

easyFairs®

Parallel zur  
easyFairs®  
LOGISTIK  
2011

# VERPACKUNG 2011

DIE INFORMATIONEN- UND GESCHÄFTSPLATTFORM FÜR  
VERPACKUNGSLÖSUNGEN IN NORDDEUTSCHLAND

## Industrieverpackungen

- Verpackungsmaschinen und -geräte
- Verpackungsmittel
- Packhilfsmittel
- Label- und Etikettiertechnik
- Dienstleistungen

## Konsumgüterverpackungen

- Verpackungslösungen
- Design
- Verpackungsdruck
- Dienstleistungen

Jetzt buchen!

Telefon +49 (0)89-1 27 16 50



Unterstützt von:



Medienpartner:





## Treffen Sie die relevanten Entscheider!



### **Einfach innovativ – kreative und praktische Lösungen aus und für Norddeutschland!**

Die easyFairs® VERPACKUNG ist die Fachmesse für Verpackungslösungen im norddeutschen Raum. Seit 2010 präsentiert sich die easyFairs® VERPACKUNG in zwei Teilbereichen: Industrieverpackungen und Konsumgüterverpackungen.

Der Bereich „Industrieverpackungen“ bietet dem Besucher innovative Verpackungstechnologien: von Verpackungsmaschinen und -geräten über Packmittel und -stoffe bis hin zu modernen Kennzeichnungs- und Labeltechnologien sowie Dienstleistungen und Softwarelösungen.

Im Mittelpunkt des Bereichs „Konsumgüterverpackung“ stehen innovative Verpackungslösungen und -materialien, Design und Gestaltung, Verpackungsdruck und Veredelung sowie umweltfreundliche Verpackungen für die Konsumgüterindustrie.

### **Einfach effizient – eine kompakte Plattform für Geschäftskontakte**

Durch die Positionierung der Veranstaltung als Geschäftsplattform konnte die easyFairs® VERPACKUNG von Beginn an Fachbesucher mit Entscheidungsbefugnis und konkreten Investitionsabsichten gewinnen. Auf der easyFairs® VERPACKUNG informieren sich Entscheider aus überwiegend mittelständischen Unternehmen unkompliziert über die neuesten Produkte und Dienstleistungen der Branche. Nur hier erhalten die Fachbesucher einen schnellen und kompakten Produktüberblick und den direkten Kontakt zu den richtigen Ansprechpartnern. Das alles ohne langwierige Anreise und Investitionen.

### **Einfach nah – eine starke Geschäftsplattform für eine starke Region**

Die easyFairs Messen finden stets in wirtschaftsstarken regionalen Zentren mit internationaler Bedeutung statt. Die Metropolregion Hamburg ist nicht nur das deutsche Zentrum für Außenwirtschaft sondern auch der wichtigste Warenumschiagplatz für Nordeuropa. Traditionell sind hier zahlreiche Großhandelsunternehmen angesiedelt. Diese und weitere 35 Tausend Unternehmen aus dem verarbeitenden Gewerbe in Hamburg, Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern zählen zu den potenziellen Besuchern der easyFairs® VERPACKUNG.

easyFairs® VERPACKUNG – DIE Messe für Ihren Vertrieb in Norddeutschland!

**Die Fachmesse findet wieder parallel zur easyFairs® LOGISTIK statt.**

**Buchen Sie Ihren Stand einfach per Telefon +49 (0)89-1 27 16 50**



## Industrieverpackungen

### Verpackungsmaschinen und -geräte

- Füll- und Verschleißmaschinen
- Entleer- und Entpackmaschinen
- Vakuummaschinen
- Kontrollwaagen
- Palettierer
- Maschinenzubehör
- Folienschweißgeräte
- Palettenwickelmaschinen

### Verpackungsmittel

- Transportverpackungen
- Technische Verpackungen
- Umverpackungen

### Packhilfsmittel

- Trockenmittel
- Polster- und Füllstoffe
- Verschlüsse
- Umreifungen

### Label- und Etikettiertechnik

- Etikettiermaschinen
- Markier- und Kodiergeräte
- Etiketten und Kennzeichnungsmittel

### Dienstleistungen

- Lohnverpackungen
- Wartung und Service
- EDV / Software

### Diese Besucher waren auf der easyFairs® VERPACKUNG 2010 u.a. dabei:

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| • Airbus Operations GmbH           | • Sony                                     |
| • Axel Springer AG                 | • ThyssenKrupp Plastics GmbH               |
| • BASF SE                          | • Unilever Deutschland                     |
| • Edeka Zentrale AG & Co. Kg       | • Vattenfall Europe Business Services GmbH |
| • Hamburger Teespeicher            | • Vivanco Gruppe AG                        |
| • HASPA                            | • Volkswagen AG                            |
| • HOCHTIEF Projektentwicklung GmbH | • Vosschemie GmbH                          |
| • Lufthansa Technik Logistik GmbH  | • Webasto AG                               |
| • Nordmark Arzneimittel            |  |
| • Pioneer Hi-Bred Northern Europe  |  |
| • Siemens AG                       |  |

## Besucherstimmen:

„ Wir besuchen die easyFairs Messen immer wieder gern, weil man sich in kurzer Zeit einen Überblick verschaffen kann. Die Messe ist übersichtlich, es gibt kein Gedränge und man kommt leicht ins Gespräch mit den Anbietern. “  
Bertwin Kühlmann, glaskoch B. Koch jr. GmbH & Co. KG

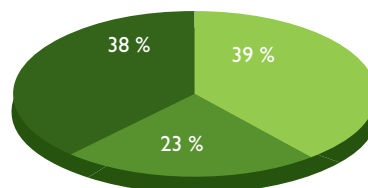
„ Für mich persönlich hatte die Messe genau die richtige Größe. Ich konnte unsere Lieferanten treffen und neue Kontakte knüpfen, ohne viel Zeit investieren zu müssen. Zeitsparend und effektiv ans Ziel! “  
Karola Bubke, ERO Edelstahl-Rohrtechnik GmbH

## Besucherprofil:

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| - Geschäftsführer                     | Industrien:                                 |
| - Betriebsleiter                      | - Lebensmittelindustrie                     |
| - Herstellungs- und Produktionsleiter | - Groß- und Einzelhandel                    |
| - Einkäufer                           | - Produzierendes Gewerbe                    |
| - Logistikleiter                      | - Kosmetische und pharmazeutische Industrie |
| - Vertriebsleiter                     | - Transport und Logistik                    |
| - Verpackungsingenieure               | - Graphische Industrie und Druckindustrie   |
| - Qualitätskontrolleure               | - Vertrieb und Dienstleistungen             |
| - Marketing- und Brandmanager         | - Chemische Industrie                       |
| - Berater                             | - Elektrotechnische Industrie               |
|                                       | - Metallindustrie                           |
|                                       | - Automobil- und Zulieferindustrie          |
|                                       | - Holz- und Möbelindustrie                  |

## Unsere Besucher sind Entscheider

62 Prozent der Besucher bekleiden Schlüsselpositionen in ihrem Unternehmen.



39 % Geschäftsführer  
23 % Abteilungsleiter  
38 % Mitarbeiter

## Konsumgüterverpackungen

### Verpackungen für

- Lebensmittel
- Health Care Produkte
- Kosmetik
- Technische Produkte

### Verpackungen aus

- Kunststoff
- Papier, Pappe, Wellpappe, Karton
- Metall
- Glas
- Holz

### Design

- Innovationen
- Intelligente Verpackungen
- Nachhaltiges Verpacken
- Multisensorik
- Veredelungstechnik
- Displays / PoS

### Verpackungsdruck

- Flexodruck
- Offsetdruck
- Digitaldruck
- Tiefdruck

### Dienstleistungen

- Verpackungsstrategie
- Anbieter von individuellen Lösungen
- Verpackungsentwicklung
- Verpackungsgrafik /-design
- Umsetzungsarbeit
- Branding

### Diese Besucher waren auf der easyFairs® VERPACKUNG 2010 u.a. dabei:

- |                         |                                   |
|-------------------------|-----------------------------------|
| • BASF SE               | • PepsiCo International           |
| • Beiersdorf AG         | • Peter Kölln KGaA                |
| • Blau Mobilfunk GmbH   | • Pfanni GmbH & Co. OHG           |
| • Casio Europe GmbH     | • Procter und Gamble Service GmbH |
| • Deutsche See GmbH     | • Sony                            |
| • Mars GmbH             | • Unilever Deutschland            |
| • Panasonic Deutschland | • Vivanco Gruppe AG               |



## Ausstellerstimmen

„ Wir waren von der Qualität der Besucher überrascht. Die Dichte der interessanten Gespräche war unerwartet hoch. Wir hatten auch Gespräche mit Entscheidungsträgern aus großen Unternehmen, die man normalerweise nicht so einfach erreicht. “

Harald Schönfeld, General Director Rajapack GmbH, Aussteller 2010

„ 95 % aller Besucher an unserem Stand waren neue Kontakte. Auf der easyFairs® VERPACKUNG in Hamburg und den Niederlanden werden wir in jedem Fall dabei sein. Die Standbuchung war einfach, schnell und flexibel. “

Torsten Lüdemann, Remscheider Wellpappenfabrik Otto Hampel GmbH & Co. KG, Aussteller seit 2008

„ Zwei Tage easyFairs® VERPACKUNG sind effektiver als 20 Tage Außendienst. “

Martin Buse, ARPACK GmbH, Aussteller seit 2008

„ Wir sind von Anfang an dabei und immer hochzufrieden mit der Qualität der Besucher. “

Thorsten Wasser, EBS Ink-Jet Systeme GmbH, Aussteller seit 2006



Preis für 12 qm  
Komplettstand:  
EUR 3.690,-

(exklusive Mehrwertsteuer)  
Maximal 4 Module pro Veranstaltung!

- Basisstand
- Standausstattung
- Besucherwerbung

**Jetzt buchen!**

Telefon +49 (0)89-1 27 16 50



Die easyFairs® VERPACKUNG bietet Besuchern wie Ausstellern im Rahmen der easyFairs learnShops an beiden Tagen Präsentationen und kurze Experten-Vorträge zu Themen aus dem Verpackungsbereich, wie zum Beispiel:

- **Verbraucherverpackungen**
- **Trends in der Verpackung**
- **Verpackungsdesign**
- **Netzwerke in der Verpackungsbranche**
- **Transport- und Ladegutsicherung**

learnShops sind für alle Besucher kostenfrei und stellen einen zusätzlichen Nutzen der easyFairs Messen dar, ohne jedoch vom eigentlichen Zweck des Besuches abzulenken.

#### **Besuchermarketing**

Die easyFairs® VERPACKUNG wird durch zahlreiche exakt aufeinander abgestimmte Marketingmaßnahmen beworben. Hierzu gehören Anzeigenkampagnen, Beilagen und redaktionelle Beiträge in führenden Fachtiteln. Außerdem werden intensive Direkt-Marketing-Kampagnen, Web-Marketing-Maßnahmen sowie gezielte Pressearbeit durchgeführt.

Die Aussteller erhalten im Vorfeld der Veranstaltung umfangreiche, kostenlose Unterstützung für ihre Marketing- und PR-Maßnahmen:

- Gasttickets für Einladungsaktionen (unbegrenzte Anzahl)
- Presse-Service:
  - Pressefächer während der Messe
  - Versand der technischen Presseinformationen im Vorfeld
- Briefaufkleber, Banner, Logos und PDF-Tickets
- Individueller Link für Besuchervoranmeldung
- Aussteller-Incentive-Programm für eingelöste Gasttickets



## Das easyFairs® Konzept

#### **Kosteneffektiv**

- Zwei Tage intensive Verkaufsgespräche
- Günstiges All-Inclusive-Paket
- Leicht zu kalkulierender Return on Investment

#### **Zeitsparend**

- Unkomplizierte Buchung
- Minimaler Planungs- und Personalaufwand
- Direkter Kontakt zu den potenziellen Kunden durch klare und übersichtliche Ausstellungsstruktur
- Zahlreiche qualifizierte Kundenkontakte konzentriert in nur zwei Tagen

#### **Im Zentrum des Marktes**

- Ausgerichtet auf die Nachfrage in der Region
- easyFairs bringt Sie zu den Kunden, die Sie treffen wollen
- Einheitliches Format in zahlreichen Wirtschaftsregionen Europas
- Spezialisiert und fokussiert: nur für Fachbesucher
- Attraktiv für mittelständische Unternehmen

#### **Umweltfreundlich**

- Minimale Belastung für die Umwelt

easyFairs® VERPACKUNG 2011  
Effizient – Kostengünstig – Kundennah



## Buchen Sie jetzt!

**Online unter:**  
[www.easyFairs.com/hamburg](http://www.easyFairs.com/hamburg)  
**oder telefonisch unter:**  
**+49 (0) 89-1 27 16 50**

### Ansprechpartnerinnen:

**Madelaine Schneider, Charlotte Bössl**

Telefon: + 49 (0)89-1 27 16 50

Fax: + 49 (0)89-1 27 16 51 11

E-Mail: [madelaine.schneider@easyFairs.com](mailto:madelaine.schneider@easyFairs.com)  
[charlotte.boessl@easyFairs.com](mailto:charlotte.boessl@easyFairs.com)

## Öffnungszeiten & Ort:

**easyFairs® VERPACKUNG 2011**

26. Januar 2011, 9.00 - 17.00 Uhr

27. Januar 2011, 9.00 - 17.00 Uhr

**Hamburg Messe, Halle A3**

Messeplatz 1, 20357 Hamburg

### Veranstalter

easyFairs Deutschland GmbH,  
 Hilblestraße 54, 80636 München, Deutschland  
 E-Mail: [deutschland@easyFairs.com](mailto:deutschland@easyFairs.com)

## Komplett-Paket

Ihr Stand ist komplett und einzugsfertig, so dass Sie sofort mit Ihren Geschäftskontakten beginnen können.



### Basisstand:

- Standfläche
- Standbau
- Standblende mit Firmennamen
- Teppich



### Standausstattung:

- 1 Tisch
- 2 Stühle
- 1 Prospektständer
- 1 Papierkorb
- 3 Strahler
- 1 Dreifachsteckdose, IKW
- 2 Ausstellerausweise
- 1 Parkausweis



### Besucherwerbung:

- Enge Zusammenarbeit mit den relevanten Fachmagazinen und Verbänden der Branche
- Zielgruppenorientierte Anzeigenkampagnen in Fach- und Publikumsmedien
- Umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Kostenloser Katalogeintrag
- Unbegrenzte Anzahl Eintrittskartengutscheine & Briefaufkleber
- Individueller Link für Besuchervoranmeldung
- Ausstellerprofil auf der Messehomepage
- Besucherflyer

## Preis für 12 qm Komplettstand: EUR 3.690,-

(exklusive Mehrwertsteuer)

Maximal 4 Module pro Veranstaltung!

Weitere Informationen erhalten Sie telefonisch bei unseren easyFairs Niederlassungen oder unter [easyFairs.com/contactus](http://easyFairs.com/contactus):

<b>Head Office:</b>	<b>+32 (0)27 40 10 70</b>
<b>Belgien:</b>	<b>+32 (0)32 80 53 00</b>
<b>Dänemark:</b>	<b>+45 (0)70 20 58 68</b>
<b>Deutschland:</b>	<b>+49 (0)89 1 27 16 50</b>
<b>Finnland:</b>	<b>+358 (0)50 3 48 18 06</b>
<b>Frankreich:</b>	<b>+33 (0)1 58 17 07 20</b>
<b>Großbritannien:</b>	<b>+44 (0)20 86 22 44 11</b>
<b>Irland:</b>	<b>+44 (0)20 86 22 44 11</b>
<b>Kolumbien:</b>	<b>+57 (0)12 71 55 39</b>
<b>Niederlande:</b>	<b>+31 (0)162 40 89 99</b>
<b>Norwegen:</b>	<b>+47 (0)22 99 61 24</b>
<b>Österreich:</b>	<b>+49 (0)89 1 27 16 50</b>
<b>Polen:</b>	<b>+48 (0) 126 519 520</b>
<b>Schweden:</b>	<b>+46 (0)31 89 41 00</b>
<b>Schweiz:</b>	<b>+41 (0)61 2 28 10 00</b>
<b>Spanien:</b>	<b>+34 (0) 915 591 037</b>

### Weitere Termine

easyFairs bietet ein einheitliches Format in ganz Europa an – damit Sie neue Märkte einfach erschließen können.

**easyFairs® EMPACK**, 22.–23. 09.2010, St. Petersburg, Russland

**easyFairs® PRINT**, 29.–30. 09.2010, Brüssel, Belgien

**easyFairs® EMPACK**, 29.–30.09.2010, Brüssel, Belgien

**easyFairs® PACK & EMBALLAGE**, 20.–21.10.2010, Stockholm, Schweden

**easyFairs® EMPACK MADRID**, 24.–25.11.2010, Madrid, Spanien

**easyFairs® EMPACK Nord**, 30.–31.03.2011, Lille, Frankreich

**easyFairs® EMPACK Quest**, 30.–31.03.2011, Vannes, Frankreich

**easyFairs® VERPACKUNG Austria**, 21.–22.09.2011, Wien, Österreich