

IT'S all ABOUT PACKAGING!
Packaging Innovations / Luxury Showroom / Label&Print

4.-5. April Arena Berlin

Customize - Experience - Get in Touch

Talks "Art House"		Workshops "Design meets Technology"	
<p align="center">Mi. 5.4.</p> <p>Unfuck the product - einhorny for GEN Y, <i>Philip Siefer, Einhorn (10.00-10.45)</i></p> <p>Verpackungsindustrie 4.0: Verpasst die Branche den Anschluss, <i>Stephan Lechel, Porsche Consulting (11.00-11.45)</i></p> <p>Wie verpacke ich eine Marke im Internet / <i>Maren Martschenko Markenberatung (12.00-12.45)</i></p> <p>Geschmack fühlen, Gewicht sehen, Farbe riechen! Multisensorik für Verpackungen in einer ganz neuen Dimension, <i>Martin Glatz, Karl Knauer KG (13.00-13.45)</i></p> <p>Label it. Sell it. Like it. <i>Alexander Thoma, RATHGEBER DIGITAL (14.00-14.45)</i></p>	<p align="center">Do. 6.4.</p> <p>„Origami Engineering in Design, Forschung & Industrie“, <i>Kristina Wißling (10.00-10.45)</i></p> <p>„Schachteln - Kosten - Design - Einblick in die Realität von Startups“, <i>Julian Jost printmate; Jörn Gutowski, Try Foods. Mod. Sonja Bähr, bdvi (11.00-11.45)</i></p> <p>Food-Convenience 3.0 - smarte Konzepte & coole Technik! <i>Mag. Hanni Rützler, futurefoodstudio (12.00-12.45)</i></p> <p>OLED, die smarte Revolution für eine leuchtende Zukunft! Gedrucktes Licht in Verpackungen, papierdünn, energieautark, kompostierbar.. und einfach nachhaltig beeindruckend! <i>Martin Glatz, Karl Knauer KG (14.00-14.45)</i></p> <p>TEE TRINKEN, TRENDS UND TECHNOLOGIE, <i>Charlie Calvert, brandpack designagentur (15.00-15.45)</i></p>	<p align="center">Mi. 5.4.</p> <p>Herausforderung "Save Food" Packaging, <i>Konrad Isler Formdesign (9.30-10.15)</i></p> <p>Brand Packaging Enhancement, <i>Tobias Kredel, PacProject (10.30-11.15)</i></p> <p>Customer Journey Map - wie man das Verpackungserlebnis für den Online-Handel optimiert, <i>Karel Golta, Indeed Innovation (11.30-12.15)</i></p> <p>Verpackungsgestaltung, Veredelung und Umsetzung, <i>Alexander Dort, PrintCity Allianz (14.00-17.00)</i></p>	<p align="center">Do. 6.4.</p> <p>Design Sprint: „Unboxing the Luxury Experience of the Future“ <i>Dan Pearlman Markenarchitektur (9.30-11.15)</i></p> <p>Persuade by Personalisation, <i>Jakob Keikkis, Seismografics (11.30-12.15)</i></p> <p>"Make your Package smart", <i>Uwe Melichar, European Packaging Design Association (14.00-15.00)</i></p>
<p>Vortrag und Diskussion: Creating awesome Packaging <i>Talkrunde mit Jörg Dissmann, GF Gizeh; Tahsin Dag, GF Papacks; Sebastian Haupt, gf Ges. Multisens Institut.</i> <i>Vortrag und Mod. Jens Johannsen, Fixum Creative Technology (15.00-15.45)</i></p>	<p>5.- 6.4. Workshops "Luxury Showroom" "Die Welt der schönen Düfte", Frau Tonis Parfum, Luxury Showroom (11.30-12.00) und (15.00-15.30 Uhr)</p>		
<p>Think phygital! Verbindung von digitalen und realen Erlebnissen, <i>Talk presented by Miriam Stein, Harper's Bazaar. Talkgäste: Ivo Scherkamp, CEO Zalora by Zalando und Nicole Sroc.Stanley, CEO dan pearlman (16.00-16.45)</i></p>	<p>5. - 6.4. Multisensorik-Show - der sinnliche Verpackungs-Parcours "Geschmack fühlen, Gewicht sehen, Farbe riechen!"</p> <p>„Interaktive Tour“ durch den Sinnen-Parcours / Alle 20 Minuten findet zum Start in den Sinnen-Parcours eine Multisensorik-Show auf dem Stand A16, Karl Knauer KG, statt.</p>		
<p align="center">Xing Packaging Treff (ab 17 Uhr)</p>			
<p align="center">Salon K - the Berlin Cabaret Experience An evening of Performances, Networking and Party Art & Lifestyle - Poetry & Beauty (ab 18 Uhr)</p>			