei den Kunden ankommen, dann ist das Rainer Dages zu verdanken. Im direkten Dialog mit der Produktion achtet er auf einen effizienten Warenein- und -ausgang, um die Lagerkosten einerseits so gering wie möglich zu halten, um andererseits aber auch keine Versorgungsengpässe aufkommen zu lassen. Zusammen mit seinen drei Logistikmitarbeitern sorgt Rainer Dages für einen sicheren Verlad und Entlad der Ware unserer Kunden, ob sie nun per LKW, Kurier oder Bahnwagen unterwegs ist.

Branchen-treffen in Zürich

Keine easyFairs ohne die Inlopack.

Fachmessen sind wichtige Treffpunkte, um alte Kontakte zu erneuern und neue zu knüpfen. Darum ist die Inlopack mit einem eigenen Stand (J:12) an der **easyFairs VERPACKUNG Schweiz** in der Messe Zürich vertreten, vom 21. bis 22. April 2010. Wir freuen uns auf einen Besuch und einen spannenden Gedankenaustausch bei einem Kaffee.



Displays aus Plexiglas

Die Inlopack bietet ab sofort Displays aus Plexiglas.

Die ineinander verflochtenen Polymerketten geben dem Plexiglas seinen Namen (von lateinisch plectere = flechten) – und dem glasähnlichen, aber splitterfreien Material seine vielseitige Verwendbarkeit. Displays aus Plexiglas eignen sich für hochwertige Präsentationen am POS. Sie lassen sich sowohl bekleben wie bedrucken. Wir realisieren Plexiglas-Displays schon ab einem Stück zu einem günstigen Preis. Die Anwendungsmöglichkeiten von Plexiglas erstrecken sich von Displays bis Spendern, Schütten, Werbe- und Kundengeschenken.





Muster gefällig?

Begreifen kommt von Be-greifen.

Viele Kunden können sich schwer vorstellen, wie genau ihr Produkt in einer bestimmten Verpackung aussehen und wirken wird. Das liegt vielleicht daran, dass sie es nicht zu fassen bekommen, nicht mit Händen greifen können. Es fehlen die Sinneseindrücke. Um diesem Manko abzuhelpfen, erstellen wir für unsere Kunden gerne ein, zwei Musterpackungen, die sie – genau so

wie später die Konsumenten – anfassen, befühlen und von allen Seiten anschauen können. Schrumpfpackungen sind in der Regel innerhalb eines Arbeitstages verfügbar. Bei Kartonverpackungen dauert die Herstellung eines Modells meist eine halbe Woche. Nutzen Sie unseren Modellservice beim nächsten Verpackungsprojekt!

Die Inlopack im Web

Das Redesign unserer Webpräsenz ist ab sofort online.



Das World Wide Web ist das Informationsmedium Nummer Eins. 9 von 10 Menschen ziehen es in ihre beruflichen und privaten Entscheidungen mit ein. Deshalb muss ein innovatives Unternehmen auch im Internet innovativ sein. Die neue Webpräsenz der Inlopack begeistert mit einem neuen Design, das Elemente unseres Business wie Etikette und Verpackungsfolie aufnimmt, und enthält neue, kürzere Texte, die dem Leseverhalten moderner User mehr entgegenkommen. Nach wir vor geben kurze Webvideos einen multimedialen Einblick in die Welt unserer Verpackungslösungen.

Wir freuen aus auf Ihren Besuch und sind neugierig auf Ihre Rückmeldungen.
www.inlopack.ch

Die Sony Digitalkamera geht nach Birsfelden.

Wir freuen uns über die überaus rege Teilnahme am Gewinnspiel «Game & Win».

Viele haben beeindruckende Memo-Leistungen gezeigt, doch am Ende entschied das Los. Und dieses fiel auf Peter Liebschwager, Delica AG in Birsfelden. Herzliche Glückwünsche!

Impressum

Herausgeber

Inlopack AG - Verpackungsservice
Güterstrasse 8, 4402 Frenkendorf

Tefefon 061 901 31 41

Fax 061 901 75 55

www.inlopack.ch

info@inlopack.ch

Auflage

ca. 1'000 Exemplare

Druck

Isenegger AG, Möhlin



Inlopack AG

Güterstrasse 8, 4402 Frenkendorf
T +41 61 901 31 41, F +41 61 901 75 55
www.inlopack.ch, info@inlopack.ch