

Instandhaltung

Sichern Sie sich
10 % Kombirabatt bei
Buchung des Messe-Katalogs
und der offiziellen Messe-
ausgabe des Fachmagazins
Instandhaltung!

Der offizielle Messe-Katalog zur MAINTENANCE 2012 in Duisburg

Optimieren Sie Ihren Messeauftritt und veröffentlichen Sie Ihr Produkt-/Dienstleistungsangebot durch eine Anzeigenschaltung im offiziellen Messe-Katalog.

Neben dem Ausstellerverzeichnis und dem Hallenplan informiert der Messe-Katalog der Instandhaltung auch über Highlights zu dieser Messe.

Der Messe-Katalog wird als Teilbeilage unserer Messe-Ausgabe der Instandhaltung beigelegt. So erreicht Ihre Werbung rechtzeitig potentielle Besucher in den Wirtschaftsregionen Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland. Außerdem erfolgt eine Verteilung an die Besucher.

Gesamtauflage: 10.000 Exemplare

Sie möchten auch nach der Messe Präsenz zeigen?
Fordern Sie noch heute Ihr Mediapaket zur
Instandhaltung an:

Anke Träger
Telefon: 08191/125-496
E-Mail: anke.traeger@mi-verlag.de



Anzeigenschluss: 12. Januar 2012

Format (DinA5)	Satzspiegel (Breite x Höhe) / Anschnitt	Preis in EUR
1/1 Seite, 4c, inkl. Firmenlogo im Ausstellerverzeichnis	130 x 190 / 148 x 210*	1.750,00
1/2 Seite, 4c, inkl. Firmenlogo im Ausstellerverzeichnis	130 x 90 o. 63 x 190 / 148 x 100* o. 70 x 210*	645,00
Firmenlogo im Ausstellerverzeichnis		125,00

*allseitig zzgl. 3 mm Beschnitt