

Angaben Rechnungs- und Leistungsempfänger

Firma _____
 Name für Ausstellerliste _____
 Ansprechpartner _____
 Funktion _____
 Adresse _____
 PLZ/Ort _____
 Land _____
 Tel. _____ Fax _____
 E-Mail _____
 Website _____
 USt-IdNr. _____

Evtl. abweichende Versandadresse für Rechnung

Firma _____
 Ansprechpartner _____
 Adresse _____
 PLZ/Ort _____ Land _____
 Tel. _____ Fax _____
 E-Mail _____

Ansprechpartner Marketing/Messeorganisation

Name _____
 Tel. _____ Fax _____
 E-Mail _____

Nachfolgende Preise gelten für das Easyfairs® Komplettangebot: Standfläche Basisstand, Standbau, Mobiliar, Services (wie in offizieller Ausstellerbroschüre beschrieben). Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Standgrößen <small>Größere Stände auf Anfrage</small>	Standtyp	Listenpreis	Anzahl	Standnummer(n)	Gesamt
15 m ²	All in	€ 4.400,00			
20 m ²	All in	€ 5.875,00			
24 m ²	All in Plus	€ 7.000,00			
32 m ²	All in Plus	€ 9.400,00			
36 m ²	All in Premium	€ 10.575,00			
56 m ²	All in Premium	€ 16.400,00			
m ²					

Jede zusätzliche offene Seite: € 300,00 (Eckstand: +1, Kopfstand: +2, Blockstand: +3)



Wählen Sie jetzt Ihr bevorzugtes EasyGo Paket, um Ihre Reichweite, Präsenz und Ihren Erfolg zu steigern. (Die Auswahl eines EasyGo-Paketes pro Aussteller & je Mitaussteller ist verpflichtend.)

GOVISIBILITY	GoVisibility: € 599,00 (anstatt € 999,00)		
GOLEADS	GoLeads: € 599,00 (anstatt € 999,00)		
GRÖSSTER NUTZEN GOPLUS	GoPlus: € 999,00 (anstatt € 1.700,00) unsere Empfehlung	X	

Gesamt € _____
 (zzgl. 19% MwSt.)

Je Mitaussteller zusätzlich € 495,00 plus € 599,00 (EasyGo)-Paket. Anmeldung Ihrer Mitaussteller bitte auf separatem Formular vornehmen.

Wir bestellen hiermit verbindlich unter Anerkennung der beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Easyfairs Deutschland GmbH.

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel

Datum

Per FAX an +49 (0)89 127 165 111



Wählen Sie aus den folgenden Branchenbeschreibungen und Produktkategorien diejenigen aus, die auf Ihr Unternehmen zutreffen. Die Angaben erscheinen im Ausstellerkatalog der Messe-Homepage, so dass Ihre potenziellen Kunden einen besser Überblick über die Produkte und Dienstleistungen Ihres Unternehmens erhalten!

- Wir haben auch Produkte und/oder -Dienstleistungen aus dem Bereich Industrielle Instandhaltung und möchten kostenfrei in der Ausstellerliste der maintenance mit aufgeführt werden.

Bitte kreuzen Sie bis zu 7 zutreffende Produktsegmente an.

1. Industripumpen

- Kreiselpumpen
- Verdrängerpumpen / Volumenpumpen
- Ejektorpumpen / Wasserstrahlpumpen
- Kolbenpumpen
- Dichtungsfreie Pumpen
- Schlauchpumpen
- Tauchkolbenpumpen
- Propellerpumpen
- Schraubenspindelpumpen
- Vortexpumpen

2. Industriearmaturen & Regelventile

- pneumatische Ventile
- elektrische Ventile
- hydraulische Ventile
- Kugelhähne
- Membranventile
- Flachschieber
- Nadelventile
- Kükenhahn
- Ringkolbenventile
- Schieberventile
- Absperrklappen

3. Dichtungen und Dichtsysteme (Pumpen und Armaturen)

- Gleitringdichtungen
- Hydrodynamische Dichtungen
- Hermetische und magnetische Dichtungssysteme

4. Filter und Filtertechnik (Pumpen und Armaturen)

- Filter
- Siebe

- Filter Zubehör & Ausstattung

- Mikro- und Nanofiltration

5. Zubehör für Maschinen & Anlagen

- Mischer und Rührer
- Technisches Zubehör für die Installation, Schläuche, Kupplungen
- Statisches und rotierendes Equipment für thermische Verfahren

6. Rohrleitungen und Fernrohrleitungen

- Rohre und Rohrleitungssysteme
- Transport von Schlämmen
- Trink- und Abwasserverteilsysteme

7. Test-, Mess- und Regeltechnik

- Regelung und Steuerung von Geräten und Instrumenten
- Messtechnik und Werkzeug
- Dosieren & Wiegen
- Test- und Analysegeräte

8. Dienstleistungen für die Industrie, Behörden und Pipeline Betreiber

- Wartung und Reinigung
- Dienstleister für Prozessautomatisierungssysteme
- Prüfung und Qualitätskontrolle
- Pumpen & Armaturen Consulting / Beratung

9. Verbände und Medien (Pumpen)

- Verbände
- Magazine und Webseiten

10. Verbände und Medien (Armaturen)

- Verbände
- Magazine und Webseiten

Per FAX an +49 (0)89 127 165 111



Übersicht Standkonzepte

Ausstattung (Basisausstattung der All-In Standkonzepte)

- Konstruktion Aluminium, Bauhöhe 2,50m, 3m bei All-In Premium
- Blendenträger an den offenen Gangseiten, Aluminium
- Beschriftung (Firmenname und Standnummer), Folienschnitt grau
- 1 Rückwandstrahler pro 4m² Standfläche
- 1 Parkkarte

- Wandfüllung KS, weiss
- 1 Blendelement ca. 150/23cm, weiss, horizontal montiert
- Teppichboden Standard-Rips B1, Farbe grau
- Standreinigung (Mülleimer entleeren und Teppich saugen)

Aufpreis Logo für Blende: 65€ pro Stück

Aufpreis Logo für Turm: 65€ pro Stück

All-In Möbel

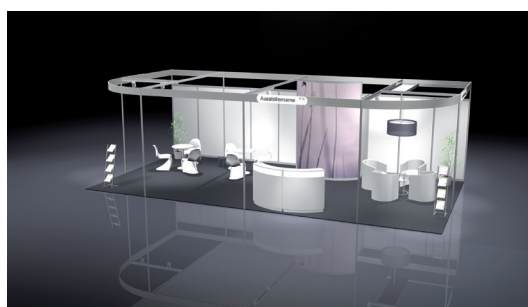
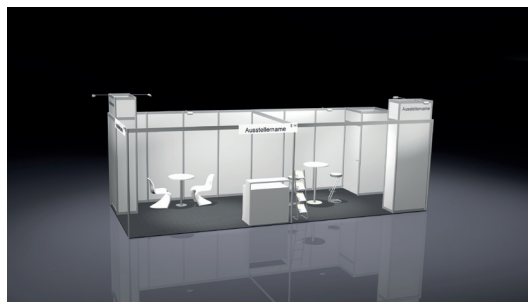
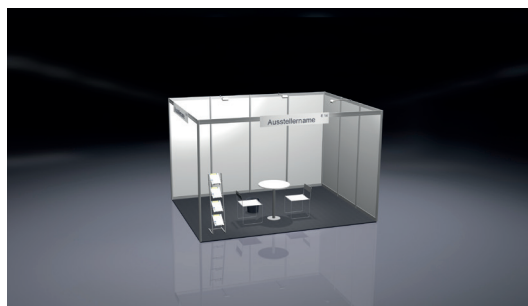
	bis 19m ²	20-27m ²	ab 28m ²
Tisch Coto	1	1	2
Stuhl Luna	2	2	4
Prospektständer	1	1	2
Papierkorb	1	1	1
Dreifach-Steckdose	1	1	1
Systemtheke		1	1
Barhocker		1	1

All-In Plus Möbel

	24-35m ²	36-49m ²
Z-Barhocker	2	3
Stehstisch Nizza	1	1
Designtheke	1	1
Sitzstisch Coto	1	1
Stuhl Panton	2	3
Kabine abschließbar	1m ²	2m ²
Prospektständer	1	1
Papierkorb	1	1
Dreifach-Steckdose	1	1
Grafikturm Bauhöhe 3,50m mit Ausstellernamen, Folienschnitt grau	2	2

All-In Premium Möbel

	56-99m ²
Sitzstisch	2
Stuhl Panton	6
Theke weiss rund, mit Beleuchtung	1
Glastisch rund	1
Sessel Romeo	4
Prospektständer	2
Hängelampe grau	1
Kabine 2m ² inkl. gebogener Grafikplatte	1
Papierkorb	1



Per FAX an +49 (0)89 127 165 111

Easyfairs Deutschland GmbH
 Balanstr. 73, Haus 8
 D-81541 München
 www.easyfairs.com

Tel.: +49 (0)89 127 165 0
 Fax: +49 (0)89 127 165 111
 deutschland@easyfairs.com

Fortis Bank
 Konto: 1094 331 159
 BLZ: 370 106 00
 IBAN: DE37370106001094331159
 BIC: GEBADE33

EASYFAIRS
 Visit the future

Registergericht München
 HRB 154504
 Geschäftsführer: Siegbert Hieber

Hauptaussteller _____ Standnummer _____
 Wir melden hiermit verbindlich, unter Anerkennung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Easyfairs Deutschland GmbH, folgende Mitaussteller zur Teilnahme an der PUMPS & VALVES Stuttgart 2017 an:

MitAussteller 1

Firma _____
 Name für Ausstellerliste _____
 Ansprechpartner _____
 Funktion _____
 Adresse _____
 PLZ / Ort _____
 Land _____
 Telefon _____ Fax _____
 E-Mail _____
 Website _____ UID _____

MitAussteller 2

Firma _____
 Name für Ausstellerliste _____
 Ansprechpartner _____
 Funktion _____
 Adresse _____
 PLZ / Ort _____
 Land _____
 Telefon _____ Fax _____
 E-Mail _____
 Website _____ UID _____

MitAussteller 3

Firma _____
 Name für Ausstellerliste _____
 Ansprechpartner _____
 Funktion _____
 Adresse _____
 PLZ / Ort _____
 Land _____
 Telefon _____ Fax _____
 E-Mail _____
 Website _____ UID _____

Preise für MitAussteller

Pro Unternehmen beträgt die MitAusstellergebühr (inkl. Werbepauschale) € 495,00 plus € 599,00 / € 999,00 EasyGo-Marketing-Paket zzgl. MwSt.

Wir bestellen verbindlich:	Anzahl	Gesamt
Je MitAussteller: € 495,00 + 1 EasyGo-Paket		
GO VISIBILITY: + € 599,00 (anstatt € 999,00)		
GO LEADS: + € 599,00 (anstatt € 999,00)		
GO PLUS: + € 999,00 (anstatt € 1.700,00)		
Gesamt €		
(zzgl. 19% MwSt.)		

Leistungen für jeden MitAussteller

Service-Leistungen

- Teilnahmeberechtigung / Ausstellung auf Stand des Hauptausstellers
- Blendenbeschriftung
- Aufnahme in die Ausstellerliste / den Hallenplan vor Ort
- „Mein Easyfairs“-Zugang

Marketing-Leistungen (Print)

- Firmeneintrag im Ausstellerverzeichnis
- Produktsegmente im Ausstellerverzeichnis
- Gastkarten zum kostenfreien Eintritt für Kunden sowie Messeaufkleber unbegrenzt und kostenlos

EasyGo-Pakete

- Firmenprofil online
- Angebotsportfolio online
- Einladung von Kunden
- fortschrittliches Networking
- zahlreiche weitere individuell nutzbare Werkzeuge für Ihren Messeerfolg

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel des Hauptausstellers _____

Datum _____

Per FAX an +49 (0)89 127 165 111



STEIGERN SIE IHRE REICHWEITE, PRÄSENZ UND IHREN ERFOLG

EasyGo ersetzt das Online365 Marketing - Paket, mit neuen Funktionen des digitalen Marketings. Es ist Teil des Standard-Angebotes von Easyfairs. Sie können aber entsprechend Ihrer Messeziele verschiedene Optionen wählen: höhere Sichtbarkeit oder erweiterte Kontaktmöglichkeiten. Wenn Sie beides wollen, dann empfehlen wir Ihnen das Upgrade auf GoPlus. Mit diesem Paket erhöhen Sie sowohl die Sichtbarkeit als auch die Chance zusätzliche Leads zu generieren. Zudem wird Ihr Firmenlogo auf der Messe aufmerksamkeitsstark präsentiert.

Wählen Sie Ihr Wunsch-Paket zur Erhöhung Ihrer Sichtbarkeit, zur Gewinnung von Kontakten oder für beides. Dadurch erreichen Sie die maximale Markenbekanntheit - sowohl online als auch auf der Messe.



IDENTISCHE MERKMALE ALLER PAKETE

Zugang zu My Easyfairs

Sie erhalten einen Zugang zur My Easyfairs Online-Plattform, um zentral Ihre Messeteilnahme zu organisieren und Ihren Erfolg zu maximieren.

Zeigen Sie Ihr Unternehmensprofil online

Stellen Sie Ihr Unternehmensprofil für den Messekatalog mehrsprachig auf der Messe-Webseite ein – es ist das gesamte Jahr sichtbar. Es umfasst Ihre Firmenbeschreibung, Firmenlogo, Firmendetails, Link zur Webseite, Produktgruppen, Social Media Links sowie ein Kontaktformular für Besucher.

Präsentieren Sie Ihr Produkt-Portfolio online

Veröffentlichen Sie mehrsprachig eine unbegrenzte Anzahl an Produkten, Dienstleistungen und Neuigkeiten, inklusive Beschreibungen, Bildern, Videos, Links auf Webseiten und Dokumenten.

Melden Sie Ihr innovativstes Produkt zur Aufnahme in die „Innovation Gallery“ an (Prüfung durch den Messebeirat) und positionieren Sie sich damit als innovatives Unternehmen.

Verteilen Sie Ihr Prospektmaterial auf der Messe digital*

Mit Hilfe drahtloser Lesegeräte an Ihrem Stand, können Sie Informationen über Ihr Unternehmen und Produkte & Dienstleistungen einfach an Besucher verteilen. Durch die Berührung Ihres Lesegerätes am Stand mit seiner Eintrittskarte (Smart Badge), erhält der Besucher sämtliche Informationen, die Sie in Ihrem My Easyfairs Portal hochgeladen haben, am Ende des Messetages per E-Mail zugesandt. Zusätzliche Lesegeräte können Sie bestellen und mit speziellen Produkt- oder Service-Informationen versehen.

Laden Sie Ihre Kunden und Interessenten ein

Laden Sie Ihre Kunden & Interessenten anhand eines personalisierten Einladungslinks ein. Diesen können Sie in Einladungen, E-Mails, auf Ihrer Webseite oder auch für Social Media (z.B. LinkedIn, Twitter, Facebook, XING) verwenden. Laden Sie jederzeit die Liste derjenigen Personen herunter, die sich mit Ihrem Link vorregistriert haben. Kontaktieren Sie diese bereits vor der Messe und bleiben Sie danach mit Ihnen in Kontakt.

Sie haben Zugriff auf professionelle, einsatzbereite Marketingmaterialien, um Ihre Teilnahme zu bewerben: Einladungen, Banner, Messelogos, ...

Erleben Sie innovatives Networking

Treten Sie in Kontakt mit allen relevanten Teilnehmern der Veranstaltung (Aussteller, Besucher, Sprecher) – basierend auf gemeinsamen Interessen und Kontakten auf Social Media Plattformen.

Sie können chatten, Meetings vereinbaren, Nachrichten senden, Kontaktvorschläge und personalisierte Neuigkeiten empfangen.

*Ein Lesegerät ist im Angebot enthalten. Wenn Sie mehrere Produkte ausstellen, haben Sie die Möglichkeit weitere Geräte zu bestellen.

GOVISIBILITY

ERHÖHEN SIE DIE SICHTBARKEIT IHRER FIRMA UND IHRES ANGEBOTES VOR, WÄHREND UND NACH DER MESSE

Ihr Logo erscheint in der Online-Ausstellerliste

Verbessern Sie Ihre Sichtbarkeit online. Ihr Logo erscheint in der Ausstellerliste des Online-Messekataloges.

Ihr wichtigstes Produkt wird online extra beworben

Wählen Sie ein Produkt, das oberhalb des Online-Messekataloges mit Bild gezeigt wird.

Sie werden in Easyfairs Newslettern erwähnt

Zeigen Sie Ihr Firmenlogo in einer unserer E-Mails vor der Messe.

Sie erhöhen Ihre Sichtbarkeit in der Presse & Ihrer Branche

Nutzen Sie Ihren My Easyfairs Account, um der Branche anhand von News und Pressemitteilungen Aktuelles und neueste Entwicklungen aus Ihrem Hause mitzuteilen und kurbeln Sie damit die Medienresonanz an. All diese Informationen werden auf der "News" Seite der Messe veröffentlicht, in Pressemitteilungen von Easyfairs erwähnt und auch für die Beantwortung von Mediaanfragen genutzt.

Sie können Stellenangebote veröffentlichen

Bewerben Sie freie Stellen in Ihrem Unternehmen auf der Messe-Webseite (sowohl auf Ihrem Aussteller-Profil, als auch auf der speziellen Bewerbungs-Webseite). So erreichen Sie zielgerichtet die Top-Talente Ihrer Branche.

GOLEADS

STEIGERN SIE IHRE ANZAHL AN NEUEN KONTAKTEN UND INTENSIVIEREN SIE IHRE KUNDENBEZIEHUNGEN

Sie erhalten die Liste derjenigen Besucher, die Ihr Lesegerät mit ihrer Eintrittskarte berührt haben

Sie erhalten eine Liste aller Besucher, die Ihr drahtloses Lesegerät mit ihrer Eintrittskarte (Smart Badge) berührt haben, um Informationen von Ihnen zu erhalten. Machen Sie aus diesen Besuchern hochqualifizierte Geschäftskontakte.

Sie sichern sich die Daten Ihrer Besucher bereits auf der Messe

Scannen Sie einfach den Besucherausweis mit Ihrem Smartphone, um die Kontaktdaten zu erhalten. Nutzen Sie die Funktionen der Aussteller-App, um den Kontakt im Anschluss zu kategorisieren und die Messenachbereitung zu planen.

Sie erhalten einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten

Sobald Besucher, die Ihren persönlichen Registrierungs-Link genutzt haben, die Messe betreten, erhalten Sie einen Echtzeit-Hinweis.

Sie nehmen am "Ask the Expert" Online-Forum teil

Im "Ask the Expert" Forum schildern Besucher ihre Herausforderungen und suchen nach Lösungen. Sie werden als Experte aufgeführt, der Fragen zu speziellen Themen beantworten und Lösungen liefern kann. Auf der Messe können Sie gezielt mit diesen Besuchern in Einzelgesprächen ins Detail gehen.

GOPLUS

MAXIMIEREN SIE IHRE KONTAKTANZAHL, SICHTBARKEIT UND MARKENBEKANNTHEIT – ONSITE UND ONLINE

Wir empfehlen Ihnen das Upgrade auf GoPlus. Mit GoPlus vereinen Sie alle Vorteile der beiden Pakete GoVisibility und GoLeads: die Möglichkeit Ihr Firmenprofil das ganze Jahr hinweg positiv hervorzuheben und die Gelegenheit die Anzahl an Geschäftskontakten zu maximieren. Zudem wird Ihr Firmenlogo auf der Messe aufmerksamkeitsstark präsentiert.

Ihr Firmenlogo ist auf der Messe sichtbar

Verbessern Sie Ihre Sichtbarkeit auf der Messe. Ihr Firmenlogo oder Ihre Werbung erscheint auf Bildschirmen in stark frequentierten Bereichen der Messe (wie z.B. Eingang, Registrierungsbereich, Cateringflächen und Seminarräumen).



Allgemeine Geschäftsbedingungen der Easyfairs Deutschland GmbH (nachfolgend: Easyfairs)

1. Allgemeines

Nachstehende Teilnahmebedingungen gelten für die Anmietung von Ausstellungsflächen und die damit verbundene Erbringung weiterer Leistungen (Standbau, Sponsoring- und Promotionsmöglichkeiten) durch die Firma Easyfairs an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

2. Anmeldung

Die Anmeldung ist ausschließlich auf dem beigefügten Formblatt unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen mit Bestellung eventueller weiterer Leistungen und der später ergehenden Technischen Richtlinien vollständig ausgefüllt und rechtsverbindlich unterschrieben einzusenden an: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München.

Die Ausstellungsstücke, die gezeigt werden, sowie die Präsentation der Produkte und Leistungen, stehen in einem Bezug zu den faktischen oder potenziellen Techniken und/oder Dienstleistungen des jeweiligen Industriesegments, für das die Messe abgehalten wird. Durch die Aussteller sind Ausstellungsstücke und Präsentationen ausschließlich diesem Themenspektrum zuzuordnen. Die Exponate sind durch Beschreibung, bei Anlagen und Maschinen auch mit Gewicht und Höhe, genau anzugeben. Zur genauen Darstellung sind auf Verlangen des Veranstalters Prospekte und Produktionsbeschreibungen einzureichen. In der Anmeldung aufgeführte Bedingungen oder Vorbehalte werden nicht berücksichtigt. Die Mindestgröße eines Standes beträgt 12 m². Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche Flächen aus der Aufplanung zwangsläufig ergeben. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet. Alle nicht rechteckigen Flächen werden mit rechteckiger Ergänzung angesetzt. Vorsprünge, Pfeiler, Säulen sowie Flächen für Installationsanschlüsse werden mitberechnet. Besondere Platzwünsche, die nach Möglichkeit berücksichtigt werden, stellen keine Bedingung der Teilnahme dar. Ein Konkurrenzanschluss wird nicht zugestanden. Die Anmeldung ist verbindlich, unabhängig von der Zulassung seitens des Veranstalters. Die Anmeldung ist erst mit ihrem Eingang bei dem Veranstalter vollzogen und bindend bis zur Mitteilung über die Zulassung oder endgültige Nichtzulassung. Der Aussteller erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass die mit der Anmeldung mitgeteilten, personenbezogenen Daten gemäß BDSG – auch unter Einsatz automatischer Datenverarbeitung – gespeichert, verarbeitet oder weiter geleitet werden, soweit dies durch ausschließlich geschäftliche Zwecke bedingt ist. Jeder Aussteller erhält für einen Stand 2 Ausstellerausweise kostenlos. Über die Abgabe weiterer Ausstellerausweise entscheidet der Veranstalter. Ein Rechtsanspruch hierauf besteht nicht.

3. Zulassung

Aussteller sind Hersteller, Händler, Gewerbe treibende Unternehmer, Verlage und Verbände. Grundsätzlich werden nur Aussteller zugelassen, deren angemeldete Produkte und Leistungen dem Angebot der Veranstaltung entsprechen und die die Voraussetzungen nach Absatz 2 erfüllen. Über die Teilnahmeberechtigung von Ausstellern und Exponaten entscheidet, ggf. nach Anhörung, der Veranstalter. Ein Rechtsanspruch auf die Zulassung besteht nicht. Aussteller, die ihren finanziellen Verpflichtungen dem Veranstalter gegenüber nicht nachgekommen sind oder gegen die Teilnahmebedingungen, Technische Richtlinien oder gesetzliche Bestimmungen verstoßen haben, können von der Teilnahme ausgeschlossen werden. Die Zulassung als Aussteller mit den Ausstellungsgütern und beabsichtigten technischen Präsentationen und Dienstleistungspräsentationen wird schriftlich bestätigt und ist nur für den darin genannten Aussteller gültig. Mit der Übersendung der Zulassung ist der Ausstellungsvertrag und die Vereinbarung weiterer Leistungen zwischen Easyfairs und dem Aussteller rechtsverbindlich abgeschlossen. Die Vereinbarung weiterer Leistungen ist nur im Zusammenhang mit dem Abschluss des Ausstellungsvertrages möglich. Der Zulassung wird ein Hallenplan, aus dem die Lage des Standes ersichtlich ist, beigefügt. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, der Aussteller widerspricht schriftlich binnen zwei Wochen. Der Veranstalter ist berechtigt, die erteilte Zulassung zu widerrufen, wenn sie aufgrund falscher Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Zu-

lassungsvoraussetzungen später entfallen. Der Veranstalter kann, wenn es die Umstände zwingend erfordern, unter Darlegung der Gründe – abweichend von der Zulassung und unter Berücksichtigung der Zumutbarkeit für den Aussteller – einen Platz in anderer Lage zuweisen. Er behält sich vor, die Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen sowie die Durchgänge zu verlegen.

4. Zahlungsbedingungen

Die Teilnahmerechnung wird dem Aussteller nach der Zulassung und der Platzzuteilung zugestellt. Beanstandungen sind unverzüglich nach Empfang der Rechnung schriftlich geltend zu machen. Spätere Einwendungen werden nicht mehr anerkannt. Alle vom Veranstalter erstellten Teilnahmerechnungen sind ohne Abzug mit 50 % sofort mit Erhalt der Rechnung fällig und in spätestens 10 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Die restlichen 50 % sind bis spätestens 90 Tage vor Messebeginn zahlbar. Alle Rechnungen, die nach dem Zeitpunkt „90 Tage vor Messebeginn“ ausgestellt werden, sind sofort zu 100 % fällig und zahlbar. Über sonstige Leistungen oder Lieferungen, die separat zu einem späteren Zeitpunkt gesondert in Auftrag gegeben werden, werden separate Rechnungen erstellt. Diese sind vom Leistungs- oder Lieferzeitpunkt, spätestens ab Erhalt der Rechnung fällig und innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt zahlbar. Erfolgt die Anmeldung nach dem Zeitpunkt „90 Tage vor Messebeginn“ ist die Rechnung entweder zu dem in der Rechnung genanntem Termin, anderenfalls sofort fällig und spätestens 10 Tage nach Rechnungsdatum vollständig zahlbar. Die Entgelte für Dienstleistungen sind auf den jeweiligen Bestellformularen ausgedrückt. Werden Rechnungen auf Weisung des Ausstellers an einen Dritten gesandt, so bleibt der Aussteller gleichwohl Schuldner. Einzahlungen unter Angabe der Rechnungsnummer und Hinweis auf die jeweilige Veranstaltung erbeten an: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München, jeweils auf das auf der Rechnung aufgeführte Konto.

Die vereinbarten Zahlungsziele sind einzuhalten. Gehen die Rechnungsbeträge nicht rechtzeitig auf dem Konto des Veranstalters ein, so ist dieser berechtigt, ohne vorherige Mahnung bis zum Zahlungseingang gegenüber Unternehmen Verzugszinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten p.a. anderenfalls 5 Prozentpunkten p.a. über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verlangen.

Der Veranstalter kann bei Nichteinhaltung der Zahlungstermine durch den Aussteller (auch wegen der nicht vollständig bezahlten Fläche) die Kündigung hinsichtlich der gesamten zugelassenen Fläche erklären und darüber anderweitig verfügen. Hinsichtlich des Kostenersatzes gilt Nr. 6 der Bedingungen. Außerdem darf der Stand, falls Zahlung von 100 Prozent der Standmiete zu dem auf der Rechnung angegebenen Zahlungsziel nicht eingegangen ist, nicht eröffnet werden. Für alle nicht erfüllten Verpflichtungen kann der Veranstalter das eingebrachte Stand-ausrüstungs- und Messgut der Aussteller aufgrund des Pfandrechts zurückbehalten. § 562 a BGB findet keine Anwendung, sofern nicht bereits ausreichende Sicherheit besteht. Der Veranstalter kann, wenn die Bezahlung nicht innerhalb der gesetzten Frist erfolgt, die zurückgehaltenen Gegenstände nach schriftlicher Ankündigung freihändig verkaufen. Für Beschädigung und/oder Verlust des Pfandgutes haftet der Veranstalter nicht.

5. Mitaussteller

Es ist nicht gestattet, einen zugewiesenen Stand oder Teile davon gegen Entgelt oder ohne Vergütung an Dritte abzugeben. Für Waren oder Firmen, die nicht in der Zulassung genannt sind, darf auf dem Stand nicht geworben werden. Die Aufnahme eines Mitausstellers hat der Aussteller bei dem Veranstalter zu beantragen. Der Mitaussteller unterliegt den selben Bedingungen wie der Hauptaussteller. Er hat das ausgewiesene Mitausstellergeld zu zahlen. Schuldner des Mitausstellergelds bleibt außerdem immer der Hauptaussteller des Standes. Die Aufnahme eines Mitausstellers berechtigt den Veranstalter, den Vertrag mit dem Hauptaussteller fristlos zu kündigen und den Stand auf seine Kosten räumen zu lassen. Der Aussteller verzichtet insoweit auf die Geltungmachung von Rechten aus verbotener Eigenmacht. Schadensersatzansprüche stehen dem Hauptaussteller nicht zu. Mitaussteller sind alle Aussteller, die neben dem Hauptaussteller auf dem Stand ausstellen oder erscheinen. Sie gelten auch dann als Mitaussteller, wenn sie zu dem Hauptaussteller enge wirtschaftliche oder

organisatorische Bindungen haben. Auch Firmenvertreter werden als Mitaussteller nicht zugelassen. Zusätzlich vertretene Hersteller solcher Geräte, Maschinen oder sonstiger Erzeugnisse, die zur Demonstration des Warenangebotes eines Ausstellers erforderlich sind und nicht angeboten werden, gelten nicht als Mitaussteller.

6. Rücktritt / Kündigung

Nach der Zulassung ist ein Rücktritt oder eine Reduzierung der Standfläche durch den Aussteller nicht mehr möglich, es sei denn, Easyfairs hätte dies grob fahrlässig oder vorsätzlich verschuldet bzw. die Voraussetzungen der §§ 323, 324, 326 BGB wären vorgelegen. Gleiches gilt für etwaige zusätzlich vereinbarte weitere Leistungen (Leistungs-pakete, Sponsoring- und Promotionsmöglichkeiten). Der gesamte Teilnahmebetrag und die tatsächlich erbrachten Leistungen sind zu zahlen. Die Weiterverwendung von nicht belegten Flächen durch den Veranstalter, entbindet den Aussteller nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Easyfairs erklärt sich jedoch ausdrücklich mit einer schriftlichen Aufhebung des Mietvertrages sowie zusätzlich vereinbarter Leistungen bis einschließlich 6 Monate vor Messebeginn gegen Zahlung eines pauschalen Schadensersatzes in Höhe von 40 % aus dem Gesamtbetrag der Nettogrundmiete nebst Nebenkosten und der Nettokosten weiter vereinbarter Leistungen einverstanden. Der gem. Ziffer 4 (Zahlungsbedingungen) verbleibende Anzahlungsbetrag wird dem Aussteller rückvergütet. Bei Nichtteilnahme eines Mitausstellers ist das Mitausstellergeld voll zu zahlen. Der Rücktritt und die Nichtteilnahme des Hauptausstellers führt gleichzeitig zum Ausschluss und Widerruf der Zulassung des Mitausstellers. Easyfairs ist berechtigt, den abgeschlossenen Vertrag ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist und unbeschadet der Weiterhaftung des Ausstellers für die volle Miete und die entstehenden Kosten zu kündigen, wenn der Aussteller vertraglichen Verpflichtungen, die sich aus dem Vertrag oder den ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Dies gilt auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere, wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr der Fachmesse zugeordnet werden kann, für die er Standfläche gemietet hat. Das gleiche gilt für den Fall, wenn sich die wirtschaftlichen Verhältnisse des Ausstellers nachteilig geändert haben, er seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen das gerichtliche Insolvenzverfahren beantragt wird oder sich die Firma des Ausstellers in Liquidation befindet und der Veranstalter nach Abschluss des Vertrages Kenntnis von der Gefährdung seines Zahlungsanspruches aufgrund schlechter Vermögenssituation des Ausstellers erlangt. Werden die Tatsachen, auf die Easyfairs die Kündigung stützt, dieser bis 6 Monate vor Messebeginn bekannt, so hat sie Anspruch auf eine pauschalierte Entschädigung in Höhe von 40 Prozent, bei bekannt werden ab 6 Monate vor Messebeginn in Höhe von 100 Prozent der Netto-Grundmiete nebst Nebenkosten und der Nettokosten weiterer vereinbarter Leistungen. Macht der Veranstalter pauschalierten Schadensersatz geltend, bleibt dem Aussteller der Nachweis, es seien keine oder wesentlich geringere Aufwendungen des Veranstalters angefallen, unbenommen.

7. Ausstellungsgüter, Verkaufsregelung

Waren oder Leistungen, die in der Zulassung nicht aufgeführt sind, dürfen nicht ausgestellt oder angeboten werden. Nicht zugelassene Güter können durch den Veranstalter auf Kosten des Ausstellers entfernt werden. Der Betrieb und die Vorführung der Ausstellungsstücke ist nur im Rahmen der zugelassenen Normen möglich.

8. Werbung auf dem Messegelände

Exponate, Drucksachen und Werbemittel dürfen nur innerhalb des gemieteten Standes ausgestellt, nicht aber in den Hallengängen oder im Messegelände verteilt werden. Es sind nur messebezogene Werbemaßnahmen der Aussteller zulässig, die nicht gegen gesetzliche Vorschriften oder die guten Sitten verstoßen oder weltanschaulichen oder politischen Charakter haben. Der Veranstalter ist berechtigt, die Ausgabe und das zur Schau stellen von Werbemitteln, die zu Beanstandungen Anlass geben können, zu untersagen und vorhandene Bestände dieses Werbematerials für die Dauer der Veranstaltung sicherzustellen. Der Veranstalter kann bei Verstößen gegen diese Regelung einschreiten und Abänderung verlangen. (Bitte wenden)

9. Gewährleistung, Haftung, Schadensersatz, Verjährung

9.1.

Haftungsbeschränkungen, Haftungsausschlüsse, Ausschlussfristen und Verjährungsregelungen in den allgemeinen Geschäftsbedingungen der Easyfairs gelten, soweit auf Seiten der Easyfairs ein Verschulden vorliegt, nicht für die Verletzung von Kardinalpflichten (wesentlichen Vertragspflichten), sowie nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, der Körpers oder der Gesundheit.

9.2.

Der Aussteller ist verpflichtet, gegenüber Easyfairs Sachmängel mündlich und schriftlich unverzüglich zu rügen. Dem Aussteller stehen Ansprüche nur dann zu, wenn Easyfairs nicht binnen zumutbarer Frist Abhilfe geschaffen hat, Abhilfe nicht möglich ist oder verweigert wurde. Dem Aussteller steht jedoch nur das Recht zur fristlosen Vertragskündigung oder angemessene Herabsetzung des Preises zu. Eine weiter gehende Haftung von Easyfairs ist ausgeschlossen, es sei denn, der Mangel würde auf einer grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Handlung von Easyfairs oder ihrer Erfüllungsgehilfen oder auf dem Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft beruhen. § 536 BGB sowie die Regelung unter 9.1 bleiben unberührt.

9.3.

Schadensersatzansprüche des Ausstellers gegenüber Easyfairs, gleich aus welchem Rechtsgrund sind ausgeschlossen, es sei denn, der eingetretene Schaden beruht auf einem grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Handeln der gesetzlichen Vertreter von Easyfairs, den bei ihr Beschäftigten oder ihrer Erfüllungsgehilfen. Gleiches gilt für Direktansprüche gegenüber dem vorgenannten Personenkreis. Auch hier bleibt die Regelung unter 9.1 unberührt.

9.4.

Easyfairs übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung und schließt außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit auch für Mitarbeiter jede Haftung für Schäden daran aus. Easyfairs trägt keinerlei Versicherungsrisiko des Ausstellers. Der Aussteller wird ausdrücklich auf seine eigene Versicherungsmöglichkeit hingewiesen. Easyfairs schließt die Haftung für Nachteile und Schäden aus, die dem Aussteller durch irrtümliche Angaben bei der Platzzuweisung, dem Standbau oder der Standgestaltungsgenehmigung, sowie durch nicht unverzüglich gerügte Veränderung der Standgröße und sonstige fehlerhafte Serviceleistungen entstehen, es sei denn, Easyfairs hat dies wegen vorsätzlichen oder fahrlässigen Verhaltens von Mitarbeitern zu vertreten. Easyfairs übernimmt ebenfalls keine Haftung für Schäden, die dadurch entstehen, dass der Geländeeigentümer, aus welchem Gründen auch immer, Änderungen veranlasst, die zur Beeinträchtigung des Ausstellers führen.

9.5.

Ansprüche des Ausstellers gegenüber Easyfairs, ihren Erfüllungsgehilfen oder den bei ihr Beschäftigten, gleich welcher Art, sind spätestens 14 Tage nach Ende der Veranstaltung schriftlich gegenüber Easyfairs geltend zu machen. Später eingehende Forderungen des Ausstellers werden nicht mehr berücksichtigt (Ausschlussfrist). Die Regelung unter 9.1 bleibt unberührt.

9.6.

Aufrechnungsansprüche stehen dem Aussteller gegenüber Easyfairs nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von Easyfairs anerkannt sind. Gleiches gilt für Zurückbehaltungsrechte, soweit es sich um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt. Soweit der Aussteller diesem Personenkreis nicht zugehört, ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

9.7.

Easyfairs haftet lediglich für Schäden, die auf mangelnde Beschaffenheit der vermieteten Räume/Flächen und ggf. vermieteten sonstigen Gegenstände oder auf vorsätzliche oder grob fahrlässige Verletzung der von ihr übernommenen Verpflichtungen zurück zu führen sind. Bei Versagen irgendwelcher Einrichtungen, Betriebsstörungen oder bei sonstigen die Veranstaltung beeinträchtigenden Ereignissen, haftet Easyfairs lediglich, wenn diese Ereignisse nachweisbar von ihr oder ihren Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verschuldet worden sind. Easyfairs haftet dem Aussteller – soweit kein vorsätzliches Handeln vorliegt – nicht für entgangenen Gewinn oder sonstigen Vermögensschaden. Soweit es sich beim Aussteller um keinen Kaufmann, bzw. keine juristische Person des öffentlichen Rechts bzw. kein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt, gilt diese Haftungsbeschränkung für den Fall des grob fahrlässigen Handelns nicht. In jedem Falle ist

jedoch eine Haftung von Easyfairs für einen nach Umfang und Höhe nicht voraussehbaren Schaden ausgeschlossen. Wird Easyfairs im Falle lediglich fahrlässiger Verletzung bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) in Anspruch genommen, so ist die Schadensersatzpflicht auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt bis zur Höhe des vereinbarten Gesamtpreises. Soweit die Haftung von Easyfairs ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Angestellten, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Im Übrigen bleibt die Regelung in 9.1 unberührt.

9.8.

Sämtliche vertraglichen und gesetzlichen Ansprüche des Ausstellers gegenüber Easyfairs verjähren in 6 Monaten, sofern sie nicht auf einem vorsätzlichen Handeln der gesetzlichen Vertreter von Easyfairs, den bei ihr Beschäftigten oder ihrer Erfüllungsgehilfen beruhen. Gleiches gilt für Direktansprüche gegenüber dem vorgenannten Personenkreis. Die Verjährungsfrist beginnt mit dem auf das Veranstaltungsende folgenden Werktag zu laufen. Die Regelung unter 9.1 bleibt unberührt.

10. Betrieb der Messestände

Während der Öffnungszeiten der Veranstaltung ist der Stand mit ausreichendem Informationspersonal zu besetzen und für Besucher zugänglich zu halten. Fremde Stände dürfen außerhalb der täglichen Messeöffnungszeiten ohne Erlaubnis des Standinhabers nicht betreten werden.

11. Aufbau und Gestaltung der Stände

Vom Veranstalter werden Richtlinien für Aufbau und Standgestaltung festgelegt, die verbindliche Auflagen enthalten. Sie werden den Ausstellern in den Technischen Richtlinien mitgeteilt. Die Technischen Richtlinien für Aussteller und Standbauer sind Bestandteil des Vertrages. Sie stehen in der zur Zeit gültigen Fassung auf Anfrage zur Verfügung. Spätere Änderungen bleiben vorbehalten und werden dann für die Veranstaltung bindend. Die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Verwaltungsvorschriften sind für den Aussteller und seine Auftragnehmer verbindlich. Für die expeditionelle Abwicklung innerhalb des Geländes, d.h. Abladen inkl. Gestellung technischer Hilfsgeräte und Verbringen zum Stand sowie Zollabfertigung zur temporären bzw. definitiven Einfuhr, sind ausschließlich die Vertragspediteure des Veranstalters zuständig.

12. Technische Leistungen

Für die allgemeine Heizung, Kühlung und Beleuchtung der Hallen sorgt der Veranstalter. Die Kosten für die Installation von Wasser-, Elektro-, Druckluft- und Telekommunikationsanschlüssen der einzelnen Stände sowie die Kosten des Verbrauchs und aller anderen Dienstleistungen werden dem Aussteller gesondert berechnet. Sämtliche Installationen dürfen nur von der von der Messegesellschaft beauftragten Firma durchgeführt werden. Innerhalb des Standes können Installationen auch von anderen Fachfirmen ausgeführt werden, die dem Veranstalter auf Anforderung zu benennen sind. Der Veranstalter ist zur Kontrolle der Installationen berechtigt, aber nicht verpflichtet. Der Aussteller haftet für die durch die Installationen verursachten Schäden. Anschlüsse, Maschinen und Geräte, die nicht zugelassen sind, den einschlägigen Bestimmungen nicht entsprechen oder deren Verbrauch höher ist als gemeldet, können auf Kosten des Ausstellers entfernt werden. Der Standinhaber haftet für alle Schäden, die durch unkontrollierte Entnahme von Energie entstehen.

13. Entsorgung, Reinigung

Jeder Aussteller hat seinen Abfall / Reststoff eigenverantwortlich zu entsorgen. Über die Möglichkeiten der Entsorgung im Messegelände wird der Aussteller in den Technischen Richtlinien informiert. Der Veranstalter sorgt für die Reinigung des Geländes, der Hallen, der Stände und der Gänge.

14. Bewachung

Die allgemeine Bewachung der Messehallen und des Freigeländes während der Laufzeit übernimmt der Veranstalter. Während der Auf- und Abbauezeiten besteht eine

allgemeine Aufsicht. Die Kontrolle beginnt am ersten Aufbau und endet am letzten Abbau. Der Veranstalter ist berechtigt, die zur Kontrolle und Bewachung erforderlichen Maßnahmen durchzuführen. Eine Bewachung des Eigentums des Ausstellers muss dieser selbst organisieren. Durch die von dem Veranstalter übernommene allgemeine Bewachung wird der Ausschluss der Haftung für Personen- und Sachschäden nicht eingeschränkt. Sonderwachen während der Laufzeit dürfen nur durch die von der Messegesellschaft beauftragte Bewachungsgesellschaft gestellt werden.

15. Hausrecht

Der Veranstalter Easyfairs übt zusammen mit der Messegesellschaft im gesamten Messegelände für die Aufbau-, Lauf- und Abbauzeit der Veranstaltung das Hausrecht aus. Der Veranstalter und die Messegesellschaft sind berechtigt, Weisungen zu erteilen. Das Mitbringen von Tieren in das Messegelände und das Fotografieren ist nicht gestattet. Der Veranstalter ist berechtigt, Fotografien, Zeichnungen und Filmaufnahmen vom Ausstellungsgeschehen, von den Ausstellungsbauten und -ständen und den ausgestellten Gegenständen anfertigen zu lassen und für Werbung und für Presseveröffentlichungen zu verwenden, ohne dass der Aussteller aus irgendeinem Grunde Einwendungen dagegen erheben kann. Dies gilt auch für Aufnahmen, die die Presse mit Zustimmung des Veranstalters direkt fertigt.

16. Höhere Gewalt

Wird Easyfairs ganz oder teilweise an der Erfüllung ihrer Verpflichtungen durch Fälle höherer Gewalt gehindert, wird sie bis zum Wegfall der höheren Gewalt von der Erfüllung dieses Vertrages entbunden. Der Aussteller ist durch Easyfairs hiervon jedoch unverzüglich zu unterrichten, sofern diese ihrerseits nicht ebenfalls durch einen Fall höherer Gewalt gehindert ist. Die Unmöglichkeit einer genügenden Versorgung mit Hilfsstoffen, wie Elektrizität, Heizung etc. sowie Streiks und Aussperrungen werden – sofern sie nicht nur von kurzfristiger Dauer oder von Easyfairs verschuldet sind – einem Fall höherer Gewalt gleich gesetzt. Soweit Easyfairs in diesen Fällen für die Vorbereitung der Veranstaltung Kosten entstanden sind, sind diese vom Aussteller zu ersetzen.

17. Schlussbestimmungen

Alle Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Veranstalter. Soweit Zulassungsschreiben den Hinweis enthalten, dass sie von dem Veranstalter mittels EDV erstellt wurden, bedürfen sie keiner weiteren Form. Im Übrigen reichen faksimilierte Unterschriften aus. Die Teilnahmebedingungen und weitere schriftliche Vereinbarungen bleiben auch dann gültig, wenn einzelne Bestimmungen sich als ungültig erweisen sollten. Die betroffene Bestimmung ist dann so auszulegen, dass die mit ihr ursprünglich beabsichtigten wirtschaftlichen und rechtlichen Zwecke soweit wie möglich erreicht werden. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz der Easyfairs in München, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist, wenn er keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, er seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt hat, oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist. Andernfalls gilt der allgemeine Gerichtsstand des Ausstellers. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland vereinbart unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes. Der deutsche Vertragstext gilt als verbindlich vereinbart.

Easyfairs Deutschland GmbH, München, Oktober 2012