

PRESSEINFORMATION

Packaging Innovations gewinnt Design Dandy Karim Rashid als Keynote Speaker

Hamburg, 18. Mai 2016 - Gehen Sie mit Packaging Innovations 2016 und Karim Rashid in ein neues Design Zeitalter. Im Juni präsentiert die Packaging & Branding Veranstaltung in Hamburg den kreativen Popstar und Design Visionär aus New York als Keynote Speaker. Der Vortrag ist ein echtes Highlight des Events und ist für alle PI-Besucher und PACKAGINGCAMP-Teilnehmer zugänglich.*

Über Karim Rashid

Mit über 3000 Designs in Produktion, 300 Awards und Werken in über 40 Ländern liest sich Karim Rashids Lebenslauf wie eine Erfolgsgeschichte. Von Fashion über Furniture, Interior, Media, Art & Packaging, fühlt er sich in unterschiedlichsten Branchen zu Hause. Große Marken, wie Prada, Veuve Clicquot, Yves Saint Laurent, Kenzo, Sony Ericsson und Alessi tragen seine Handschrift und diese ist außerordentlich geschmeidig, bunt, modern, aber vor allem eins: progressiv. So kreiert er Bobjects statt Objects, meidet Ecken und Kanten und ist gerade deswegen ziemlich markant.

Für ihn ist Design mehr als die Gestaltung eines Gegenstandes. Design ist Poesie, Convenience, Emotion und Erlebnis. Design ist was uns umgibt, was uns leitet, verführt. Ihn selbst verführt das Hier und Jetzt, immer mit dem Blick voraus, statt zurück, so als könne uns nur die Zukunft retten.

Dabei ist das Design der Zukunft mehr als Styling; es ist die Seele der Marke und verwandelt das Produkt in eine echte Stilikone. Letzteres beeindruckt durch Einzigartigkeit, Vitalität und durch ein Konzept, das die Massen begeistert.

Erleben Sie Karim Rashid live und begleiten Sie die Packaging Innovations in ein neues Event & Design Zeitalter.

Keynote Speaker Karim Rashid - "The future of packaging | design"

WANN: Freitag, 24. Juni 2016

9.30 - 10.30 Uhr Talk / auch Teil des PACKAGINGCAMP

10.30 - 11.00 Uhr Q&A

WO: Hamburg, Altonaer Fischauktionshalle, im Art House (iF Design Award)

* Für die PACKAGINGCAMP Teilnehmer sind Front Row Plätze garantiert.

Mehr Informationen unter: www.pi-hamburg.com



WE INVITE YOU TO FOLLOW

PACKAGING INNOVATIONS EUROPEAN SERIES **2016**

AND NEW YORK
DESIGN VISIONARY
KARIM RASHID
INTO A NEW EVENT
& DESIGN AGE.

HAMBURG
FISH AUCTION HALL
GROSSE ELBSTRASSE 9
D-22767 HAMBURG

FRIDAY 24 JUNE
9.30 AM - 11.00 AM

© Karim Rashid portrait by Oscar Valle /AD Mexico

Gratis-Ticket heute noch sichern!

Das reguläre 2-Tagesticket inkl. Packaging Art Night kostet 99 Euro. Besucher können die Packaging Innovations Hamburg allerdings kostenfrei besuchen, wenn sie sich vorab mit dem Code **3700** online anmelden unter www.pi-hamburg.com

- ENDE-

Informationen über Artexis Easyfairs

Artexis Easyfairs ermöglicht Fach- und Privatbesuchern einen Blick in die Zukunft „visit the future“. Leitveranstaltungen ihrer Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem auf den jeweiligen Markt abgestimmten idealen Veranstaltungsformat.

Unter der Marke **Easyfairs** veranstaltet die Gruppe im Moment 125 Messen und Ausstellungen in 17 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, Kanada, Niederlande, Norwegen, Österreich, Portugal, Russland, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien und Vereinigte Arabische Emirate).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die Automation & Electronics (Lausanne und Zürich), die Empack (Hannover und Zürich), die Label&Print (Hannover und Zürich), die Labotec (Lausanne), die



Maintenance (Dortmund, Hamburg, Stuttgart, Wels und Zürich), die Packaging Innovations (Hamburg, Zürich), die Schüttgut (Dortmund, Basel und St. Petersburg, Russland).

Als **Artexis** betreibt die Gruppe in den BeNeLux-Staaten und den nordischen Ländern acht Messegelände (Antwerpen, Ghent, Mechelen, Mons, Namur (zwei Messegelände), Malmö und Stockholm). Im Geschäftsjahr 2015/2016 beschäftigt die Gruppe über 435 Mitarbeiter und erwartet einen Umsatz von über EUR 115 Mio.

Das Ziel von Artexis Easyfairs ist es der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie, sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: visit the future - with Artexis Easyfairs.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite www.easyfairs.com

Weitere Informationen:

Easyfairs Deutschland GmbH

Martina Hofmann
Group Event Director DACH Balanstr. 73, Haus 8
D-81541 München
Tel. +49 89 127 165 185
martina.hofmann@easyfairs.com

Medienkontakt:

Büro für Kommunikation

PR | Texte | Medienberatung
Michaela Geiger
Döltschiweg 20
CH-8055 Zürich
Mobil CH +41 79 406 70 31
Mobil D +49 179 208 95 88
mail@michaelageiger.com

