

# easyFairs® VERPACKUNG 2011

26. – 27. Januar 2011  
Hamburg Messe, Halle A3

## Marketing-Handbuch



Liebe Aussteller der easyFairs VERPACKUNG 2011,

**easyFairs bietet Ihnen eine Reihe von nützlichen Tools um Sie bei der Bewerbung Ihres Messeauftritts zu unterstützen.** Dieses Handbuch dient dazu Ihnen einen Überblick über die Tools, die Einsatzmöglichkeiten und die technischen Besonderheiten zu vermitteln.

**Alle Marketing-Tools auf einen Blick:**

(Sie können einzelne Punkte im Verzeichnis anklicken, um direkt zu den einzelnen Kapiteln zu gelangen)

- ✓ *Mein easyFairs: Ihr Ausstellerprofil*
  
- ✓ *easyFairs BOOSTER-PAKET*
  
- ✓ *Gasteintrittskarte*
  
- ✓ *Briefaufkleber*
  
- ✓ *Messebanner & -logos*
  
- ✓ *individuelle Besucher-Registrierung*
  
- ✓ *Ihre Werbung im Messe-Guide der Zeitschrift „Materialfluss“*
  
- ✓ *Katalogeintrag im Messe-Guide der Zeitschrift „Materialfluss“*
  
- ✓ *Pressefächer/Technische Presseinformationen*

**Alle Bestellungen können Sie online über Ihr „Mein easyFairs“-Benutzerkonto vornehmen. Wir nehmen Ihre Bestellung auch gerne per Fax an. Benutzen Sie dazu unser Faxformular auf S. 15 und schicken Sie es ausgefüllt an:**

**+49 89 127 165 111**

**Der Annahmeschluss für Bestellungen ist der 03.12.2010.**

## Mein easyFairs: Ihr Ausstellerprofil

Ihr Account als easyFairs-Aussteller und Ihre Präsenz auf der easyFairs Messehomepage

Als easyFairs Aussteller haben Sie Zugang zu dem Ausstellerportal „Mein easyFairs“. Mit dem kostenlosen „Mein easyFairs“-Benutzerkonto haben Sie die Möglichkeit, Ihr Onlineprofil im Ausstellerkatalog selber zu bearbeiten und mit Inhalten zu füllen. Über „Mein easyFairs“ werden auch sämtliche Bestellungen abgewickelt – hier können Sie weitere Artikel für Ihren Stand sowie zusätzliche kostenlose Marketing-Tools bestellen.

### So richten Sie Ihr „Mein easyFairs“- Benutzerkonto ein:

1. Sie erhalten eine E-Mail von [no-reply@easyfairs.com](mailto:no-reply@easyfairs.com) mit der Bitte, Ihr Konto mit dem beigefügten Link zu aktivieren. Dies erfolgt in der Regel direkt nach der Buchung. Falls Sie diese Nachricht nicht erhalten haben, wenden Sie sich an Frau Maria Widiger – Tel: +49 (0)89 127 165 142; E-Mail: [maria.widiger@easyFairs.com](mailto:maria.widiger@easyFairs.com).

2. Klicken Sie in der E-Mail auf [www.easyfairs.com/resetpassword/](http://www.easyfairs.com/resetpassword/)... und legen Sie Ihr Passwort fest.

3. Im Anschluss folgt eine Bestätigung, dass das Passwort akzeptiert wurde. Danach können Sie jeder Zeit auf Ihr Benutzerkonto zugreifen. Gehen Sie einfach auf [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com) und melden Sie sich unter „My easyFairs“ mit Ihrer E-Mail Adresse und Ihrem Passwort an.

ACTIVE TRADE SHOWS

Mein easyFairs Über uns Login Aussteller Sprache

easyFairs®

**E-Mail und Passwort eingeben**

VERPACKUNG 2011  
Hamburg Messe, Halle A3, Hamburg – 26.01. – 27.01.2011

ZU MEINEM KALENDER HINZUFÜGEN AN EINEN FREUND SENDEN

f t g s

GRATIS-BESUCH

STAND BUCHEN

Medien & Partner  
bdv  
DAS VERPACKUNGSNETZWERK

besuchen  
ausstellen

- Willkommen
- Warum ausstellen?
- Ausstellerstimmen
- Wer besucht?
- Angebote und Preise
- Hallenplan
- Ausstellerkatalog
- Anreise
- Praktische Infos
- Download-Bereich
- Presse

Gleichzeitig stattfindende Messe(n)  
LOGISTIK 2011  
Germany, Hamburg  
26.01. – 27.01.2011

Ähnliche Messe(n)  
EMPACK OUEST 2011

Willkommen bei der VERPACKUNG 2011 in Hamburg, DER Verpackungsmesse im Norden Deutschlands

2011 stellt die easyFairs® VERPACKUNG Fachbesuchern im Norden Deutschlands zum 4. Mal Anbieter von Verpackungsmaterial und -lösungen vor. Es ist die vierte Auflage der erfolgreichen easyFairs® VERPACKUNG, die jährlich wachsende Ausstellierzahlen verzeichnet.

Zum dritten Mal profitiert die easyFairs® VERPACKUNG von der Synergie mit der parallel stattfindenden easyFairs® LOGISTIK.

## Ihr Unternehmensprofil im Online-Ausstellerkatalog

Jeder Aussteller ist im Onlinekatalog zunächst mit einem Standeintrag vertreten: Firmenname, Postleitzahl, Ort, Homepage, Standnummer und die wichtigsten Produktkategorien.

easyFairs®  
VERPACKUNG 2011  
Hamburg Messe, Halle A3, Hamburg – 26.01. – 27.01.2011

ZU MEINEM KALENDER HINZUFÜGEN AN EINEN FREUND SENDEN

Klicken Sie auf den Einkaufswagen, um interessante Aussteller auszuwählen und im Hallenplan anzeigen zu lassen.

**Drucksysteme Janz & Raschke GmbH**  
Stand E11  
Kontaktdaten  
22869 Schenefeld  
Deutschland  
www.jrdrucksysteme.de

Zur Auswahlliste hinzufügen

Jetzt Drucksysteme Janz & Raschke GmbH kontaktieren!  
Name:  
E-Mail:

GRATIS-BESUCH  
STAND BUCHEN

besuchen  
• Willkommen  
• Warum besuchen?  
• learnShops  
• Ausstellerkatalog  
• Hallenplan  
• Aussteller-Produktnews  
• Aussteller-Pressemitteilungen  
• Anreise  
• Praktische Infos  
• Presse  
• Fotogalerie  
ausstellen  
• Frühere Messe(n)

Medien & Partner  
PACK REPORT

Gleichzeitig stattfindende Messe(n)  
LOGISTIK 2011  
Germany, Hamburg  
26.01. – 27.01.2011

Ähnliche Messe(n)  
EMPAK OUEST 2011  
France, Vannes  
19.10. – 20.10.2011  
EMPAK NORD 2011  
France, Lille  
30.03. – 31.03.2011  
EMPAK 2010  
Belgium, Brussels  
29.09. – 30.09.2010  
PACK & EMBALLAGE 2010  
Sweden, Stockholm  
20.10. – 21.10.2010  
PACK & EMBALLAGE 2011

Sie haben nun die Möglichkeit ihr Profil zu erweitern und z.B. **Ihr Firmenlogo hoch zu laden und Unternehmensinformationen einzugeben.** Ihr Benutzerkonto steht Ihnen jeder Zeit zur Verfügung, Sie können auch jeder Zeit Änderungen vornehmen. Zusätzlich können Sie Produktbeschreibungen und –bilder sowie Pressemitteilungen hochladen.

Melden Sie sich an unter „Aussteller Login“ mit Ihrer E-Mail und ihrem „Mein easyFairs“ Passwort und gehen Sie zu „Mein Katalog“.

**Bitte beachten Sie, dass die Basisinformationen (Firmenname, Adresse, Homepage) automatisch für den gedruckten Katalog verwendet werden. Wenn Sie diese für den gedruckten Katalog ändern möchten, bitten wir Sie die Änderungen direkt in „Mein easyFairs“ vorzunehmen. Mehr Informationen zum gedruckten Messekatalog finden Sie auf Seite 14.**

**Mein easyFairs**

Mein Katalog | Benutzerverwaltung

Hier können Sie Ihr Firmenlogo hochladen

Logo  PLZ  Stadt   
 23843 Bad Oldesloe

Land  Website   
 Deutschland www.bunkus.de

Kontakt-E-Mail Besucher   
 e.markward@bunkus.de

Was wir über Ihr Unternehmen wissen sollten

English - löschen

Fügen Sie eine Übersetzung ein

Dansk Deutsch Español Français  
 Italiano Nederlands Norsk Polski  
 Suomi Svenska

**Mein Katalog** 335 views

Alle Produkte

**Sie haben noch kein Produkt eingestellt!**  
 Ihr Online-Katalog muss einige Produkte enthalten. Klicken Sie auf "Produkt hinzufügen" und geben Sie den Namen des Produkts ein. Sie können auch ein Bild und einen Link zu Ihrer Webseite einfügen.

Alle Pressemitteilungen

**Sie haben noch keine Pressemitteilung eingestellt!**  
 Nutzen Sie diesen Bereich, um wichtige Pressemitteilungen im PDF-Format hochzuladen und Ihre Besucher auf dem Laufenden zu halten

Alle Produktneuheiten

**Sie haben noch keine Produktneuheiten eingestellt!**  
 Halten Sie jedermann über Ihre Produkte auf dem Laufenden. Klicken Sie auf "Produktneuheit hinzufügen" und laden Sie eine PDF-Datei hoch oder fügen Sie eine kurze Beschreibung ein.

**Meine Messen**

VERPACKUNG 2011  
 26. Januar - 27. Januar 2011, Hamburg Messe, Halle A3 (Deutschland)

VERPACKUNG Nord 2010  
 10. Februar - 11. Februar 2010, Hamburg Messe, Halle A1 (Deutschland)

**Ihre Katalogkontaktdaten**  
 Geben Sie uns die Daten, die wir brauchen, um uns schnell mit Ihnen in Kontakt zu setzen, und um sie im Katalog anzuzeigen. Es empfiehlt sich, auch Ihr Firmenlogo hochzuladen. Die Informationen werden für alle Messen verwendet, bei denen Sie ausstellen.

**Beschreiben Sie Ihr Kerngeschäft.**  
 Geben Sie uns eine präzise Beschreibung der Haupttätigkeiten und Dienstleistungen Ihres Unternehmens (unter Unternehmen verstehen wir Ihre Firma bzw., bei einem großen Unternehmen, Ihre Abteilung). Die Informationen werden für alle Messen verwendet, bei denen Sie ausstellen.

**Ihr Katalog**  
 Nutzen Sie diesen Bereich, um die Namen und Beschreibungen Ihrer Produkte und Dienstleistungen einzugeben, die Sie auf der Messe vorstellen werden. Katalogeinträge werden je nach Bedarf auch für zukünftige Veranstaltungen genutzt, Sie müssen die Angaben also nur einmal machen.

**Veröffentlichung Produkt**  
 Um noch größere Sichtbarkeit zu erlangen, können Sie pro Messe, für die Sie ein Booster-Paket bestellt haben, ein Produkt besonders hervorheben (boosten).

**Warum ist easyFairs anders?**  
 Erleben Sie den Besuch einer easyfairs Veranstaltung.  
 Erleben Sie das Ausstellen auf einer easyfairs Veranstaltung.

**Ausstellertipp des Tages**  
 Ich habe eine interessante Geschichte. Kann eine Messe dafür eine gute Plattform bieten?

Klicken Sie auf „mehr“ bei Ihrer aktuellen Veranstaltung, um weitere Artikel, z.B. Gastkarten oder Sticker zu bestellen.

## Ihre Bestellungen auf „Mein easyFairs“

Auf mein easyFairs können Sie zusätzliche Bestellungen für Ihren Stand tätigen. Sie können hier außerdem Ihr BOOSTER PAKET buchen und weitere kostenlosen Marketing-Tools bestellen.

1. Gehen Sie einfach „Mein Katalog“ und scrollen Sie zu „**Meine Messen**“.
2. **Klicken Sie auf „mehr“ bei Ihrer aktuellen Veranstaltung.**
3. Klicken Sie auf „**Weitere Artikel bestellen**“ und wählen Sie Ihre Artikel
4. Klicken Si auf „**Besucherwerbematerial**“ um weitere Artikel zu bestellen.

Alle Pressemitteilungen Pressemitteilung hinzufügen  
*Sie haben noch keine Pressemitteilung eingestellt!*  
Nutzen Sie diesen Bereich, um wichtige Pressemitteilungen im PDF-Format hochzuladen und Ihre Besucher auf dem Laufenden zu halten

Alle Produktneuheiten Produktneuheit hinzufügen  
*Sie haben noch keine Produktneuheiten eingestellt!*  
Halten Sie jedermann über Ihre Produkte auf dem Laufenden. Klicken Sie "Produktneuheit hinzufügen" und laden Sie eine PDF-Datei hoch oder fü, Beschreibung ein.

Katalogeinträge werden je nach Bedarf auch für zukünftige Veranstaltungen genutzt, Sie müssen die Angaben also nur einmal machen.

### Meine Messen

**VERPACKUNG 2011**  
26. Januar - 27. Januar 2011, Hamburg Messe, Halle A3 (Deutschland) schließen

**Weitere Artikel bestellen** **Buchung BOOSTER PACK**

**Stand B07**  
Standname  
Bunkus GmbH Verpackungswerk

Veröffentlichung Produkt:  
Wählen Sie ein Produkt

**VERPACKUNG Nord 2010**  
10. Februar - 11. Februar 2010, Hamburg Messe, Halle A1 (Deutschland) mehr

**Veröffentlichung Produkt**  
Um noch größere Sichtbarkeit zu erlangen, können Sie pro Messe, für die Sie ein Booster-Paket bestellt haben, ein Produkt besonders hervorheben (boosten).

**Hier können Sie Ihr BOOSTER PAKET buchen.**

Messen, die interessant sein könnten  
Alle Länder ▼

Messen suchen  
Nach Name

Unter „Buchung BOOSTER PACK“ können Sie Ihr easyFairs BOOSTER Paket für 495,- € buchen. Mehr zu dem easyFairs BOOSTER PAKET finden Sie auf der nächsten Seite.

[Zurück zum Verzeichnis](#)

## easyFairs BOOSTER PAKET

Für mehr Sichtbarkeit auf der easyFairs Homepage

Mit dem easyFairs BOOSTER Paket erreichen Sie mehr Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen auf der easyFairs Messehomepage und bei unseren Direktmarketing-Aktionen an potenzielle Besucher.

### Das BOOSTER-Paket beinhaltet:

- Logosichtbarkeit in der Ausstellerübersicht (zusätzlich zu dem Logo im Onlineprofil)
- Eines Ihrer Produkte wird oberhalb der Ausstellerliste angezeigt
- Logopräsenz im separaten VIP-Scroller
- Logopräsenz in Besuchernewsletter „Messehighlights“ vor- und nach der Messe

Klicken Sie auf den Einkaufswagen, um interessante Aussteller auszuwählen und im Hallenplan anzuzeigen zu lassen.

0 Aussteller auf meiner Auswahlliste

**HALLEPLAN**

Nach Name Nach Produktkategorie Druckversion

ABDEFGHIJKLMNOPRSTUVW **All**

Name	Logo	Standort
Abel Wellpappe in Form		A13
ackage		C13
mbH Bandroliersysteme und -technik		C01
Pack Solutions		A03
bb trans		A02
Brangs		A06
Bunk		B07
DL Packaging B.V.		B18
<b>DOMINO</b> Domino Deutschland GmbH		C18
Drucksysteme Janz & Raschke GmbH		E11

**STAND BUCHEN**

- besuchen
- ausstellen
  - Willkommen
  - Warum ausstellen?
  - Ausstellerstimmen
  - Wer besucht?
  - Angebote und Preise
  - Hallenplan
  - Ausstellerkatalog
  - Anreise
  - Praktische Infos
  - Download-Bereich
  - Presse
  - learnShops
  - Galerie
- Früher Messe

**bdv**  
DAS VERPACKUNGSNETZWERK

**Gleichzeitig stattfindende Messe(n)**

LOGISTIK 2011  
Germany, Hamburg  
26.01. - 27.01.2011

**Ähnliche Messe(n)**

EMPACK OUEST 2011  
France, Vannes  
19.10. - 20.10.2011

29.09. - 30.09.2010

PACK & EMBALLAGE 2010  
Sweden, Stockholm  
20.10. - 21.10.2010

PACK & EMBALLAGE 2011  
Sweden, Malmö  
13.04. - 14.04.2011

VERPACKUNG Austria 2011  
Austria, Wien  
21.09. - 22.09.2011

**Messen suchen**

Nach Standort  
Alle Länder

Nach Branche  
Alle Branchen

Halten Sie mich auf dem Laufenden  
Geben Sie Ihre E-Mail ein

**Bestellen Sie Ihr BOOSTER PAKET einfach über Ihr „Mein easyFairs“-Konto Account oder nutzen Sie unser Faxformular auf Seite 13.**

**Zurück zum Verzeichnis**

## Gasteintrittskarten

Für Ihre Einladungen zum kostenfreien Messebesuch

Jeder Aussteller erhält **automatisch 250 Gasteintrittskarten kostenlos**. Ihre Gasteintrittskarten enthalten einen Gutscheincode, der Ihrem Unternehmen zugeordnet ist. Bei der Besucher-Registrierung, online oder vor Ort, wird der Besucher aufgefordert den Gutscheincode anzugeben. Somit wird die Rückverfolgbarkeit Ihrer Einladungsaktionen noch effektiver.



Sollten Sie weitere kostenlose Gasteintrittskarten für besondere Einladungsaktionen benötigen, bestellen Sie einfach online über Ihr „Mein easyFairs“ Benutzerkonto. Bitte beachten Sie, dass die Eintrittskarten in 250er Schritten bestellt werden können. Alternativ können Sie unser **Faxformular auf Seite 15 benutzen**. Bitte beachten Sie den **Annahmeschluss für Bestellungen: 03.12.2010**.

### Ihr easyFairs Incentive-Programm

easyFairs unterstützt Ihre Einladungsaktionen durch ein besonderes Incentive-Programm: Für jeden von Ihnen eingeladenen Besucher, der zur easyFairs VERPACKUNG kommt, belohnen wir Sie und erstatten Ihnen nach der Veranstaltung per Überweisung auf Ihr Firmenkonto:

Ab 10 Besucher: 50 €

Ab 40 Besucher: 200 €

Ab 20 Besucher: 100 €

Ab 50 Besucher: 250 €

Ab 30 Besucher: 150 €

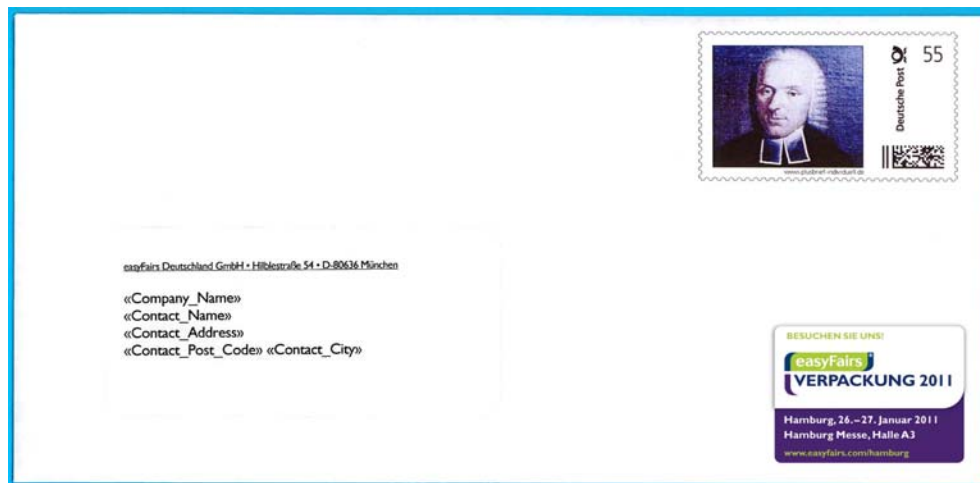
Für dieses Incentive-Programm gelten die bei der Online-Registrierung und vor Ort eingelösten Gasteintrittskarten mit Ihrem Firmennamen und Ihrem Gutscheincode. Auch die Online-Registrierungen durch Ihre individuelle Besucheranmeldung (siehe dazu Seite 12) werden bei der Zählung berücksichtigt. Registrierte Angestellte der ausstellenden Firma werden jedoch nicht als Besucher gezählt.

### Zurück zum Verzeichnis

## **Briefaufkleber**

Für Ihre tägliche Korrespondenz

Nutzen Sie Ihre tägliche Korrespondenz, um Ihre Kunden auf Ihre Messteilnahme aufmerksam zu machen.  
Jeder Aussteller erhält ca. 4 Monate vor der Veranstaltung **automatisch 200 Briefaufkleber**.



Auf Wunsch erhalten Sie weitere Briefaufkleber kostenfrei. Bestellen Sie diese online über Ihr „Mein easyFairs“ Benutzerkonto. Bitte beachten Sie, dass die Briefaufkleber in 200er Schritten bestellt werden können. Alternativ können Sie unser **Faxformular auf S. 15 benutzen**. **Annahmeschluss für Bestellungen: 03.12.2010.**

**Zurück zur Übersicht**

## **Messebanner und -logos**

Für Ihre Print- und Onlinewerbung

Mit unseren Messelogos und Bannern können Sie für Ihren Messeauftritt werben. Ob Anzeige, Hinweis auf der Homepage oder in Ihrer E-Mail-Korrespondenz – das Banner ist immer ein Blickfang. Für kleinere Anzeigen können Sie das Messelogo verwenden.



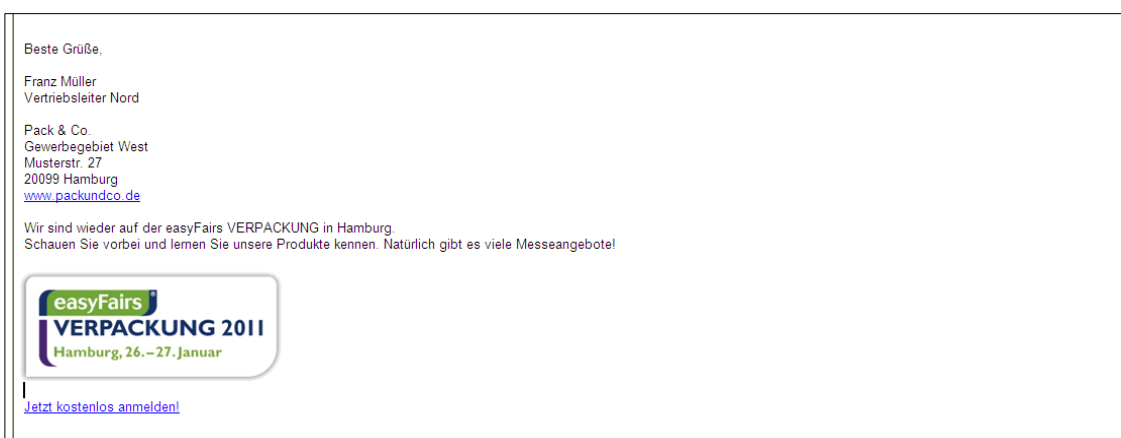
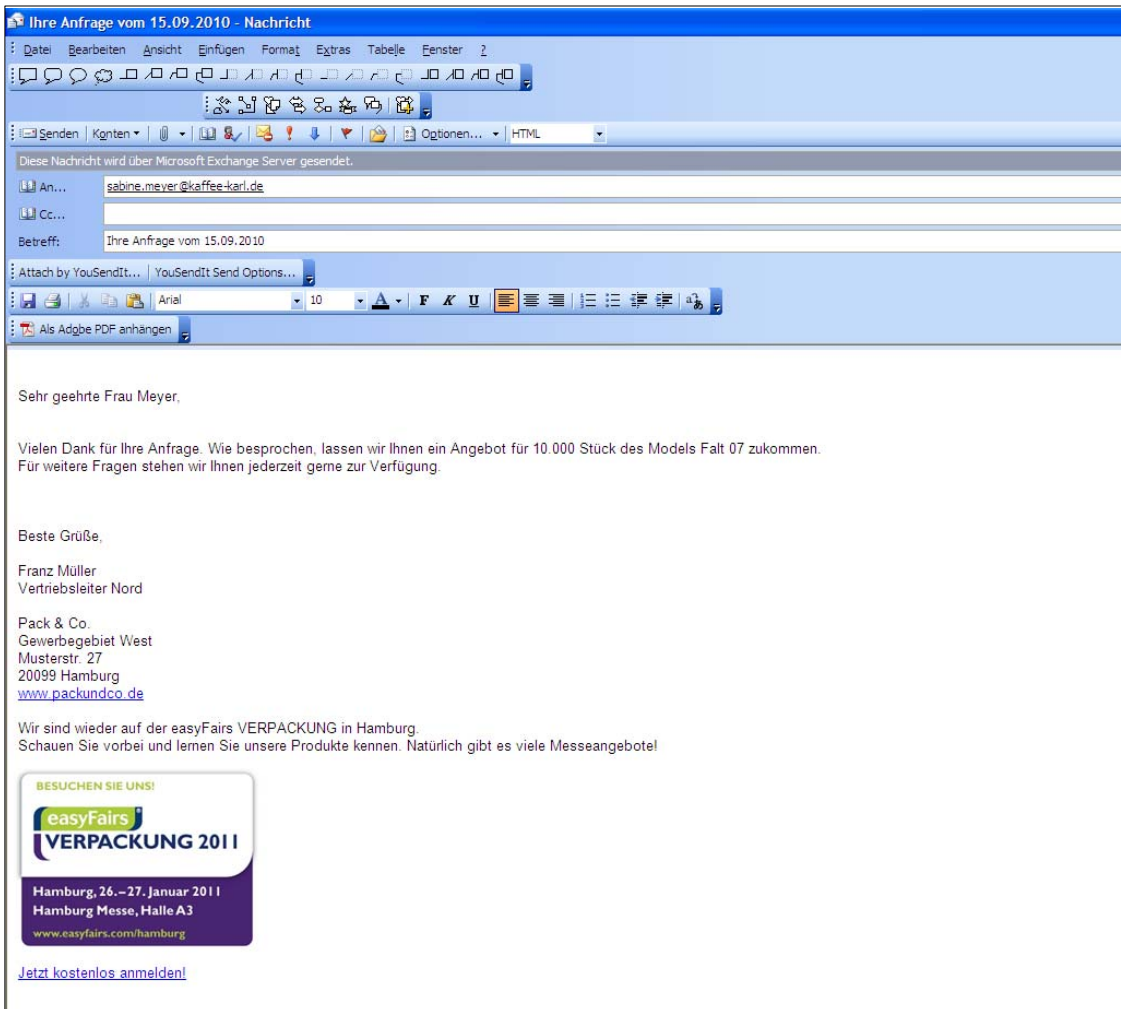
Logo und Banner können Sie auf unserer Webseite im Downloadbereich der Aussteller herunterladen, diese stehen Ihnen als gif und jpg-Dateien zur Verfügung.

**Hier geht's zum Downloadbereich**

# easyFairs® VERPACKUNG 2011

## 26. - 27. Januar 2011, Hamburg Messe, Halle A3

### Beispiel Verwendung im E-Mail Verkehr:



Ihre Ansprechpartnerin:  
Maria Widiger  
Tel: +49 (0)89 127 165 142  
E-Mail: [maria.widiger@easyFairs.com](mailto:maria.widiger@easyFairs.com)

Beispiel Verwendung auf der Homepage:

The screenshot shows the MENSHEN website homepage. The browser title is 'Menshen - Unternehmen / Wir engagieren uns. Bei uns finden Sie den richtigen Verschluss - Mozilla Firefox'. The address bar shows 'http://www.menshen.com/de/unternehmen/'. The page layout includes a top navigation bar with links for Home, Site Map, Impressum, Datenschutz, and Kontakt. A left sidebar menu lists categories like 'Unternehmen', 'Kundengespräch', 'Standorte - Niederlassungen', 'Jobbörse', 'Produktprogramm', 'Produktion & Services', 'Einkauf & Lieferanten', 'Downloadbereich', and 'Kontakt'. The main content area features a headline 'MENSHEN: Wir engagieren uns' and a sub-headline 'Menschen und MENSHEN - das ist eine Verbindung, die geprägt ist von Einsatzfreude, Motivation, Sorgfalt und Erfolg...'. Below this is a 'Produkt der Woche' section for 'Fesic MASTER Stain Remover S'. A sidebar on the left promotes the 'easyFairs VERPACKUNG 2011' event in Hamburg. The footer contains copyright information '© 2007 - 2010 Georg MENSHEN GmbH & Co. KG' and a list of links for various company sections.

Zurück zur Übersicht

## Individuelle Besucherregistrierung

Für Ihre Online-Besucheranmeldung auf der Homepage und E-Mailings

easyFairs bietet Ihnen eine Online-Anmeldung für Ihre Besucher. Sie erhalten **per E-Mail** Ihren individuellen Registrierungslink, den Sie mit dem entsprechenden Hinweis auf Ihrer Homepage oder in Ihre E-Mails einbauen können. Außerdem erhalten Sie einen Zugang zu unserem Registrierungssystem (Login und Passwort). Dort können Sie jederzeit einsehen, wer sich bereits über Ihren Link für den Messebesuch registriert hat. Durch die Online-Anmeldung haben Sie die Möglichkeit schon vor der Messe mit den angemeldeten Besuchern Kontakt aufzunehmen. Die Online-Anmeldungen werden außerdem bei unserem Incentive-Programm berücksichtigt.

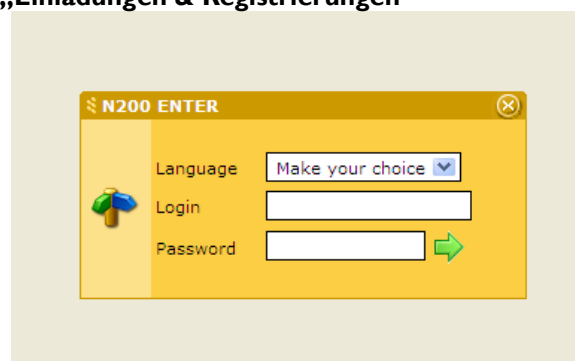
### So sieht die Registrierung für Ihre Besucher aus:



The screenshot shows the 'easyFairs' online registration page. At the top, there is a blue header with the 'easyFairs' logo and the text 'ONLINE ANMELDUNG ZUM MESSEBESUCH VERPACKUNG 2011 & LOGISTIK 2011'. To the right of the header is a small image of a white hard hat. Below the header, there are two links: 'DE' and 'EN'. The main content area contains a welcome message in German, followed by instructions on how to register and what to expect after registration. At the bottom, there are two links: '» Klicken Sie bitte hier, um sich zu registrieren.' and '» Betrachtung oder Modifizierung der vorhandenen Registrierung.'

Hier können Sie registrierte Besucher ansehen, die sich über Ihren Link angemeldet haben.

1. Gehen Sie auf <http://rms.n200.com/exhibitor/index.php?eventid=1874>
2. Wählen Sie Ihre Sprache aus und geben Sie Ihr Login und Passwort ein.
3. Gehen Sie auf „Einladungen & Registrierungen“



The screenshot shows the 'N200 ENTER' login interface. It has a yellow background and a title bar with 'N200 ENTER' and a close button. On the left, there is a small icon of a blue and yellow umbrella. The form contains three fields: 'Language' with a dropdown menu showing 'Make your choice', 'Login' with a text input field, and 'Password' with a text input field and a green arrow button to the right.

Der individuelle Registrierungslink ist ein kostenfreier Service von easyFairs.

[Zurück zur Übersicht](#)

## Ihre Werbung im Messe-Guide der Zeitschrift „Materialfluss“

Im Vorfeld der Veranstaltung gibt unser Medienpartner, die Zeitschrift Materialfluss, einen Messe-Guide als E-Paper heraus. Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit in dieser Sonderausgabe zu günstigen Konditionen für Ihr Unternehmen zu werben.

# Materialfluss



## Der offizielle Messe-Guide zur easyFairs LOGISTIK und easyFairs VERPACKUNG, 26.-27.01.2011 in Hamburg

Optimieren Sie Ihren Messeauftritt und veröffentlichen Sie Ihr Produkt-/Dienstleistungsangebot:

- Messe-Guide Print
- Newsletter

Der Messe-Guide Print wird mit einer Auflage von 3.000 Exemplaren auf der Messe in Hamburg verteilt. Hier finden die Besucher Hallenplan und Ausstellerverzeichnis.

In 4 Newslettern im Vorfeld der Messe informieren wir die Logistikleiter und Geschäftsführer über die Neuheiten der Aussteller und der easyFairs LOGISTIK 2011 und easyFairs VERPACKUNG 2011.



Folgende Werbemöglichkeiten stehen Ihnen zur Verfügung: **Anzeigenschluss: 8. November 2010**

Messe-Guide Print	Anschnitt (Breite x Höhe)	Preis in EUR
3. oder 4. Umschlagsseite	105 x 210, zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen Seiten	1.500,-- €

Newsletter	Position	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis in EUR
Fullsizebanner	top	468 x 60	60,-- €
Halfsizebanner	mittig	234 x 60	48,-- €
Content Ad	mittig	320 x 250	100,-- €

Firmenlogo im Ausstellerverzeichnis: 150,-- €



erfolgsmedien für experten

verlag moderne industrie GmbH  
Justus-von-Liebig-Str. 1  
86899 Landsberg

Tel. 08191/125-0  
Fax 08191/125-444  
www.mi-verlag.de

## Katalogeintrag im Messe-Guide der Zeitschrift „Materialfluss“

Jeder Aussteller erhält automatisch einen Standardeintrag in der gedruckten Ausgabe des Messe-Guides. Die Informationen aus dem Online-Katalog werden automatisch für den gedruckten Messe-Guide verwendet. Dieser Service ist für Sie kostenfrei. **Wir bitten Sie jedoch die Basisinformationen (Firmennamen, Adresse, Homepage) in „Mein easyFairs“ zu überprüfen und ggf. zu ändern. Die Ausstellerinformationen werden am 12. Januar 2011 für den Druck exportiert. Bitte beachten Sie, dass Änderungen nach dem 12. Januar 2011 nicht mehr berücksichtigt werden können.**

### Zurück zur Übersicht

## Pressefächer/Technische Presseinformationen

Ergänzung zu Ihrer Pressearbeit

Neben der Veröffentlichung auf der easyFairs Homepage haben Sie die Möglichkeit Ihre Produkt- und Unternehmensinformationen **kostenlos** unserer Messeinfo-Mappe für die Fachpresse beizufügen. Diese wird ca. 8 Wochen vor der Messe an unseren Presseverteiler verschickt.

Sie können Ihre **Presseinformationen** einfach per E-Mail schicken an: [dirk.beiersdorff@easyFairs.com](mailto:dirk.beiersdorff@easyFairs.com). Bitte vermerken Sie im Betreff „**TPI Aussteller easyFairs VERPACKUNG 2011**“. Beachten Sie, dass der Textteil nicht mehr als 2000 Zeichen enthalten darf. Falls Sie Bilder von Produkten hinzufügen möchten, achten Sie darauf, dass die Auflösung mind. 300 dpi ist, damit Ihre Fotos die gewünschte Druckqualität erhalten. Beachten Sie auch, dass wir, trotz intensiver Pressearbeit, nicht garantieren können, dass die uns zugeschickten Beiträgen in der Fachpresse erscheinen.

Sie haben außerdem die Möglichkeit auf unserem Pressestand auf der Messe **kostenfrei** ein **Pressefach** zu bestellen. Das Pressefach können Sie vor Ort mit Ihren Pressemappen bestücken. Bitte bestellen Sie das Pressefach zuvor online über Ihr „Mein easyFairs“-Benutzerkonto. Alternativ können Sie unser **Faxformular auf S. 15 benutzen**. **Annahmeschluss** für Bestellungen: 03.12.2010.

### Zurück zur Übersicht

**Wir wünschen Ihnen viel Erfolg auf der easyFairs VERPACKUNG 2011.**

## Bestellformular

Bitte faxen an: **+49 089 127 165 111**

Firma: \_\_\_\_\_  
Standnummer: \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
Email: \_\_\_\_\_

- Wir bestellen weitere Gasteintrittskarten: \_\_\_\_\_ Stück (kostenfrei)
- Wir bestellen weitere Briefaufkleber: \_\_\_\_\_ Stück (kostenfrei)
- Wir bestellen ein Pressefach (kostenfrei)
- Wir senden Ihnen unsere technischen Presseinformationen per E-Mail (kostenfrei)
- Wir bestellen das easyFairs BOOSTER-PAKET für 495,00 €.

**Einsendeschluss: 03. Dezember 2010**

**Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular an +49 (0)89 127 165 111**