

MAINTENANCE 2011

DIE INDUSTRIEPLATTFORM FÜR INSTANDHALTUNG IM
WESTEN

MESSERÜCKBLICK zur MAINTENANCE 2011

Hintergrundinformationen und Auswertungen
exklusiv für Aussteller



MAINTENANCE 2011

DIE INDUSTRIEPLATTFORM FÜR INSTANDHALTUNG IM WESTEN

easyFairs MAINTENANCE 2011 in Zahlen:

2 Tage

101 Aussteller 1.437 Besucher

Diese und viele weitere Unternehmen nutzten die Veranstaltung um sich über aktuelle Lösungen zu den Themen Instandhaltung und Produktionseffizienz zu informieren

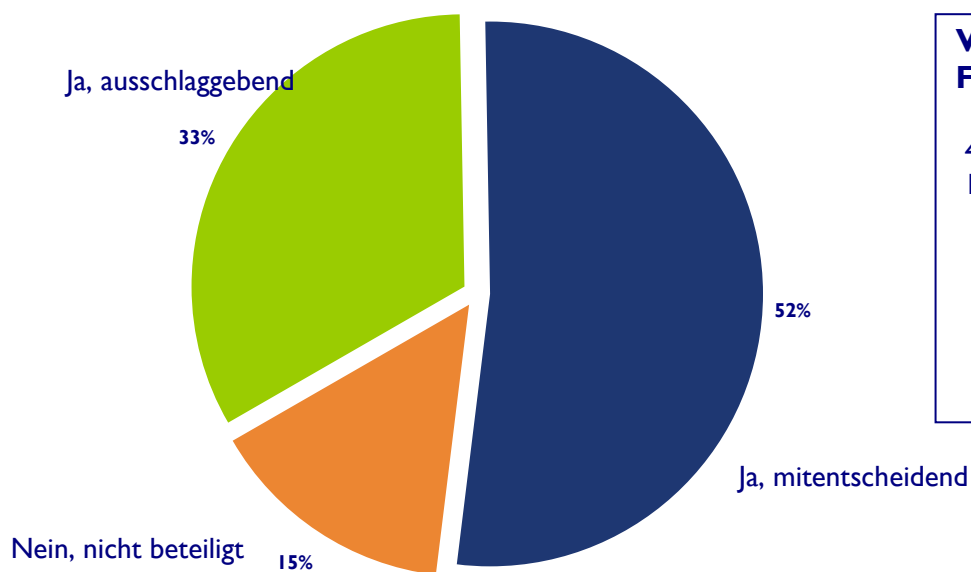


MAINTENANCE 2011

DIE INDUSTRIEPLATTFORM FÜR INSTANDHALTUNG IM WESTEN

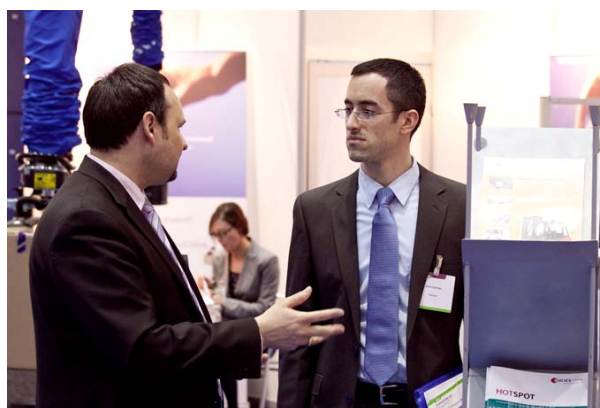
Die easyFairs® MAINTENANCE überzeugt durch die Qualität der Besucher: 85 % der Fachbesucher waren Entscheider

Besucherbefragung: „Sind Sie an Kaufentscheidungen in Ihrem Unternehmen beteiligt?“



Verantwortungsbereiche der Fachbesucher:

- 42 % Instandhaltung & Betriebsservice
- 19 % Geschäftsleitung / Betriebsleitung
- 7 % Marketing
- 4 % Herstellung / Produktion
- 3 % Facilitymanagement
- 1 % Einkauf / Beschaffung
- 1 % Forschung & Entwicklung
- Andere (23 %)



MAINTENANCE 2011

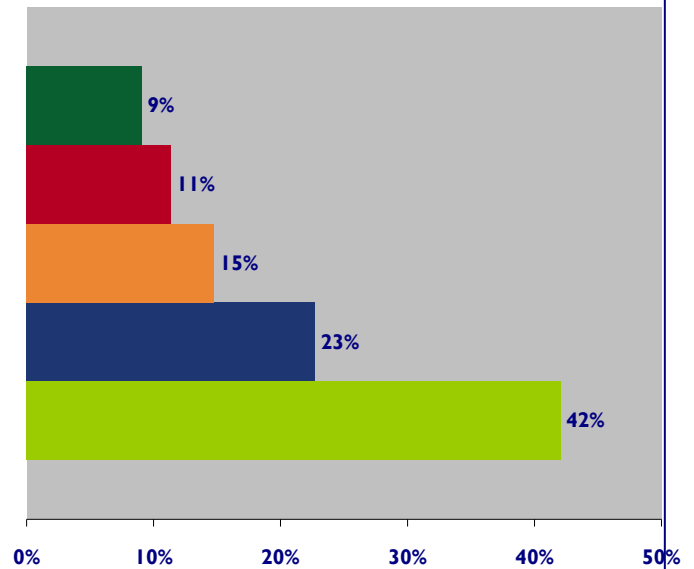
DIE INDUSTRIEPLATTFORM FÜR INSTANDHALTUNG IM WESTEN

Branchenstatistik Fachbesucher:

- 24 % Maschinen-, Geräte- und Anlagenbau
- 17 % Metallindustrie
- 10 % Chemische Industrie und Mineralölverarbeitung
- 4 % Zulieferindustrie
- 4 % Entsorgung / Recycling / Umweltschutz
- 3 % Lebensmittelindustrie
- 3 % Elektrotechnik & Elektronikindustrie
- 1 % Fahrzeug- und Automobilbau
- 1 % Pharmaindustrie
- 1 % Land- und Baumaschinenbau
- 1 % Mess-, Steuer- und Regeltechnik
- 1 % Verkehr
- Andere (30 %)

Unternehmensgröße Fachbesucher:

- 1 bis 10
- 11 bis 50
- 51 bis 100
- 101 bis 500
- Über 500



Besucherbefragung: „Wird Ihr Unternehmen voraussichtlich in die Produkte bzw. Dienstleistungen investieren, die Sie auf der Messe gesehen haben?“

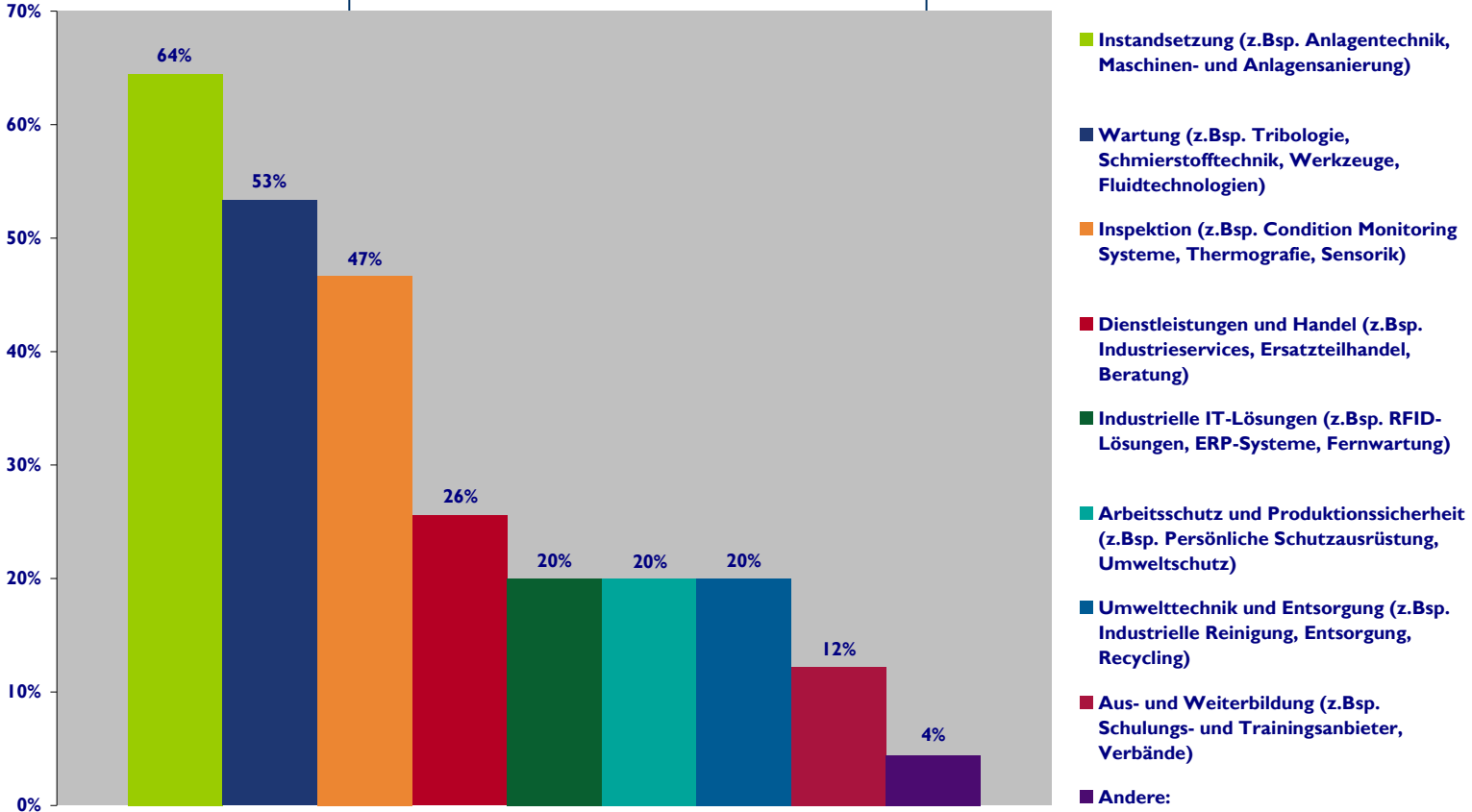
Investitionsbereitschaft Fachbesucher:



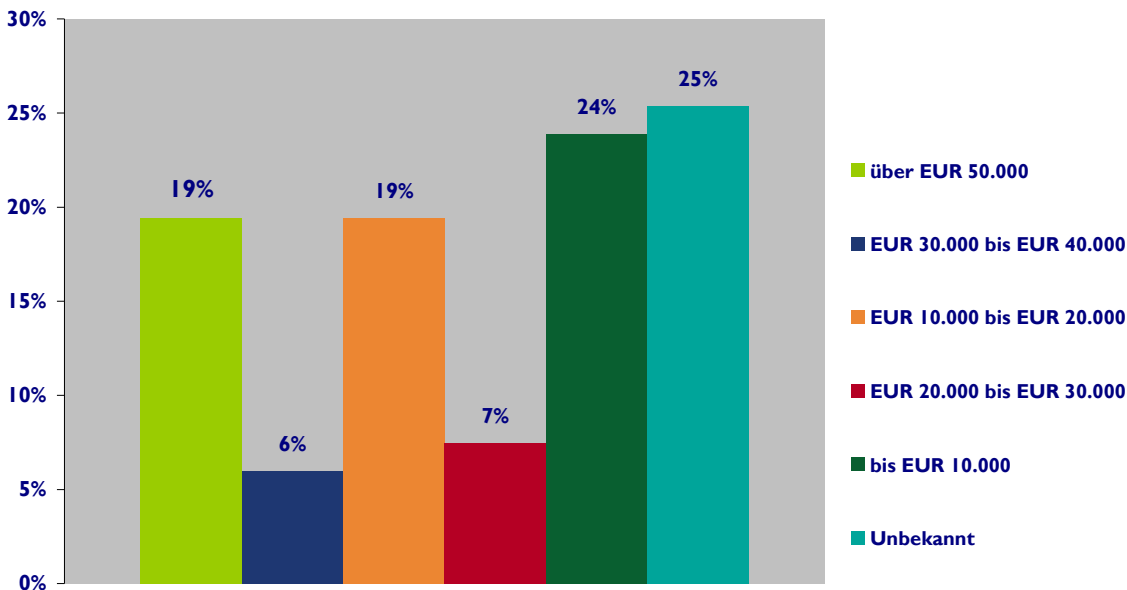
MAINTENANCE 2011

DIE INDUSTRIEPLATTFORM FÜR INSTANDHALTUNG IM WESTEN

Produktinteresse Fachbesucher*:



In welcher Höhe planen Sie zu investieren?



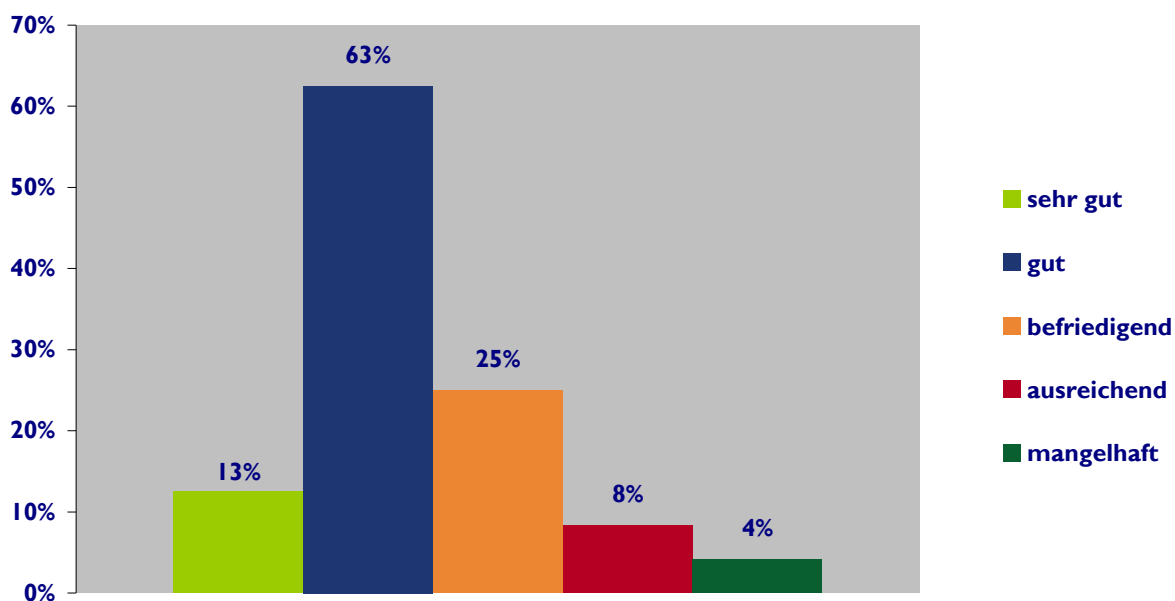
*Mehrfachnennungen möglich

MAINTENANCE 2011

DIE INDUSTRIEPLATTFORM FÜR INSTANDHALTUNG IM WESTEN

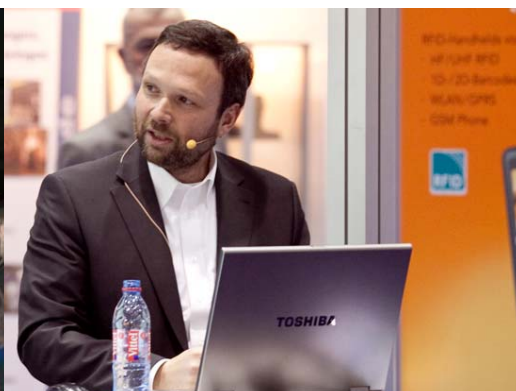
✓ Vorträge für die Fachbesucher auf der easyFairs MAINTENANCE in Duisburg

67 % der Besucher beurteilen das Rahmenprogramm mit „gut“ bis sogar „sehr gut“.



Themen der learnShops 2011

- Energie- und Ressourceneffizienz in der Instandhaltung
- Sichere Instandhaltungsprozesse
- Wertschöpfung in der Instandhaltung



MAINTENANCE 2011

DIE INDUSTRIEPLATTFORM FÜR INSTANDHALTUNG IM WESTEN

✓ Besuchermarketing Kampagne 2010/2011

Entscheider gezielt erreichen: der easyFairs MAINTENANCE Marketing-Mix

Direkt-Marketing Kampagnen

- Zielgruppenorientiertes E-Mail-Marketing mit direkter Registrierungsmöglichkeit
- Persönliche telefonische Einladung von potentiellen Besuchern im Vorfeld der Messe
- Mehrstufige Direkt-Mailings mit VIP-Eintrittskarte, Besucherbroschüren und Maxikarten an über 20.000 qualifizierte Entscheider

Newsletter



VIP-Eintrittskarte



Besucherbroschüre



Maxikarte



MAINTENANCE 2011

DIE INDUSTRIEPLATTFORM FÜR INSTANDHALTUNG IM WESTEN

Anzeigenkampagnen und Beilagen in führenden Fachtiteln:

Reichweite: ca. 58.000 Leser





Online-Banner auf folgenden Portalen:





Besucherorientierter Internetauftritt (ausführliche Aussteller-Profile, interaktiver Hallenplan und Online-Terminvereinbarung) erleichtert dem Besucher die Messevorbereitung



easyFairs learnShops – kompakte kostenfreie Vorträge von Branchenexperten über aktuelle Themen und neue Technologien

Public Relations

- Medienpartnerschaften mit führenden Verlagshäusern: verlag moderne industrie, Wolff Publishing, Transfer Medien Agentur UG
- Kontinuierliche Pressearbeit mit Fachtiteln sowie der regionalen Tages- und Wirtschaftspresse – im Vorfeld, während und nach der Veranstaltung
- Regelmäßiger Versand von Presseinformationen an über 100 Redaktionen und Journalisten
- Redaktionsbesuche bei der Tages- und Wirtschaftspresse im Vorfeld der Veranstaltung

Haben Sie noch Fragen? Ihre Ansprechpartnerin zum Thema Besucherstatistik und Besuchermarketing:

Frau Anja Mohr
E-Mail: anja.mohr@easyfairs.com
Tel.: +49 (0) 89 127 165 182