

VERPACKUNG 2011

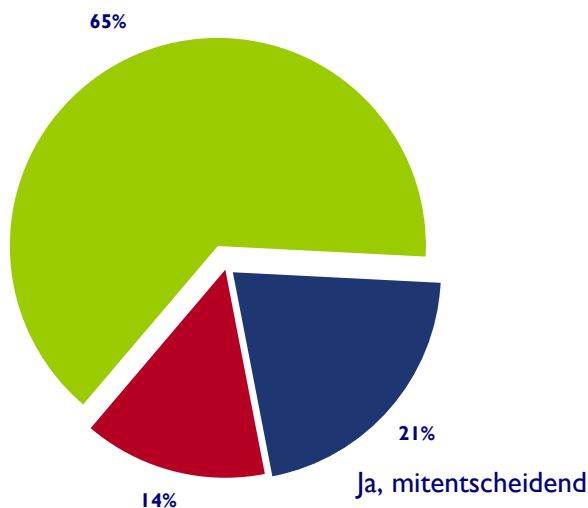
Hamburg Messe, Halle A3
26. – 27. Januar 2011

✓ Die easyFairs® VERPACKUNG überzeugt durch die Qualität der Besucher

Die Besucherbefragung 2010 hat ergeben: 86% der Fachbesucher waren Entscheider.

„Sind Sie an Kaufentscheidungen in Ihrem Unternehmen beteiligt?“

Ja, ausschlaggebend



Nein, nicht beteiligt

62% der Fachbesucher bekleiden Schlüsselpositionen in ihren Unternehmen:

- 39% Geschäftsführer
- 23% Abteilungsleiter
darunter Leiter
 - Einkauf/Beschaffung
 - Produktionsmanagement / Qualitätsmanagement
 - Produktmanagement / -entwicklung
 - Marketing / Brandmanagement
 - Logistik

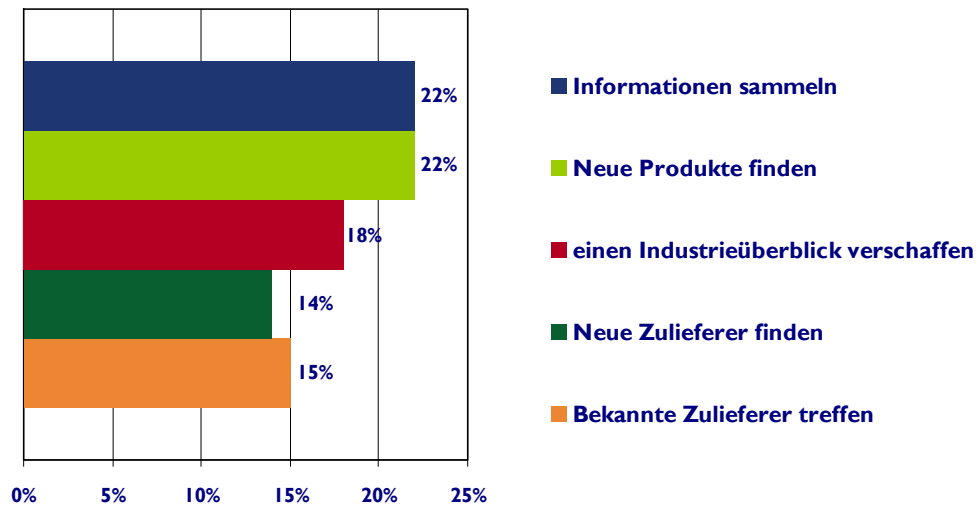
Hier können Sie einfach Geschäfte machen.

Die easyFairs® Fachmessen sind stets auf die Nachfrage in der Region ausgerichtet. Die Fachbesucher nutzen die easyFairs Kontakt- und Geschäftsplattform um neue Lieferanten bzw. neue Lösungen/Produkte zu finden. Das kompakte Angebot an Lieferanten die angenehme Atmosphäre und die übersichtliche Hallenstruktur ermöglichen intensive Gespräche auf der Messe.

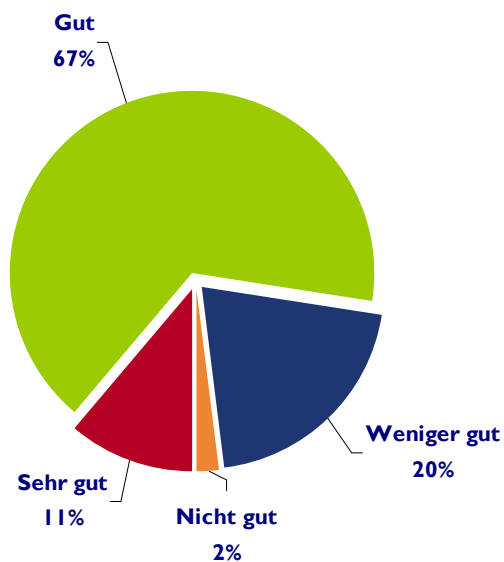
✓ Die Fachbesucher schätzen das easyFairs-Konzept

Bei der easyFairs® VERPACKUNG 2010 hatten 78% der Fachbesucher ihre Ziele erreicht.

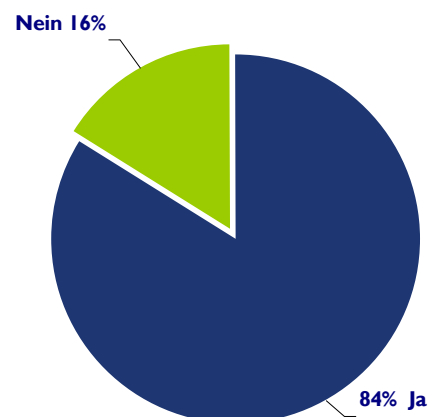
„Was sind Ihre Ziele beim Besuch der easyFairs?“



„Wie gut hat die Veranstaltung Ihre Ziele erfüllt?“



„Werden Sie die easyFairs VERPACKUNG im nächsten Jahr wieder besuchen?“



✓ Entscheider aus renommierten Unternehmen nutzen die Veranstaltung, um sich zu informieren und bequem einzukaufen

Unter den Fachbesuchern waren 2010 diese Unternehmen vertreten:

| | |
|---|--|
| Airbus Operations GmbH | NAVTEQ Germany |
| Appel Feinkost GmbH | Nordmark Arzneimittel GmbH & Co. KG |
| AXA Versicherung AG | Peek & Cloppenburg KG |
| Axel Springer AG | Pioneer Hi-Bred Northern Europe |
| BASF SE | Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH |
| BiBA GmbH | RICOH DEUTSCHLAND GmbH |
| Bosch Rexroth AG | Schneider Versand GmbH |
| Carl Kühne KG | Siemens AG |
| Carlsberg Deutschland Logistik GmbH | Sony Deutschland GmbH |
| Cewe Color AG & Co. Ohg | Tesa SE |
| Dan Tobacco GmbH | ThyssenKrupp Plastics |
| Danone GmbH | TNT EXpress GmbH |
| DHL Freight GmbH | Tom Tailor GmbH |
| Edeka Zentrale AG & Co. Kg | Unilever Deutschland Holding GmbH |
| Flughafen Hamburg GmbH | Vattenfall Europe Business Services GmbH |
| GO! General Overnight & Express Logistik GmbH | Vivanco Gruppe AG |
| Goldeck Süßwaren GmbH ·NL Zeitz | Volkswagen AG |
| Hamburger Teespeicher GmbH | VOSSCHEMIE GmbH |
| Hamburger Sparkasse AG | Webasto AG |
| Herza Schokolade GmbH & Co. KG | Yamato Europe GmbH |
| HOCHTIEF Projektentwicklung GmbH | |
| Jack Wolfskin | |
| Kraft Foods Deutschland GmbH | |
| Lufthansa Technik Logistik | |
| Lugato GmbH & Co. KG | |
| Mecklenburger Kartoffelveredlung GmbH | |
| Mitsubishi HiTec Paper Flensburg GmbH | |
| Montblanc Deutschland GmbH | |

Branchenstatistik Fachbesucher:

13 % Groß- und Einzelhandel/
Versandhandel
10 % Lebensmittelindustrie
8 % Verpackungsindustrie
7 % Druckindustrie
6 % Chemische Industrie
6 % Holzindustrie und -verarbeitung
4 % Maschinen- und Anlagenbau
3 % Pharmaindustrie

Ausstellerstimmen:

„Wir waren von der Qualität der Besucher überrascht. Die Dichte der interessanten Gespräche war unerwartet hoch. Wir hatten auch Gespräche mit Entscheidungsträgern aus großen Unternehmen, die man normalerweise nicht so einfach erreicht.“

Harald Schönfeld, General Director Rajapack GmbH, Aussteller 2010

„95 % aller Besucher an unserem Stand waren neue Kontakte. Auf der easyFairs® VERPACKUNG in Hamburg und den Niederlanden werden wir in jedem Fall dabei sein. Die Standbuchung war einfach, schnell und flexibel.“

Torsten Lüdemann, Remscheider Wellpappenfabrik Otto Hampel GmbH & Co. KG, Aussteller seit 2008

„Zwei Tage easyFairs® VERPACKUNG sind effektiver als 20 Tage Außendienst.“

Martin Buse, ARPACK GmbH, Aussteller seit 2008

„Wir sind von Anfang an dabei und immer hochzufrieden mit der Qualität der Besucher.“

Thorsten Wasser, EBS Ink-Jet Systeme GmbH, Aussteller seit 2006

Besucherstimmen:

„Wir besuchen die easyFairs Messen immer wieder gern, weil man sich in kurzer Zeit einen Überblick verschaffen kann. Die Messe ist übersichtlich, es gibt kein Gedränge und man kommt leicht ins Gespräch mit den Anbietern.“

Bertwin Kühlmann, glaskoch B. Koch jr. GmbH & Co. KG

„Für mich persönlich hatte die Messe genau die richtige Größe. Ich konnte unsere Lieferanten treffen und neue Kontakte knüpfen, ohne viel Zeit investieren zu müssen.“
Zeitsparend und effektiv ans Ziel!“

Karola Bubke, ERO Edelstahl-Rohrtechnik GmbH

Für weitere Informationen steht unser Team Ihnen jeder Zeit zur Verfügung.
Rufen Sie uns an unter +49(0)89 127 165 0 oder schicken Sie uns eine E-Mail an verpackung@easyFairs.com