

easyFairs Print&Publishing Schweiz 2011

Endlich wieder eine Schweizer Publishing-Messe!

Die am 26. und 27. Oktober in der Messe Zürich erstmals stattfindende easyFairs Print&Publishing bietet der Schweizer Publishing-Branche nach einem jahrelangen Vakuum wieder eine Plattform.

■ (msp) Die Print&Publishing versteht sich als Branchentreff für Print, Grafik und Crossmedia-Publishing. easyFairs als international tätiger Messeveranstalter hat dafür ein breit abgestütztes Konzept entwickelt. Neben der swiss publishing week und der Zeitschrift Publisher konnten unter anderem die Verbände Viscom und VSD sowie weitere Fachmedien als Partner gewonnen werden. Dazu Paul Fischer, Chefredaktor der Zeitschrift «Viscom Print & Communication»: «Der Bereich Print und Publishing ist mit mehreren Milliarden Franken Umsatz pro Jahr ein wichtiger Zweig der Gesamtwirtschaft. Was bislang fehlte, war eine fokussierte nationale Messe, die sich finanziell in einem Rahmen bewegt, wo auch kleinere Firmen teilnehmen können.»

Effizientes Messekonzept

Tatsächlich beruht der Erfolg des easyFairs-Messekonzeptes zu einem guten Teil darauf, dass auf der Basis von Normständen kostengünstige und unkomplizierte Messeauftritte möglich sind. Für den Besucher hat dies den Vorteil, dass er in einem überblickbaren Rahmen eine Vielzahl innovativer Lösungen und Produkte präsentiert bekommt und sich damit sehr effizient über die aktuellen Branchentrends informieren kann. Dazu Christian Rudin, Geschäftsführer der Schweizer Niederlassung von easyFairs: «Keine

Auf einen Blick

Print&Publishing Schweiz 2011
Schweizer Fachmesse für Print, Grafik und Crossmedia-Publishing

Termin: Mittwoch und Donnerstag, 26. und 27. Oktober 2011

Ort: Messe Zürich, Halle 9, Zürich Oerlikon

Öffnungszeiten: an beiden Tagen von 9.00 bis 17.00 Uhr

Kosten: Der Besuch der Messe ist für alle Interessenten kostenlos inklusive learnShops-Vorträgen powered by swiss publishing week.

Veranstalter: easyFairs Switzerland GmbH, Utengasse 44, 4058 Basel, Project Manager: Sarah Tschopp
Tel. +41 61 228 10 25
www.easyfairs.com

Veranstaltung in der Schweiz bringt die Branche in zwei Tagen so nah zusammen. Durch das klar strukturierte easyFairs-Konzept ist die Print&Publishing Schweiz 2011 die perfekte Kontakt- und Geschäftsplattform rund um aktuelle Themen und Lösungen.» Fester Bestandteil des easyFairs-Messekonzeptes sind Fachvorträge im Rahmen von learnShops. An der Print&Publishing sind diese Vorträge organisiert durch die Veranstalter der swiss publishing week.

Namhafte und innovative Aussteller

Die Print&Publishing deckt die ganze Spannweite des Publishing ab, indem Aussteller aus folgenden Bereichen erwartet werden: Papier, Verbrauchsgüter, Druckvorstufe, Publishing 3.0 mit Web-to-Print, Datenbank- und Crossmedia-Publishing sowie Hard- und Software, Druckmaschinen (Offset- und Digitaldruck), Ausstattung, Zubehör und Print-Finishing. Bei Redaktionschluss dieser Zeitschrift gut drei Monate vor Messebeginn haben viele namhafte und innovative Firmen ihre Teilnahme bereits zugesagt, darunter A&F Computersysteme, AM Digital, Censhare, Eizo, Fischer Papier, Folex, Fritz Schumacher AG, Fujifilm Sericol, Gietz & Co, GOP, Graphax, GP Quali Trade, Gramag, Graphiland, Haas, Igepa Adoc, Iteko, Kimoto, Konica Minolta, LaCie, manroland Swiss, Océ, Profot, Ringier, Schneider & Co., SCS Solid Computer, Seyffer CCW, Sihl, Spandex, Stehlin + Hostag, Topix, Vision Information Transaction sowie Werk II.

Messeplanung mit komfortablen Tools

Mit speziellen Tools auf der Messewebsite erhalten Besucher die Möglichkeit, ihren Messebesuch anhand von Firmenpräsentationen, Firmen-News, Messe-Specials und Pressemitteilungen etc. im Detail vorzubereiten. Der Zutritt zur Messe ist für alle Besucher kostenlos. Alle Besucher erhalten einen übersichtlichen Messeführer mit Hallenplan, Informationen zu den kostenlosen Begleitveranstaltungen und einen Kaffeegutschein.
www.easyfairs.com/printschweiz



learnShops mit Best-of swiss publishing week

Im Rahmen der learnShops bietet die Print&Publishing Fachvorträge und Podiumsdiskussionen, welche für die Besucher kostenlos sind. Organisiert wird der learnShop durch die Veranstalter der swiss publishing week, welche vom 12. bis 16. September als reiner Fachkongress in Winterthur stattfindet. Somit haben Besucher der Print&Publishing Gelegenheit, sich in kompakter Form über die wichtigsten an der swiss publishing week diskutierten Trends informieren zu lassen.

Aktuell in der Diskussion ist zum Beispiel die Digitalisierung der Medien, die den Markt nachhaltig verändert hat. Printmedien sind und bleiben wichtig. Doch sie sind heute nur ein Feld im Puzzle moderner Kommunikations-, Werbe- und Informationsstrategien. Die Kombination verschiedener Medienkanäle wird immer wichtiger. So setzt modernes Publizieren neben immer effizienteren Printlösungen zunehmend auf Crossmedia-Publishing. Texte, Bilder und grafische Elemente werden medienneutral erfasst und für verschiedene Anwendungen – Tablet-PC, Internet, Mobile oder Print – aufbereitet. Mit den Marktveränderungen entstehen neue Produkte, neue Dienstleistungen und neue Berufe.

Der learnShop greift diese Entwicklung unter anderem mit folgenden Vorträgen und Podiumsgesprächen auf:

- Highlights der aktuellen InDesign-Version; Michel Mayerle, ulrich-media
- Überblick Tablet Publishing; Haeme Ulrich, ulrich-media
- Von InDesign aufs Tablet. Die Werkzeuge der Adobe Digital Publishing Suite in der Praxis; Haeme Ulrich, ulrich-media
- Adobe Digital Publishing Suite – die Business Modelle; Ingo Eichel, Adobe
- Podiumsgespräch: Jedes Medium hat seine Vor- und Nachteile. In welchem Bereich verdrängt Digital Publishing den Druck?
- Leitfaden und neue Prüfprofile von PDFX-ready; René Theiler, VSD
- Digital Imaging Workflow mit Lightroom 3; Michel Mayerle, ulrich-media
- LAB-Bildbearbeitung; Michael Mayerle, ulrich-media
- Smart-Objekte mit Photoshop, Tipps und Tricks; Michel Mayerle, ulrich-media
- Podiumsgespräch zu den aktuellen Publishing-Workflows

Weitere Vorträge und Details zum Programm sind aktuell abrufbar unter www.easyfairs.com/printschweiz