

Storopack Presse-Information Januar 2010 Molding Division

Storopack ist führender Hersteller und Dienstleister in den Bereichen Schutz- und Transportverpackung sowie Formteile aus expandierbaren Schäumen. Die Leistung der weltweit tätigen Unternehmensgruppe mit Sitz in Metzingen (Deutschland) wird von den drei Geschäftsbereichen Molding, Packaging und Logistics erbracht. Die Sparte Molding entwickelt, produziert und vertreibt stapelbare, isolierende Schutzverpackungen sowie maßgefertigte technische Formteile aus expandierbaren Schäumen wie z.B. EPS (Styropor®) und EPP (expandierbares Polypropylen) für unterschiedliche Industriebereiche.

GEHE Pharma Handel beauftragt Storopack

**Storopack
Hans Reichenecker GmbH**

Untere Rietstrasse 30
72555 Metzingen
Germany

Telefon +49 (0)7123 164 227
Fax +49 (0)7123 164 49 227
press@storopack.com
www.storopack.com

Beauftragt für Öffentlichkeitsarbeit:
Schott Relations / Markenwerke AG
Postfach 104663
70041 Stuttgart
Telefon +49 (0)711 164 46 16
Fax +49 (0)711 164 46 11
info@schott-relations.com

Mehrweg-Isolierbox für Arzneimittel

Metzingen. Bei der Überarbeitung der Kühlketten-Logistik hat die GEHE Pharma Handel GmbH (Stuttgart) für das Thermoshipping auf die Entwicklungs- und Produktionskompetenz von Storopack gesetzt. Das Ergebnis ist eine mehrwegfähige Kühlbox mit mehr Leistung und höherer Energieeffizienz. Das pharmazeutische Großhandelsunternehmen zeigt sich hoch zufrieden mit der Zusammenarbeit. Sven Reuß, Bereichsleiter Logistik bei GEHE: „Die neue Thermobox aus dem High-Tech-Material Neopor stellt das Herzstück unserer optimierten Kühlkettenlogistik dar. Dank der Unterstützung von Storopack in der Entwicklungsphase und der professionellen fachlichen Beratung konnten wir alle im Vorfeld definierten Ziele und innovativen Ideen gemeinsam umsetzen“.

Die Verpackung besteht aus zwei Elementen: einer Innenbox aus Neopor, die mit separatem Deckel eine geschlossene Einheit bildet, und einer Lieferwanne aus Hartplastik, die bei GEHE standardmäßig zum Einsatz kommt. Die Box garantiert, kühlpflichtige Medikamente im Temperaturspektrum von +2° bis +8°C zu halten. Bei Normalverlauf

für mindestens 24 Stunden, bei extremen Bedingungen wie +40°C Außentemperatur für 10 Stunden. Die Tests für die Zertifizierung, die vom TÜV SÜD als unabhängiger Prüfstelle durchgeführt wurden, haben gezeigt, dass die Verpackung die erforderlichen Vorgaben für die Einhaltung der Kühlkette in der Distribution übertrifft. Die Lösung entspricht darüber hinaus der Qualitätsmanagement-Norm DIN ISO 9001.

Storopack hat zwischenzeitlich eine erste Auflage der Neopor-Boxen hergestellt und diese Grundausstattung an die bundesweit 20 Niederlassungen von GEHE geliefert. Sind Boxen zu ersetzen, dann wird dieser Bedarf ebenfalls von den Metzinger Molding-Spezialisten produziert.

Indem bei der neuen Lösung Neopor anstelle von expandiertem Polystyrol (EPS) eingesetzt wird, konnte der benötigte Energieeinsatz für die Kühlung vermindert werden. Denn Neopor hat einen um bis zu 20 Prozent höheren Dämmwert als das unter dem Handelsnamen Styropor bekannte EPS. Auch die Innenkonstruktion wurde verbessert, so dass die sich ergebende Konvektion das geforderte Raumklima auf möglichst effiziente Weise herstellt. Eine Herausforderung war hierbei die Form der Lieferwanne. Da sich die Wanne nach unten konisch verjüngt, folgt auch die Thermik der Innenbox nicht den Gesetzmäßigkeiten, die von einem Quader mit rechten Winkeln zu erwarten sind. Storopack führte zahlreiche Tests durch, bei denen die möglichen Umweltszenarien simuliert wurden, wie der typische jahreszeitliche Temperaturverlauf.

Basierend auf der neuen Verpackungslösung konnte GEHE das thermische Handling der eingesetzten Kühlakkus verbessern, so dass auch an diesem Punkt ihre Logistik durch die Zusammenarbeit mit Storopack sparsamer geworden ist.
www.storopack.de



Textumfang: ca. 2.800 Zeichen

Beleg erbeten an:

Schott Relations / Markenwerke AG
Lindenspürstraße 22, 70176 Stuttgart
Tel. 0711 / 16446-16
Fax: 0711 / 16446-11
uta.keilhauer@schott-relations.com