

SCHÜTTGUT 2011

VERKAUFSPLATTFORM FÜR SCHÜTTGUTTECHNOLOGIEN
IN DER VERARBEITENDEN INDUSTRIE

MESSERÜCKBLICK zur SCHÜTTGUT 2011

**Hintergrundinformationen und Auswertungen
exklusiv für Aussteller**



Die SCHÜTTGUT 2011 - ein voller Erfolg:

- 2 Messtage
- 285 Aussteller (+36%)
- 3.421 Besucher (+23%)

Einige Beispiele von Unternehmen, die sich vor Ort über die Neuheiten der Schüttgutbranche informiert haben:



































Ergebnisse der Besucherbefragung und -registrierung:

Herkunft der Fachbesucher:

Von den 3.421 Fachbesuchern kamen

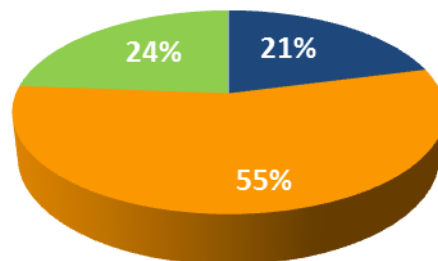
- 90% aus Deutschland
- 10% aus dem Ausland (u.a. Beneluxstaaten, Österreich, Schweiz, Asien und Südamerika)

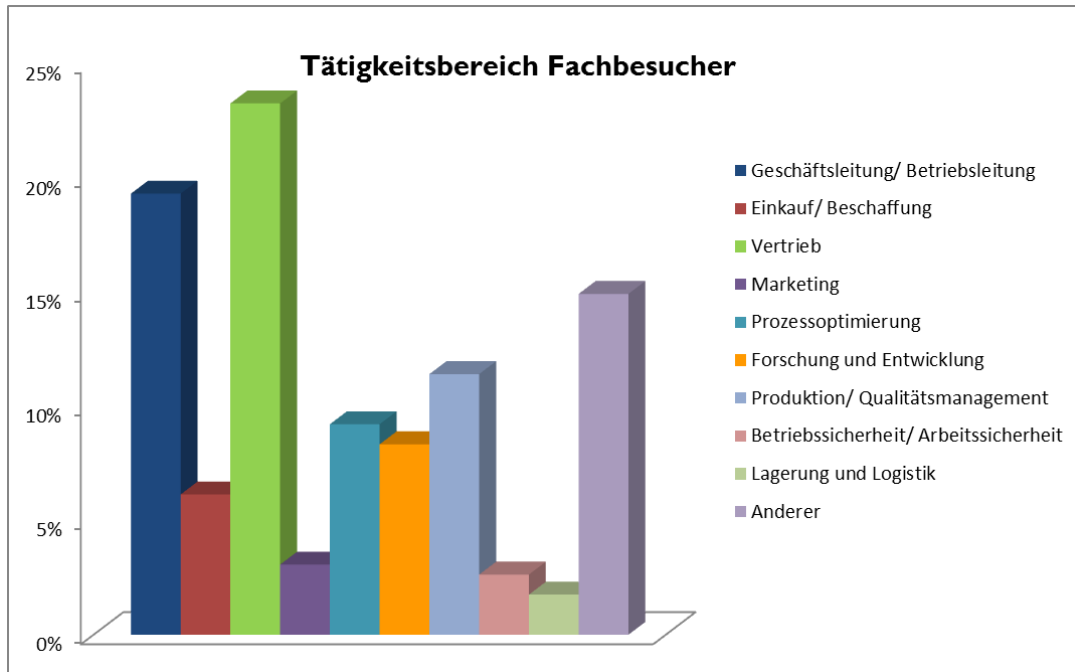
Qualität der Fachbesucher:

Die SCHÜTTGUT 2011 überzeugt durch die Qualität der Besucher:
76 % der Fachbesucher waren Entscheider

Sind Sie an Investitionsentscheidungen beteiligt?

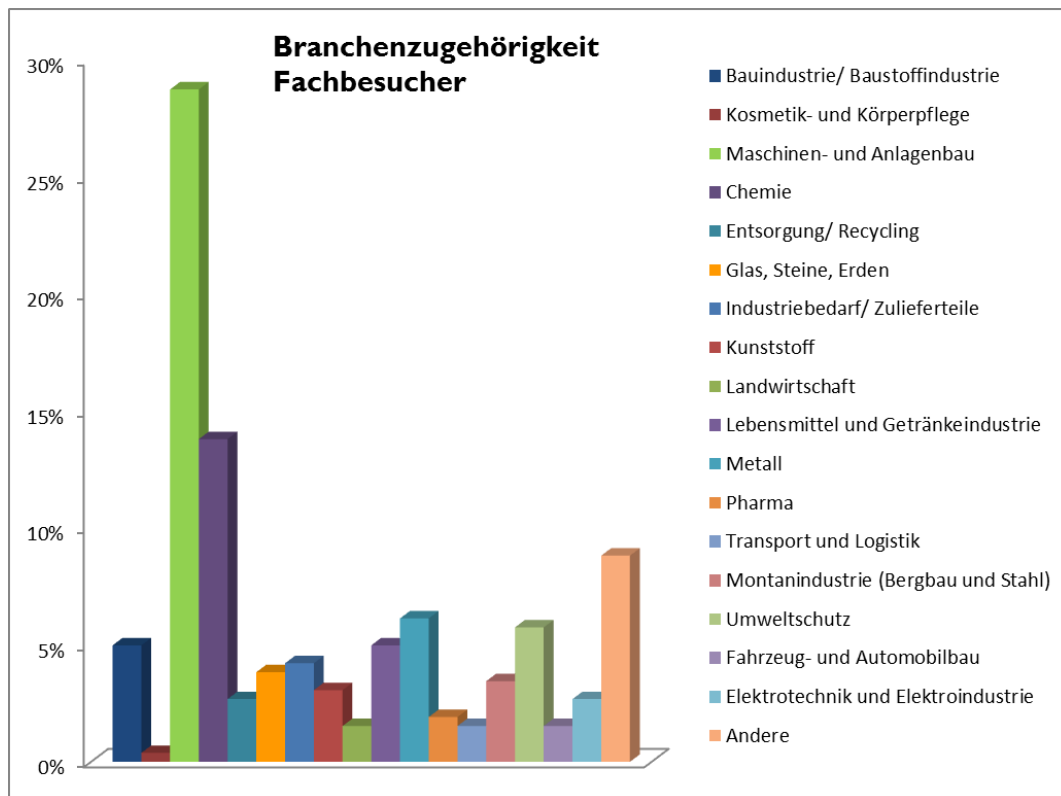
■ Ja, ausschlaggebend ■ Ja, mitentscheidend ■ Nein





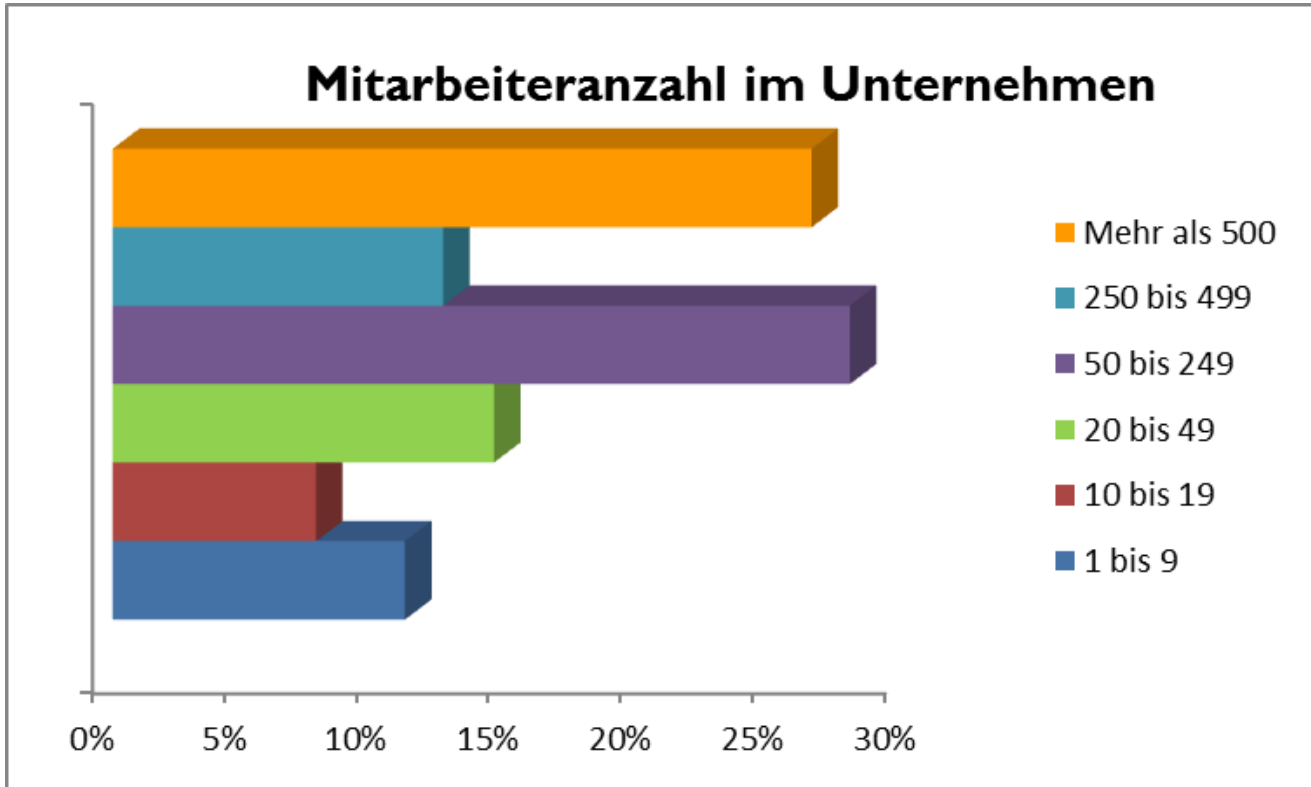
Branchenzugehörigkeit der Fachbesucher:

Die Besonderheit der Schüttgut 2011 ist die Vielzahl an Branchen aus denen die Fachbesucher stammen. Branchenübergreifend zählt sie somit zu den wichtigsten Informations- und Investitionsplattformen.



Unternehmensgrößen der Fachbesucher:

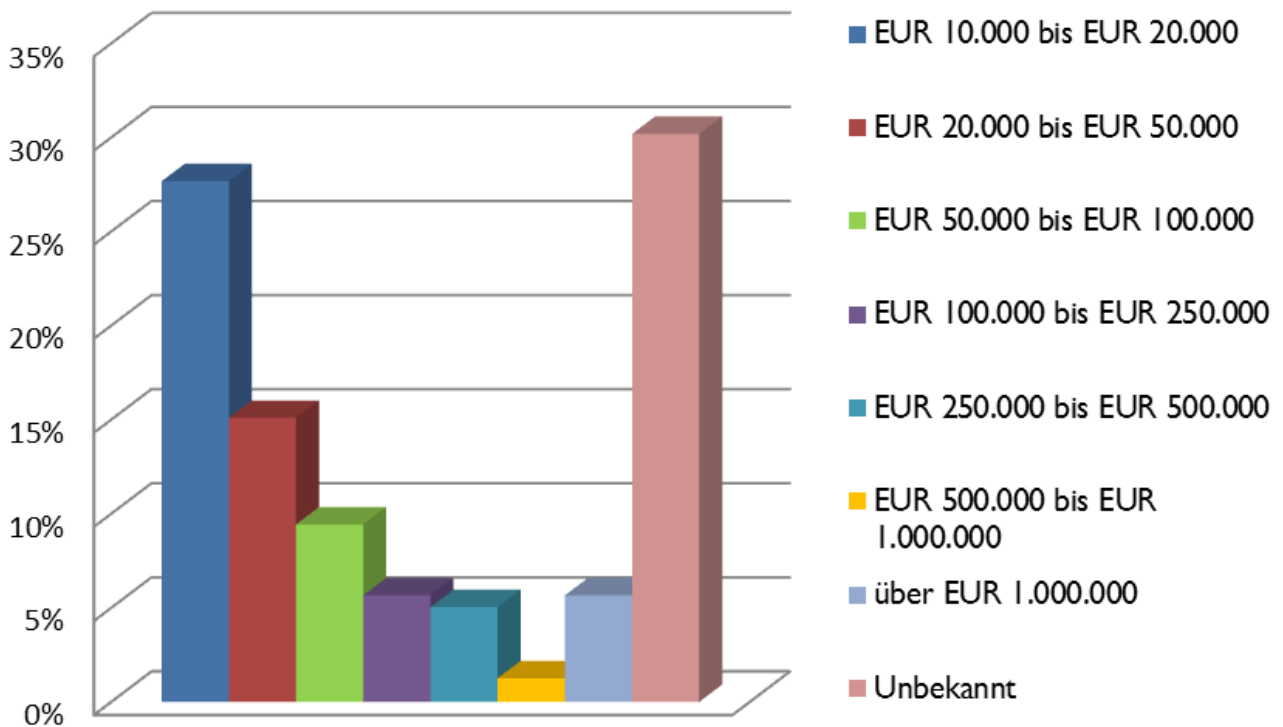
Auf der Schüttgut 2011 suchte der gesamte Markt nach Lösungen und Partnern. Der Mittelstand als auch Großunternehmen nutzen die Schüttgut gezielt zur Information.



Investitionsbereitschaft der Fachbesucher:

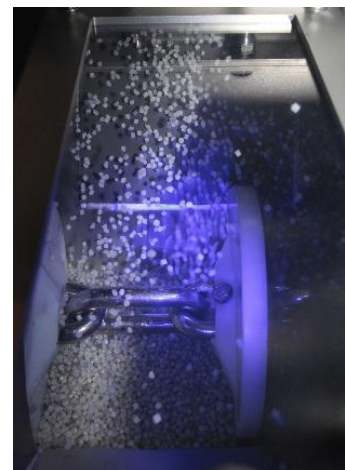
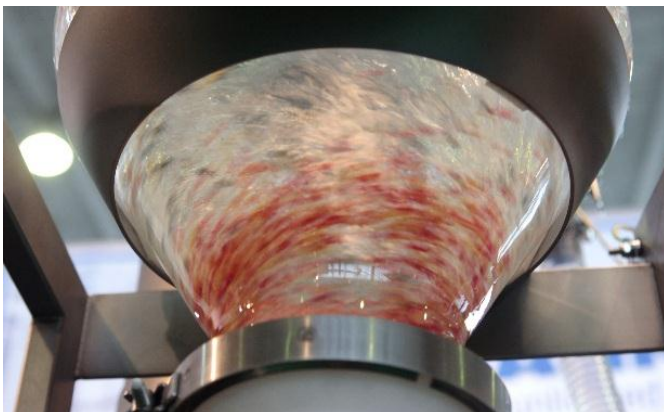
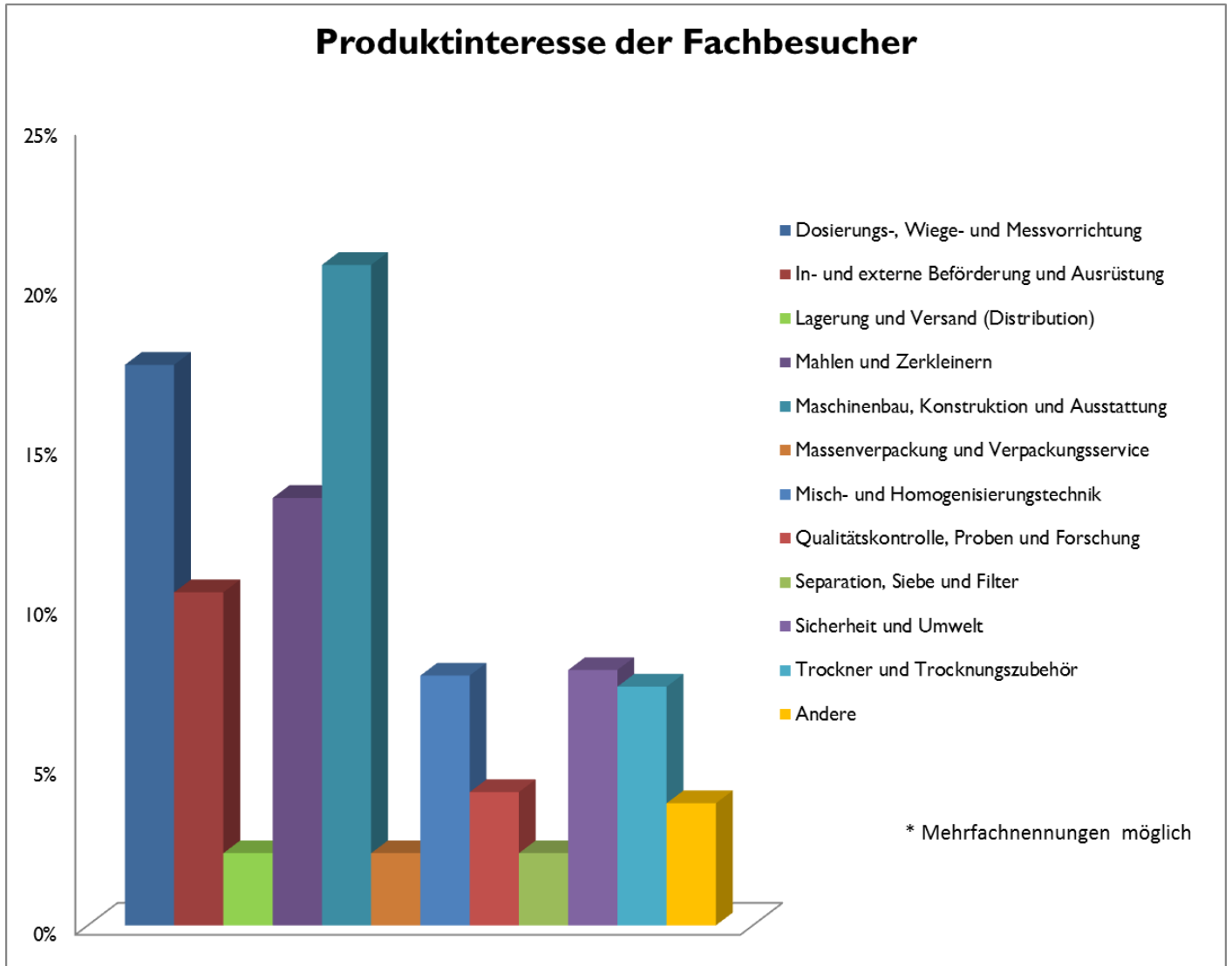
77 % der Besucher gaben an in Produkte und Dienstleistungen investieren zu wollen, die sie auf der SCHÜTTGUT 2011 gesehen haben.

Investitionshöhe in die Produkte



Interessenschwerpunkte der Fachbesucher:

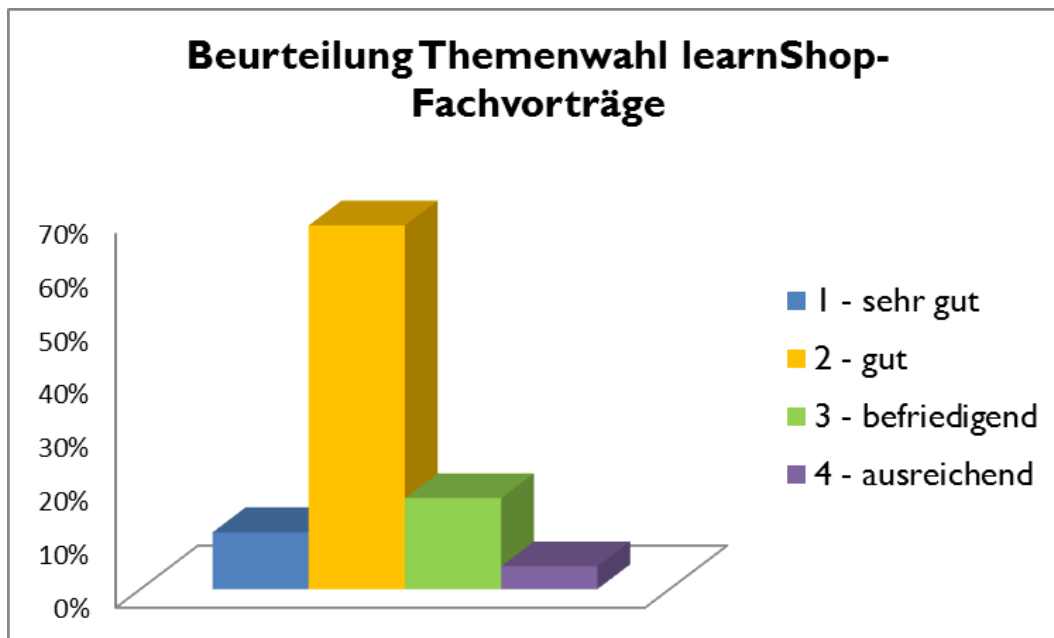
Die gesamte Produktpalette der SCHÜTTGUT 2011 stieß auf Interesse der Fachbesucher.



learnShops –

ein kostenfreier Zusatznutzen, der fachkundiges Publikum anzieht. Auch dieses Jahr hat easyFairs zum kostenlosen Informationsaustausch eingeladen. Die SCHÜTTGUT hat ihren Besuchern wie auch Ausstellern parallel zur Fachmesse interessante Experten-Vorträge zu Trendthemen und Branchenhighlights geboten.

80 % der Besucher beurteilen das Rahmenprogramm mit „gut“ bis „sehr gut“.



Das easyFairs learnShop Programm 2011 sah wie folgt aus:

Mittwoch, 18. Mai 2011

- **Industrielle Messtechnik - Fundament der Automatisierung**
Stefan Zöbisch, Endress+Hauser Messtechnik GmbH+Co. KG
 - **Radarfüllstandmessungen für Schüttgüter: Kann es so einfach sein?**
Holger Bohlmann, Siemens AG
 - **Kostenreduzierung durch die Standardisierung von Messverfahren in der Schüttgutindustrie**
Jürgen Skowaisa, Vega Grieshaber KG
 - **Themenforum: Zuverlässiger Explosions-Schutz von Elevatoren**
Moderation: Eva Linder, Wilfried Henze, Stefan Penno, Hilmar Winkler
- Instandhaltung und Arbeitssicherheit - Leisten Sie sich keine Ausrutscher!**
Stefan Brand, perma-tec GmbH
- **Modularer Rotationsprobenteiler**
Guido van Laarhoven, Laarmann Group

Donnerstag, 19. Mai 2011

- **Silofilter: Richtige Auslegung und sicherer Betrieb**
Jens Kampmeyer, Infastaub GmbH
- **Aktives Pulverhandling – Fördern von Pulvern mit schwierigen Fließeigenschaften**
Thomas Eules, Dec Deutschland GmbH
- **Innovatives Heizschlauchkonzept**
Thadeus Hoss, Masterflex AG
- **Optimierte Gurtführung als Riesenchance für hohe Anlagenverfügbarkeit**
Christoph van Üüm, Carl Nolte Technik
- **Neue Schutzkonzepte für Becherelevatoren in Übereinstimmung mit den aktuellen EG-Normen**
Roland Bunse, REMBE® GmbH SAFETY + CONTROL
- **Austragssysteme für schwierige Schüttgüter in Bunkern und Silos**
Dipl. Ing. Reiner Furthmann, AUMUND Fördertechnik GmbH

Hinweis:

Sie können sich alle Vorträge der learnShops als Pdf von unserer Homepage herunterladen.

www.easyfairs.com

Menüpunkt:

Deutschland/ Schüttgut 2012/ besuchen/ Vorträge 2011



Ebenso fand parallel am ersten Messttag die **easy-update-conference Schüttgut** statt, welche rund 50 Experten zum Informations- und Meinungsaustausch nutzen.

<http://www.easy-upcon.com/>

easy → **upcon**
Schüttgut

Besuchermarketing Kampagne zur Schüttgut 2011

easyFairs sieht es als seine Aufgabe an, Ihre Messteilnahme durch hochwertige Besucher zum Erfolg zu führen. Deswegen wurde ein eigener Schüttgut-Marketing-Mix entwickelt, der diese sensible Zielgruppe punktgenau auf die Schüttgut 2011 aufmerksam macht und zu einem Besuch motiviert.

Der SCHÜTTGUT 2011 Marketing-Mix

Direkt-Marketing Kampagnen

- Zielgruppenorientiertes E-Mail-Marketing mit direkter Registrierungsmöglichkeit
- Persönliche telefonische Einladung von potentiellen Besuchern im Vorfeld der Messe
- Mehrstufige Direkt-Mailings (Print und E-Mail)

VIP-Eintrittskarte, Besucherbroschüren und Maxikarten (u.a.) an über 65.000 qualifizierte Entscheider

Beispiele für:

Online- Newsletter

easyFairs
SCHÜTTGUT 2011
 WESTFALENHALLEN DORTMUND, HALLE 4 + 5, 18.-19. Mai 2011

Countdown zur SCHÜTTGUT

WOCHEN	TAGE	STUNDEN
0	1	23

Nur noch 2 Tage bis zur easyFairs SCHÜTTGUT 2011 in Dortmund! [Website besuchen](#)

Sehr geehrte Frau Mohr,
 in 2 Tagen öffnet die easyFairs SCHÜTTGUT 2011 ihre Tore. Sie findet vom 18.-19. Mai in der Messe Westfalenhallen Dortmund, Halle 4 + 5 statt.

Lassen Sie sich die **mehr als 280 Aussteller**, darunter zahlreiche aus Ihrer Region, und das spannende Vortragsprogramm nicht entgehen. Wir erinnern Sie auch an unsere **kostenlose LearnShops**, die an beiden Tagen stattfinden. In der rechten Navigationsleiste können Sie das Programm anklicken, um Details zu den Themen und Sprechern zu erfahren.

Planen Sie Ihren Besuch

- [Ausstellerliste](#)
- [Hallenplan](#)
- [Anreise](#)
- [Kostenlose Fachvorträge](#)
- [Konferenz](#)

Daten und Fakten

Veranstaltungsort:
 Messe Westfalenhallen Dortmund
 Halle 4+5
 Rheinlanddamm 200
 44139 Dortmund

Datum:
 Mittwoch & Donnerstag
 18.-19. Mai 2011
 09:00-17:00 Uhr

Kontakt:
 Frau Anja Mohr
 Tel. 089 127 165 182
anja.mohr@easyfairs.com

Nutzen Sie auch unseren [Online-Ausstellerkatalog](#), um sich vor der Veranstaltung über die ausstellenden Unternehmen und ihre Produkte zu informieren.

easy-up-con-Konferenz
 Am ersten Messtagen veranstaltet unser Partner easy-up-con eine Fachkonferenz zu den Themen Silo- und Schüttguttechnologien. In der rechten Navigationsleiste erfahren Sie mehr zu den Themen und Sprechern der Konferenz.

Wir freuen uns, Sie auf der Messe zu sehen.

Ihr easyFairs Team

VIP-Eintrittskarte

18.-19. MAI 2011, MESSE WESTFALENHALLEN DORTMUND, HALLE 4 + 5

easyFairs
SCHÜTTGUT 2011
 DIE VERKAUFLATTEFORM FÜR SCHÜTTGUTTECHNOLOGIEN IN DER VERARBEITENDEN INDUSTRIE

easyFairs Deutschland GmbH, Hübenerstraße 54, 85354 München

Ihre VIP-Eintrittskarte zur easyFairs® SCHÜTTGUT

Vom 18.-19. Mai 2011 findet die easyFairs® SCHÜTTGUT in Dortmund statt. Als treuer Besucher unserer easyFairs® SCHÜTTGUT senden wir Ihnen heute Ihre persönliche VIP-Eintrittskarte zu, dank der Messebesuch für Sie noch einfacher wird.

Die Vorteile Ihrer VIP-Karte auf einen Blick:

- Sie müssen sich vorab nicht mehr online registrieren, sondern können mit der VIP-Eintrittskarte einfach durch den Schlingengatterzugangsfeld gehen.
- Sie erhalten kostenloses Kaffee oder Tee an unseren Kaffeebars.
- Sie sind herzlich eingeladen zu unserer Netzwerkparty am 18. Mai ab 17:00 Uhr. Genießen Sie den Ausblick Ihres Messebesuchs bei interessanten Gesprächen mit unseren Ausstellern und Partnern und einem kleinen Imbiss.

Wir freuen uns, Sie auf der easyFairs® SCHÜTTGUT begrüßen zu dürfen.

Siegbert Heber
 Geschäftsführer
 easyFairs Deutschland GmbH

www.easyFairs.com/dortmund

VIP-KARTE
SCHÜTTGUT 2011
 DIE VERKAUFLATTEFORM FÜR SCHÜTTGUTTECHNOLOGIEN IN DER VERARBEITENDEN INDUSTRIE
 18.-19. MAI 2011,
 MESSE WESTFALENHALLEN DORTMUND, HALLE 4+5

4 seitiges Besuchermailing zum Vormerken des Messetermins:

DEN WICHTIGSTEN BRANCHENTERMIN DES JAHRES DÜRFEN SIE NICHT VERPASSEN!

Jetzt online für Ihren kostenlosen Messebesuch registrieren: www.easyFairs.com/Dortmund

VERANSTALTUNGSORT	DATEN
Messe Dortmund Westfalenhallen, Halle 4 + 5	<p>easyFairs®SCHÜTTGUT 2011</p> <p>Öffnungszeiten: Mittwoch, 18. Mai 2011: 09.00-17.00 Uhr Donnerstag, 19. Mai 2011: 09.00-17.00 Uhr</p> <p>Ort: Messe Dortmund (Westfalenhallen), Halle 4 + 5, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund</p> <p>Veranstalter: easyFairs Deutschland GmbH, Höllstraße 34, 80636 München, Deutschland</p> <p>Telefon: +49 89 12 71 65 0 E-Mail: deutschland@easyFairs.com www.easyFairs.com/Dortmund</p>

EINFACH GESCHÄFTE MACHEN!

The mailing layout features a large background image of a red conveyor belt. It includes a postage stamp area with the text 'INFOPOST Bis Freitag für Business Post'. The main text reads: '18.-19. Mai 2011 Westfalenhallen Dortmund, Halle 4 + 5'. A blue call-to-action box says: 'Ihr wichtigster Messetermin des Jahres steht vor der Tür! Jetzt kostenfrei Ihre Fachbesucher-Tickets sichern: www.easyFairs.com/Dortmund'. The event title 'easyFairs®SCHÜTTGUT 2011' is prominently displayed, along with the subtitle 'DIE VERKAUFSPLATTFORM FÜR SCHÜTTGUTTECHNOLOGIEN IN DER VERARBEITENDEN INDUSTRIE'.

6 seitiges Besuchermailing inklusive vollständiger Ausstellerliste, Rahmenprogramm und zwei kostenlosen Eintrittskarten:

DIE SCHÜTTGUT 2011 BIETET IHNEN NOCH MEHR. SCHÜTTGUTKONFERENZ AM 18. MAI

Melden Sie sich jetzt für Ihre Konferenzteilnahme unter www.easy-upon.com an. Es erwarten Sie hochkarätige Experten der Branche.

DATEN ZUR MESSE

Öffnungszeiten:
Mittwoch, 18. Mai 2011: 09.00-17.00 Uhr
Donnerstag, 19. Mai 2011: 09.00-17.00 Uhr

Ort:
Messe Westfalenhallen Dortmund,
Halle 4 + 5, Rheinlanddamm 200,
44139 Dortmund

Veranstalter:
easyFairs Deutschland GmbH,
Höllstraße 34,
80636 München, Deutschland

Telefon: +49 89 12 71 65 0
E-Mail: deutschland@easyFairs.com
www.easyFairs.com/Dortmund

MEDIEN & PARTNER DER SCHÜTTGUT 2011

www.easyFairs.com/Dortmund

PERSÖNLICHE EINLADUNG ZUM BRANCHENTREFFPUNKT MIT ÜBER 280 AUSSTELLERN

18.-19. Mai 2011, Messe Westfalenhallen Dortmund, Halle 4 + 5

SCHÜTTGUT 2011
DIE VERKAUFSPLATTFORM FÜR SCHÜTTGUTTECHNOLOGIEN IN DER VERARBEITENDEN INDUSTRIE

2 Eintrittskarten für Sie.
Bitte gleich registrieren und wichtige Veranstaltungsinformationen sichern: www.easyFairs.com/Dortmund

easyFairs

Anzeigenkampagnen und Beilagen in führenden Fachtiteln

Reichweite: ca. 45.000 Leser



Online-Banner auf folgenden Portalen:



Besucherorientierter Internetauftritt

Die benutzerfreundliche Internetseite der Schüttgut erleichtert dem Besucher die Messevorbereitung:

- ausführliche Aussteller-Profile auf der Internetseite, im Messekatalog der SchüttgutNews
- interaktiver Hallenplan, in dem die Aussteller mit „Booster-Pack-Buchung“ aufgelistet werden
- unkomplizierte Registrierung für den Messebesuch vorab online möglich

Public Relations

- Medienpartnerschaften mit führenden Verlagshäusern
- Kontinuierliche Pressearbeit mit Fachtiteln sowie der regionalen Tages- und Wirtschaftspresse
- Regelmäßiger Versand von Presseinformationen an über 100 Redaktionen und Journalisten
- Redaktionsbesuche bei der Tages- und Wirtschaftspresse im Vorfeld der Veranstaltung
- Enge Zusammenarbeit mit Institutionen und Verbänden

Im Vorfeld der Messe erschienen zwei Ausgaben des Messemagazins Schüttgut News (10.000/16.000 Auflage) mit zielgruppengerechten Versand in Deutschland und die Schweiz an Top Adressen von Altbesuchern und Branchenexperten.

Messemagazin Schüttgut News



Beispiele von Besucherstimmen :

Nestlé Deutschland AG Thomy Werk Neuss

„Ich bin auf der Schüttgut 2011 gewesen und sie hat mir gut gefallen: klein, kompakt, übersichtlich, keine Image-Stände wie auf der Interpack, sofort mit dem Aussteller auf das Wesentliche kommend. Sehr gelungen. So eine Messe bräuchte ich auch für die Lebensmittelverfahrenstechnik (Anuga FoodTec in klein also).“

Georg Ibel
Technische Projekte/MI-WN-TP
Nestlé Deutschland AG

Ashland Deutschland GmbH

„Wie bereits im November 2009 war auch diesmal der Besuch der Messe sehr lohnenswert. Die Messe ist für das Ruhrgebiet eine hervorragende Alternative zur Powtech in Nürnberg, und durch die überschaubare Größe (und die Nähe) sehr angenehm.“

Andreas Kerkmann
Operations Manager Pilot Plant granulars

omnicon engineering GmbH

*„Es war mein erster Besuch auf dieser Messe.
Als sehr positiv empfand ich die Ausstellervielfalt und vor allem die überschaubaren Messestände. Ich hatte den Eindruck, dass es sich bei den Besuchern der Messe zum größten Teil um Fachbesucher handelt.
Der Grund meines Besuches war es, mir einen Überblick zu dieser Messe zu verschaffen. Nach dem Besuch habe ich mich entschieden, bei der nächsten Messe unsere Produkte, Wagonverschiebung und Schubförderer, als Aussteller zu präsentieren.“*

Friedhelm Nowak
Geschäftsführer

Aussteller Party

Auch dieses Jahr fand die Aussteller-Party nach dem ersten Messetag regen Anklang. Zahlreiche Aussteller und Vip-Gäste nahmen daran Teil und erfreuten sich an einem bayerischen Buffet und Live-Musik.



Hinweis:

Fotos und Imagebilder der Messe können Sie sich auf unserer Homepage und dem Link zu der Flickr-Internetseite ansehen.

www.easyfairs.com

Menüpunkt:

Deutschland/ Schüttgut 2012/ besuchen-ausstellen/ Fotogalerie 2011

Haben Sie noch Fragen?

Ihre Ansprechpartnerin zum Thema Aussteller- und Besuchermarketing:

Frau Anja Mohr

E-Mail: anja.mohr@easyfairs.com

Tel: +49 (0) 89 127 165 182