

# MAINTENANCE 2011

DIE INDUSTRIEPLATTFORM FÜR INSTANDHALTUNG IM WESTEN

Landschaftspark Duisburg Nord, Kraftzentrale

23. – 24. Februar 2011

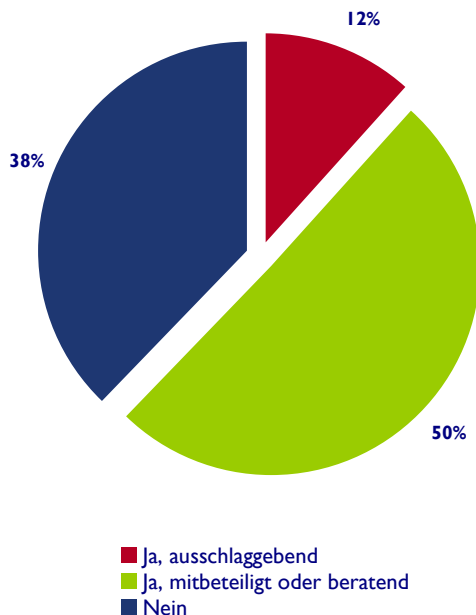
Die **easyFairs MAINTENANCE** findet erstmals vom 23.-24. Februar 2011 in Duisburg statt. Bei der Vorgängerveranstaltung easyFairs ANTRIEBSTECHNIK & INSTANDHALTUNG 2010 wurde nachdrücklich der Wunsch laut, die gesamte Produktionskette rund um die Instandhaltung auf einer Plattform wiederzufinden - deshalb hat easyFairs das Profil der Fachmesse stärker auf diesen Bereich fokussiert.

**Ergebnis der Besucherbefragung: Die easyFairs® ANTRIEBSTECHNIK & INSTANDHALTUNG überzeugte durch die Qualität der Besucher.**

**Unsere Besucher sind Kaufentscheider mit Investitionsabsichten.**

Auf der easyFairs® ANTRIEBSTECHNIK und INSTANDHALTUNG 2010 haben 62% der Fachbesucher angegeben, Einfluss auf Investitionsentscheidungen zu haben.

Sind Sie an Kaufentscheidungen in Ihrem Unternehmen beteiligt?



**32% der Fachbesucher bekleiden Schlüsselpositionen in Ihren Unternehmen:**

10% Geschäftsführer  
 22% Abteilungsleiter  
 darunter Leiter:  
 Einkauf / Beschaffung  
 Produktion  
 Instandhaltung  
 Wartung  
 Technische Leiter

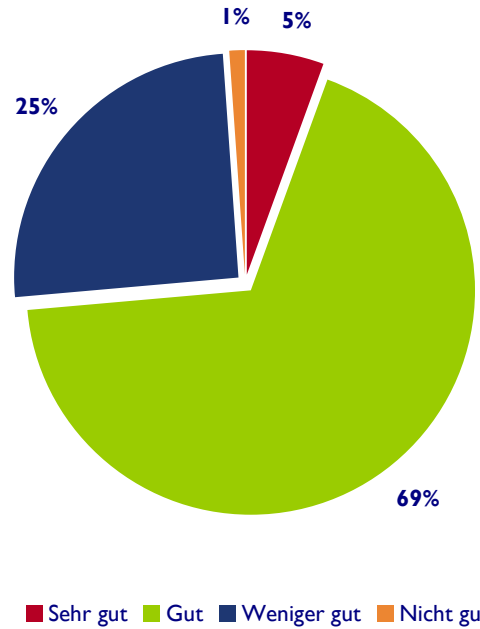
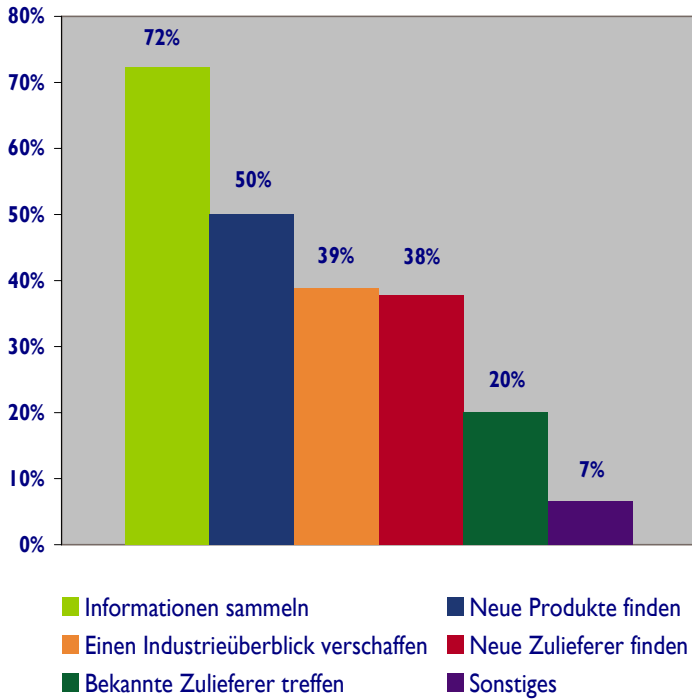
**Hier können Sie einfach Geschäfte machen.**

Die easyFairs Fachmessen sind stets auf die Nachfrage in der Region ausgerichtet. Die Fachbesucher nutzen die easyFairs Kontakt- und Geschäftsplattform um neue Lieferanten bzw. neue Lösungen/Produkte nach Ihren Bedürfnissen zu finden. Das kompakte Angebot, die angenehme Atmosphäre und übersichtliche Hallenstruktur ermöglichen intensive Fachgespräche auf der Messe.

**Die Fachbesucher schätzen das easyFairs Konzept: bei der 4. easyFairs® ANTRIEBSTECHNIK und INSTANDHALTUNG gaben 75% der Fachbesucher an, Ihre Ziele erreicht zu haben!**

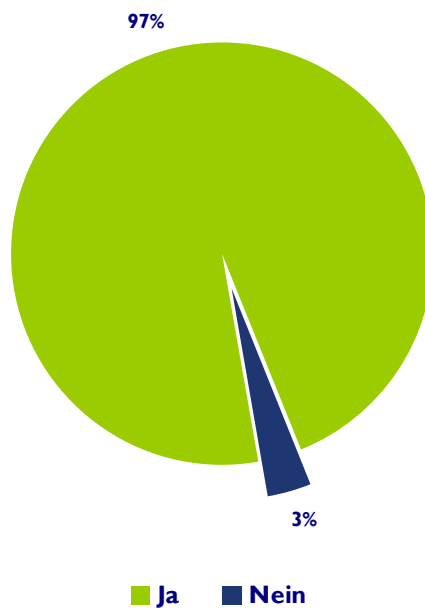
Die Ziele der Fachbesucher auf der easyFairs sind:

Wie gut erfüllt die Veranstaltung Ihre Ziele?



**Unsere Besucher kommen gerne wieder.**

Werden Sie die easyFairs im nächsten Jahr wieder besuchen?



## **Namhafte Unternehmen besuchten die 4. easyFairs® ANTRIEBSTECHNIK & INSTANDHALTUNG**

Adam Opel GmbH

Avery Dennison Materials GmbH

BASF Coatings AG

Bayer Technology Services GmbH

Bosch Rexroth AG

Deutsche Bahn AG

E.ON Engineering GmbH

E.ON Ruhrgas AG

Eon Anlagenservice GmbH

Eternit AG

Evonik Energy Services GmbH

Evonik Fernwärme GmbH

Franz Kaldewei GmbH & Co. KG

Georg Fischer GmbH & Co.KG

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG

Henkel AG & Co. KGaA

Herta Produktions GmbH

Hitachi Power Europe GmbH

Hochtief AG

Ideal Standard GmbH

HEINZ KETTLER GmbH und Co. KG

Hakle-Kimberly Deutschland GmbH

KG Deutsche Gasrußwerke GmbH & Co

Lufthansa Technik Intercoat GmbH

MATADOR GmbH & Co. KG

Miele & Cie. KG

Nespresso Deutschland GMBH

Nestlé Deutschland AG

RWE Power AG

RWE Rhein Ruhr Netzservice GmbH

Salzgitter Mannesmann Line Pipe GmbH

Severin Elektrogeräte GmbH

Siemens AG

Stadtwerke Bochum GmbH

Stahlwerk Unna GmbH & Co. KG

Toshiba Electronics Europe GMBH

ThyssenKrupp Nirosta GmbH

ThyssenKrupp Steel AG

Vattenfall Europe AG

Brauerei C.& A. Veltins GmbH & Co. KG

Volkswagen AG

## Weitere Fachbesucher kamen aus folgenden Branchen:

- 16 % Maschinen- und Anlagenbau
- 13 % Chemische Industrie
- 10 % Metallindustrie
- 7 % Energieerzeugung
- 7 % Entsorgung, Recycling, Umweltschutz
- 6 % Automatisierungstechnik, Gebäudetechnik
- 6 % Automobilindustrie, Fahrzeugbau
- 6 % Bauindustrie
- 2 % Zulieferindustrie

## Das sagen die Aussteller:

„Die Besucher waren gut vorbereitet und hatten konkrete Anfragen. Wenn wir bei der easyFairs ausstellen, wissen wir, dass aus den Kontakten weitere Gespräche folgen. Das easyFairs Konzept ist bei uns voll aufgegangen.“

**IAS Institut für Analytik und Schwachstellenforschung, Stefanie Rogg, Marketing & PR**

„Wir sind von der easyFairs positiv überrascht. Die Messe ist für uns wie gemacht. Die Qualität der Kontakte und der regionale Bezug ist sehr gut und die Kosten überschaubar. Wir sind beim nächsten Mal auf jeden Fall wieder dabei.“

**Simalube smart lubrication, Volker Grützner, Geschäftsführer**

„Wir waren das erste Mal auf der easyFairs und unser Eindruck von der Messe ist gut. Die Besucher haben gezielt projektspezifische Lösungen angefragt.“

**Siemens AG Essen, Dirk Siebeneicker, Vertriebsingenieur**

## Das sagen die Besucher:

„Für mich war die easyFairs sehr interessant. Ich habe mir einen guten Überblick verschaffen können und werde die Veranstaltung sicherlich wieder besuchen.“

**Günter Pieper, ThyssenKrupp Nirosta GmbH, Materialwirtschaft**

Für weitere Informationen steht Ihnen unser MAINTENANCE Team jeder Zeit zur Verfügung. Rufen Sie uns an unter +49(0)89 127 165 0 oder schicken Sie uns eine E-Mail an [gabriel.both@easyFairs.com](mailto:gabriel.both@easyFairs.com) oder [gabriele.meier@easyfairs.com](mailto:gabriele.meier@easyfairs.com)