



EVENT REPORT



**IT'S ALL ABOUT
PACKAGING -**
PACKAGING INNOVATIONS
LUXURY PACKAGING
LABEL&PRINT

5.-6. APRIL 2017
ARENA BERLIN



BERLIN 2017

NEU in Berlin 2017



COFFEE & BREAKFAST /
9.30 – 17.00 UHR

THE FUTURE BREAKFAST
"Egg Benedict"-Specials Kuchen
Weitere Frühstücks-Highlights

CHICCO D'ORO
Feinste Kaffeespezialitäten

**SMELL IT.
TASTE IT.
LIKE IT.**



HEISSER HOBEL



CAFFÈ CHICCO D'ORO



AREA OF TASTE /
11.00 – 16.00 UHR

MOGG
Pastrami auf einem Roggenbrötchen
mit Senf & Gurke

„Reuben“ mit gegrilltem Käse, eingele-
gtem Kohl & russischem Dressing

Geräuchertes Schweinefleisch mit
BBQ-Sauce mit Chipotle Mayonnaise

HEISSER HOBEL
Frische Kässpätzle

NIMMS MITCHEN
Kartoffel-Auflauf aus dem Waffeleisen!

Bio Kartoffeln und Polenta als Basis mit
saisonalen Toppings

Besuchen Sie Dan Pearlman, Popai, Frau Tonis Parfum, Zalon by Zalando und 790stories im Luxury Showroom



THE FUTURE OF SHOPPING – A SHOWROOM CURATED BY DAN PEARLMAN

Gleich und gleich gesellt sich gern. Das gilt auch für eine schöne Verpackung. Gerne umgibt sie sich von einem ebenso überzeugendem Display und Store Design. Auch online surft sie am liebsten inmitten einer imposanten Bilderwelt und cleveren Shopping Features. Sie möchte ja nicht irgendwie erobert werden.

Anstatt unspannend im HTML Code des Warenkorbs zu verschwinden, möchte sie sich und ihr Produkt in Szene setzen und all ihre Facetten zeigen, so auch unbesichert die Möglichkeit der Individualisierung in den Vordergrund rücken.

In diesem Sinne wird der Luxury Showroom diesmal von dem übergreif-

enden Thema „The Future of Shopping“ dominiert. Passend zum Motto der Messe – Design meets Technology – werden Shopping Innovationen präsentiert und gelebt.

Für das „Ah“ und „Oh“ der Showroom Fläche sorgt diesmal die Kreativagentur Dan Pearlman.

Sie brauchen jemanden wie Dan?
Gehen Sie zu
www.danpearlman.com/about/dan

**Sie brauchen innovative
wiederverwendbare Retail-
und Standdesigns?**
Besuchen Sie www.paperpoons.at

FRAU
TONIS
PARFUM
BERLIN

dan pearlman

790 | stories.
com

ZALON **POPAI**
BY ZALANDO

BERLIN 2017

ZAHLEN

61 Aussteller

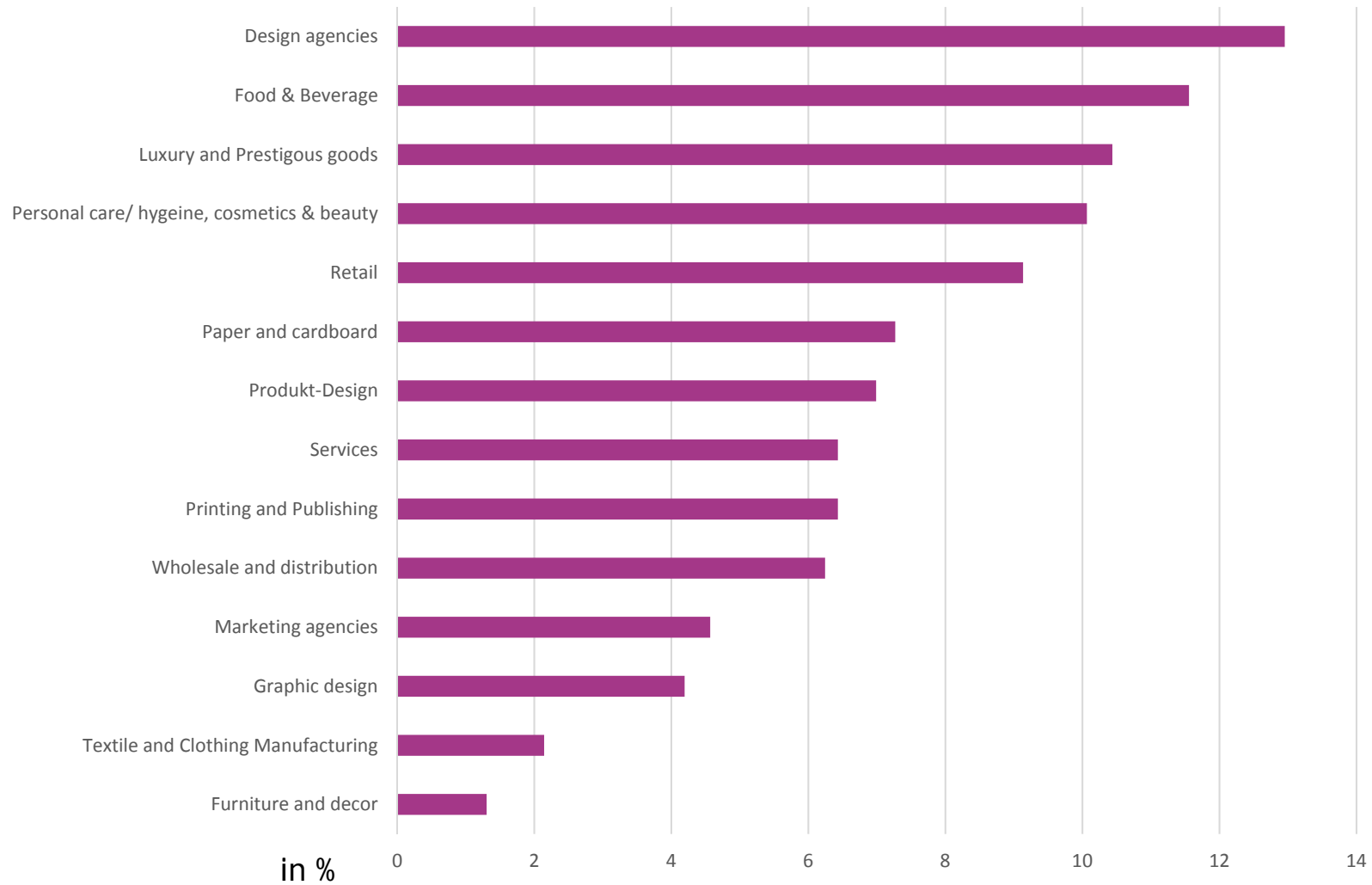
1276 Fachbesucher

Bsp. BBDO, Bean Brothers, Beiersdorf, Bijou Brigitte, Bloomy Days, Brand Union, Carl Zeiss, Chanel, Daimler AG, Dannemann, Delta Sport, Design Factory, Die Rösterei, Dussmann, E. Michaelis, edding, einhorn products, eye square, fischer appelt, Flaconi, Fleurs de Paris, Freiburger Lebensmittel, Freudenhaus Optik, Friendship Berlin, Futurefoodstudio, Gardena, Genussradar, Wempe, Gipfel Hafer, Gizeh, Hachez, Hama, Hannemann Kaffee, Haus der feinen Kost, Hello Fresh, Henkel, Hugo Boss, ICB Pharma, JJ. Darboven, Kale&Me, Karlsberg, Kneipp, Komma, Königliche Porzellan Manufaktur, LAB Berlin, Lachsmeister, Lambrecht, Manufacture de Gourmet, Markenverband, Marley Spoon, Mäurer & Wirtz, McFit, Molkerei Müller, Montblanc, Münchner Glückskindl, Nu Skin, Orion Versand, Ostfriesische Teegesellschaft, Porsche, Procter&Gamble, Radeberger, Rausch, Rosendahl, Scentury, Schwan Cosmetics, Seifenmanufaktur, Serviceplan, Shan Rahimkan, Sonja Tafelmeier Couture, spreeproduktion, Stilwerk, Takko Holding, Tchibo, Tom Tailor, Try Foods, uslu cosmetics, Villeroy&Boch, VKE Kosmetikverband, Vranken-Pommery, Weleda, Zalando SE.

BERLIN 2017

ZAHLEN

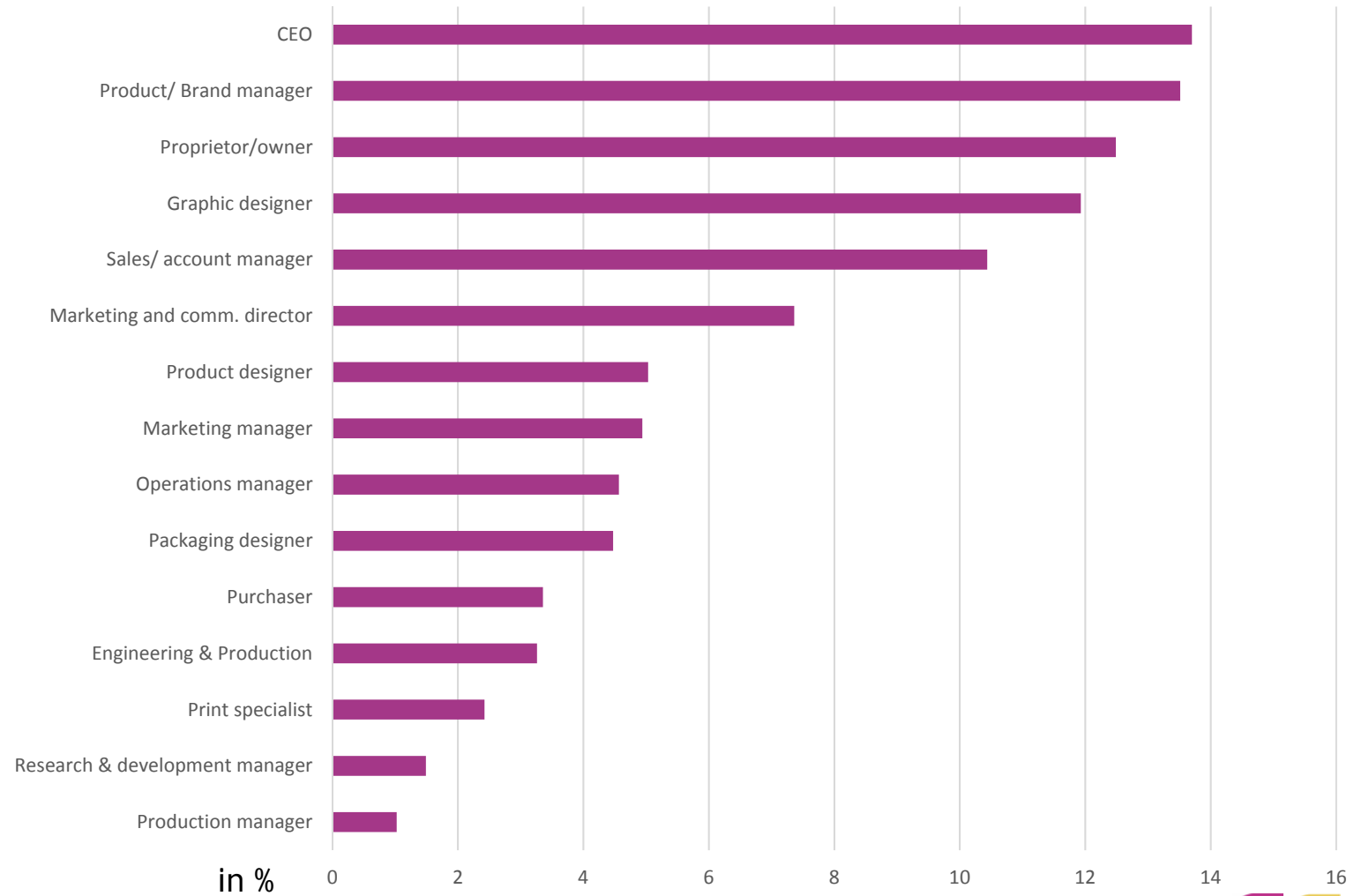
Visitor Company Activity



BERLIN 2017

ZAHLEN

Visitor Job Function



BERLIN 2017

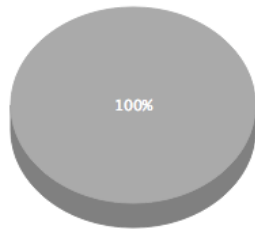
LEADS TOUCH & COLLECT

NEU: Machen Sie aus Ihren Besuchern hochqualifizierte Kontakte

Als Teil Ihres [EasyGo](#) Paketes, erhalten alle Aussteller ein NFC-Lesegerät, um den Gesamteindruck für Besucher zu steigern.

Das drahtlose Lesegerät an Ihrem Stand überträgt die Produkt- und Firmeninformationen, die Sie im [My Easyfairs](#) Account hochgeladen haben, digital an die Besucher.

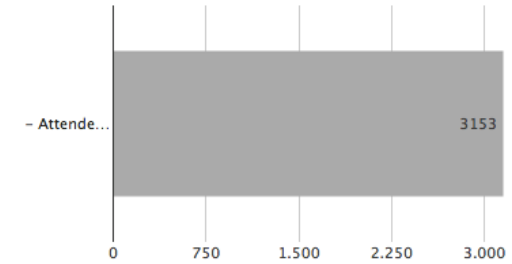
Exhibitors summary



Exhibitors



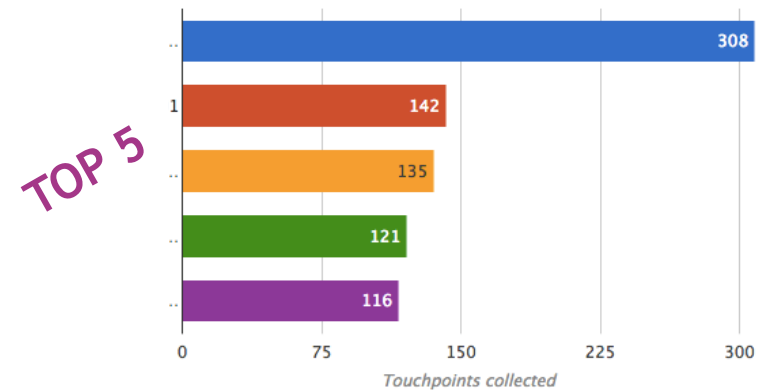
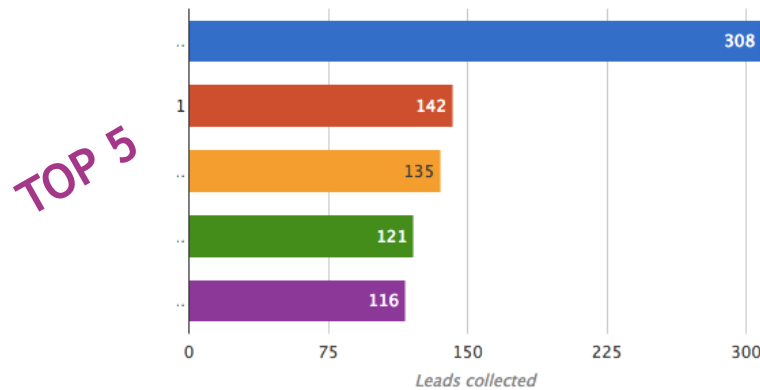
Leads collected
3144



Touchpoints collected
3153

Touchpoints deployed
58

Most active exhibitors



BERLIN 2017

ZITATE



„Eine spannende Mischung aus dem Neuesten aus Kunst, Mode, Service und Lifestyle verpackt in einem abwechslungsreichen Programm aus Produktvorstellungen, Diskussionsrunden und Workshops. Die Packaging Innovations 2017 war eine echte Inspirationsquelle für uns als Aussteller, aber auch Besucher“.

Laura-Lucia Wehner, Zalando SE

„Vielen Dank für die Einladung zu Ihrer spannenden Veranstaltung. Die Konzentration auf das Thema Innovation und besonders die Talk-Runden waren für mich sehr inspirierend“. Silvia Botz, Markenverband e.V.



Mehr Zitate und Meinungen finden Sie auf unserer Webseite



BERLIN 2017

IMPRESSIONEN

Photo credits: Tom Seelbach



BERLIN 2018 = BERLIN 2017

IT'S ABOUT PACKAGING

PACKAGING IS ART, LIFESTYLE, DESIGN, MARKETING & TECHNICAL SOPHISTICATION. ENJOY ALL OF ITS IMPRESSIVE FACETS AND GET INSPIRED.

PI The future of branded and inspirational packaging
PACKAGING INNOVATIONS 2018

L The future of prestige and bespoke packaging
LUXURY PACKAGING 2018

LP The future of packaging printing, labelling & converting
LABEL&PRINT 2018

SAVE THE DATE

25. - 26. APRIL 2018

www.pi-berlin2018.com



“ Berlin ist die Hauptstadt des modernen Designs, die mit faszinierendem Flair und lebendiger Atmosphäre Kreative aus aller Welt anzieht. Ein „Must Go“ für innovative und einflussreiche Unternehmen, Marken und Visionäre.

PI The future of branded and inspirational packaging
PACKAGING INNOVATIONS 2018

Das internationale Event für Verpackungslösungen, Design, POS & Markenbildung.

L The future of prestige and bespoke packaging
LUXURY PACKAGING 2018

Der visionäre Luxury Packaging Pop Up Store, in dem Brand, Product & Packaging erlebbar gemacht werden.

LP The future of packaging printing, labelling & converting
LABEL&PRINT 2018

Das erfolgreiche Event für Druck-, Kennzeichnungs- & Veredlungstechnologien, das mit den Themen Identifikations- & Erkennungstechnik ergänzt wird.

**KONTINUITÄT
IN
KONZEPT
UND
LOCATION**



BERLIN 2018

BUCHEN SIE IHREN SPOT

Wir bieten nicht nur einen Stand, sondern ein Erlebnis. Ob All-In Cardboard oder All-In Standard. Sie finden Ihren Event-Auftritt nach Ihrem Budget und Zielen.

All-In Standpakete bereits ab 3.050 EUR (bei Buchung bis 31.07.2017)

Gleich kostenlose Info anfordern.



EVENT

FACTS

25.- 26. April 2018, jeweils 9-17 Uhr
Arena Halle / Eichenstraße 4 / 12435 Berlin

<http://www.pi-berlin2018.com/>