

Erfolgreiches Messeduo in Hamburg trotz Schnee und Eis

Mit mehr als 2.500 Besuchern auf der easyFairs VERPACKUNG Nord und der easyFairs LOGISTIK & SERVICE vom 10. bis 11. Februar in Hamburg konnte sich das Messeduo trotz widriger Wetterverhältnisse und Verkehrschaos als wichtige Kontaktplattform für den Norden behaupten. Rund 170 Aussteller aus allen Bereichen der Verpackung und Logistik informierten das hochkarätige Fachpublikum in der Halle A1 der Hamburg Messe über die aktuellen Trends und Entwicklungen. Besonders der RFID Park des HLI sowie das umfangreiche Rahmenprogramm auf den Infobühnen der learnShops erwiesen sich als Publikumsmagneten. Die nächste easyFairs VERPACKUNG Nord findet wieder gemeinsam mit der easyFairs LOGISTIK vom 26.-27. Januar 2011 auf der Hamburg Messe statt.

Die Ausrichter der Olympischen Winterspiele in Vancouver wären froh gewesen über den reichhaltigen Schneefall, der in der zweiten Februarwoche über dem Norden Deutschlands niederging. Für die Besucher der easyFairs VERPACKUNG Nord und easyFairs LOGISTIK & SERVICE erschwerte die weiße Pracht allerdings den Messebesuch erheblich. Die Zahl der vorregistrierten Besucher war zwar doppelt so hoch wie im Vorjahr. Allerdings schafften es nur 2.549 Fachbesucher statt der erwarteten rund 3.000 Gäste im Verkehrschaos zur Veranstaltung zu kommen (2009: 2.830 Fachbesucher). Zusätzlich musste easyFairs kurzfristig aufgrund der Witterungsverhältnisse auch noch von der Halle A3 in die Halle A1 umziehen.

EF-0210-07 München, 17. Februar 2010 Seite 2 von 4
Die Besucherqualität blieb aber mit mehr als 80 Prozent Kaufentscheidern oder -Mitentscheidern auf einem sehr hohem Niveau. Mehr als 85 Prozent bewerteten die Veranstaltungen mit den Noten gut bis sehr gut und sehen sie als wichtige Informationsplattform für Norddeutschland. Im Vordergrund des Besucherinteresses stand die Suche nach neuen Produkten und Zulieferern. 42 Prozent der Besucher kamen mit konkreten Investitionsabsichten, knapp die Hälfte davon plant Einkäufe zwischen 25.000 EUR und 100.000 EUR.

Die Aussteller der easyFairs VERPACKUNG und der easyFairs LOGISTIK & SERVICE zeigten sich mit dem Messeverlauf sehr zufrieden. „Das Konzept von easyFairs entspricht genau unserer Unternehmensidee: die Zeit effizient nutzen sowie schnell und flexibel auf Kundenwünsche eingehen. Nächstes Jahr sind wir wieder dabei – das steht bereits fest“, bestätigt Harald Steidle, Marketingleiter von Axelent. Auch Harald Schönfeld, General Director der Rajapack GmbH zieht eine positive Bilanz: „Wir waren von der Qualität der Besucher überrascht. Die Dichte der interessanten Gespräche war unerwartet hoch. Wir hatten auch Gespräche mit Entscheidungsträgern aus großen Unternehmen, die man normalerweise nicht so einfach erreicht.“

Hochkarätiges Rahmenprogramm

Das zusätzliche Vortragsprogramm war während der beiden Messetage sehr gut besucht. Das vielseitige Programm wurde in Zusammenarbeit mit dem Verpackungsnetzwerk bdvi, dem BVSF Hamburg, der Logistik-Initiative Hamburg, dem Hamburger Logistik Institut (HLI) und den BVL Regionalgruppen Hamburg und Schleswig-Holstein gestaltet. Das Programmspektrum bot eine breite Palette von interessanten Vorträgen. Von aktuellen Lösungen für Transportverpackung und Ladungssicherung über die neuesten Innovationen für Verpackungsdesign und

EF-0210-07 München, 17. Februar 2010 Seite 3 von 4
Konsumgüterverpackung bis hin zu praxisorientierten Fallbeispielen für den Einsatz von RFID und Erfahrungsberichten über Nachhaltigkeit in der Logistik. Ein besonderes Highlight war der RFID-Park des HLI - Hamburger Logistik Institut. Hier konnte der Besucher sich anhand von Live-Szenarien über den praktischen Einsatz von RFID-Lösungen am Beispiel für Materialfluss und Sensorik informieren. Zusätzlich wurden spezielle Führungen durch den Park angeboten, um die Informationen zu vertiefen.

Die nächste easyFairs VERPACKUNG und die easyFairs LOGISTIK werden vom 26.-27. Januar 2011 auf der Hamburg Messe in Halle A3 stattfinden.

(3.987 Zeichen)

easyFairs Veranstaltungen 2010 in Deutschland / Österreich:

easyFairs ANTRIEBSTECHNIK, 24. bis 25.02.2010, Westfalenhallen Dortmund

easyFairs INSTANDHALTUNG, 24. bis 25.02.2010, Westfalenhallen Dortmund

easyFairs VERPACKUNG West, 19. bis 20.05.2010, Westfalenhallen Dortmund

easyFairs FERTIGUNG & INSTANDHALTUNG, 23. bis 24.06.2010, Messezentrum Neu Wels

Informationen zu easyFairs

easyFairs ist Europas führendes Unternehmen für zeit- und kosteneffektive Informationsveranstaltungen. Auf easyFairs Veranstaltungen können ergebnisorientierte Aussteller und Besucher ungestört ihren Geschäften in einem zielgerichteten und fachbezogenen Umfeld nachgehen. easyFairs hat seinen Hauptsitz in Brüssel und unterhält Niederlassungen in Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Spanien, Großbritannien, Irland, Polen, Russland, Kolumbien, Belgien, den Niederlanden, Dänemark, Finnland und Schweden. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.easyfairs.com.

Weitere Informationen

easyFairs Deutschland GmbH

Siegbert Hieber
Siegbert.hieber@easyfairs.com
Hilblestrasse 54
D - 80636 München
Telefon +49-89-127 165 200
Telefax +49-89-127 165 111
<http://www.easyfairs.com>

Pressekontakt

Beiersdorff GmbH
Kommunikationsagentur für
High-Tech-Industrien
Dirk Beiersdorff
dirk@beiersdorff.de
Brunhildenstr. 32
D - 80639 München
Telefon +49-89-178037-23
Telefax +49-89-178037-37
<http://www.beiersdorff.de>