

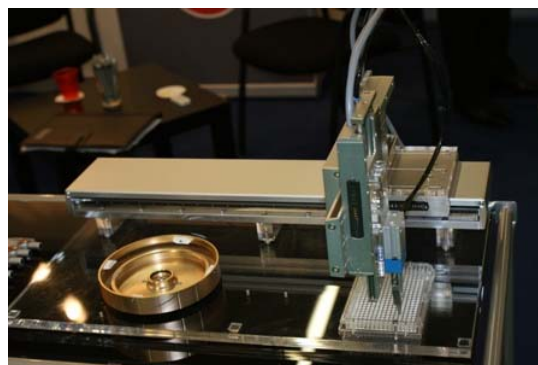
FERTIGUNG & INSTANDHALTUNG Austria

Messe Neu Wels, Halle 20F

23. – 24. Juni 2010

MARKETING-HANDBUCH

mit Check-Liste



Inhalt

1. Presse	3
1.1. Vor der Messe – Technische Presseinformation (TPI).....	3
1.2. Während der Messe – Ihr Pressefach.....	3
2. Logos, Gastkarten, Briefaufkleber für Ihre Besucherwerbung.....	4
2.1. Logos für Ihre Anzeigen- und Onlinewerbung.....	4
2.2. Briefaufkleber.....	4
2.3. Gasteintrittskarten – Einladungen zum kostenfreien Besuch	4
3. easyFairs Incentive-Programm	5
4. Besucherregistrierung online	6
5. Der offizielle Messeführer: Sonderausgabe der Zeitschrift „Factory“	7
6. Kooperationsbörse patenTMarkt	8
7. easyFairs® BOOSTER-PAKET MARKETING PLUS.....	8
8. Katalogeintrag und Produktgruppenverzeichnis	8
Ihre Checkliste	9
Formular Katalogeintrag	10
Formular für zusätzliche Marketingbestellungen	11

Aktives Marketing für eine erfolgreiche Teilnahme

Die easyFairs® FERTIGUNG & INSTANDHALTUNG bietet Ihnen die Chance, die Beziehung zu Ihren Stammkunden zu festigen, neue Kunden zu akquirieren sowie neue Zielgruppen und -märkte zu erschließen.

Damit Aufwand und Nutzen im richtigen Verhältnis zueinander stehen, unterstützen wir Sie im Vorfeld der Veranstaltung bei Ihren PR- und Marketingmaßnahmen. In dem vorliegenden Handbuch erläutern wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten, wie Sie Ihren Auftritt auf der easyFairs® FERTIGUNG & INSTANDHALTUNG effektiv bewerben und dadurch die für Sie relevanten Fachbesucher treffen können.

Um die einzelnen Angebote zu nutzen, füllen Sie bitte das Formular auf Seite 11 aus und schicken es per Fax direkt an easyFairs: +49 (0)89 127 165 111

I. Presse

Die Presseinformationen einzelner Aussteller werden den Journalisten vor und während der Messe zur Verfügung gestellt.

I.1. Vor der Messe – Technische Presseinformation (TPI)

Um die Journalisten vorab zu informieren, erstellen wir im Vorfeld der Messe die technische Presseinformation (TPI). Sie fasst in kurzen Beiträgen die Produkthighlights und Neuheiten inklusive der Standnummern und Ansprechpartner der ausstellenden Unternehmen und wird vorab an unseren Presseverteiler verschickt.

Mit Ihrem Beitrag zur TPI können Sie auf Ihre Produkte und Dienstleistungen, die Sie auf der easyFairs® FERTIGUNG & INSTANDHALTUNG präsentieren werden, bereits im Vorfeld aufmerksam machen – kostenfrei. Die Produktbeschreibung sollte nicht mehr als 2.000 Zeichen umfassen und kann auch Bilder enthalten. Bitte achten Sie hierbei auf eine Auflösung von mindestens 300 dpi, damit Ihre Fotos die gewünschte Druckqualität erhalten.

Bitte senden Sie Ihre technischen Presseinformationen bis zum 14. Mai 2010 als Word- oder pdf-Dokument direkt per E-Mail an dirk.beiersdorff@easyfairs.com.

I.2. Während der Messe – Ihr Pressefach

Während der easyFairs® FERTIGUNG & INSTANDHALTUNG ist unser Pressebüro der wichtigste Anlaufpunkt für Journalisten. Die Fachjournalisten informieren sich hier über die teilnehmenden Firmen und deren Produkte. Mit Hilfe eines Pressefachs haben Sie die Möglichkeit, Informationen über Ihr Unternehmen gebündelt weiterzugeben. Ein Pressefach können Sie kostenlos bestellen (siehe Seite 11).

2. Logos, Gastkarten, Briefaufkleber für Ihre Besucherwerbung

2.1. Logos für Ihre Anzeigen- und Onlinewerbung

Folgen Sie bei all Ihren Aktionen konsequent der Idee der kooperativen Werbung: In Anzeigen, auf Prospekten, bei allen werblichen Hinweisen sollten Sie das Wort- und Bildlogo der easyFairs® FERTIGUNG & INSTANDHALTUNG mit Hinweis auf Ihre Standnummer einsetzen. Logos und Banner können Sie auf unserer Webseite herunterladen. Besuchen Sie dazu den Download-Bereich auf der Webseite der easyFairs® FERTIGUNG & INSTANDHALTUNG unter <http://www.easyfairs.com/Fertigung>

Teilen Sie Ihren Kunden auch mit, dass unter <http://www.easyfairs.com/Fertigung> die Möglichkeit der **kostenfreien Vorab-Registrierung** besteht.

2.2. Briefaufkleber

Nutzen Sie Ihre tägliche Korrespondenz, um Ihre Kunden auf Ihre Messteilnahme aufmerksam zu machen. Jeder Aussteller erhält im Vorfeld **automatisch 200 Briefaufkleber**. Auf Wunsch erhalten Sie weitere Aufkleber in unbegrenzter Zahl, solange diese verfügbar sind. (Bestellformular auf Seite 11).



2.3. Gasteintrittskarten – Einladungen zum kostenfreien Besuch



Jeder Aussteller erhält **automatisch 250 Gasteintrittskarten kostenlos**. Sollten Sie weitere kostenlose Gasteintrittskarten für besondere Einladungsaktionen benötigen, so setzen Sie sich bitte mit Hilfe des beigegeführten Bestellformulars auf Seite 11 mit uns in Verbindung.

Nutzen Sie die Gasteintrittskarten gezielt für die Einladung Ihrer Kunden an Ihren Stand!

Neben der Vielzahl neuer Besucher, die Sie auf der easyFairs® FERTIGUNG & INSTANDHALTUNG erreichen können, gilt eines: Nutzen Sie die Veranstaltung auch, um bestehende Kundenkontakte zu erneuern und aufzufrischen. Denken Sie dabei nicht nur an Ihre TOP-Kunden, **sondern laden Sie auch die Geschäftskontakte aus der Region ein**, mit denen Sie nicht regelmäßig in Verbindung stehen. Ihre bisherigen und potenziellen Kunden kennen Sie am besten. Durch den Versand von Gasteintrittskarten laden Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner gezielt zum kostenfreien Besuch ein – eine freundliche Geste, die garantiert den Weg zu Ihrem Stand weist! Ihre Kunden erhalten neben freiem Eintritt auch den kostenlosen Veranstaltungskatalog sowie einen Getränkegutschein.

Die Eintrittskarten werden mit Ihrem Firmennamen versehen und jede von Ihren Besuchern eingelöste Karte wird in unserem Incentive-Programm berücksichtigt.

Gasteintrittskarten als PDF

Zusätzlich erhalten Sie Gasteintrittskarten als PDF. Diese können Sie unbegrenzt für elektronische Einladungsaktionen oder als Download auf Ihrer Webseite verwenden. Die ausgefüllten Gasteintrittskarten werden an den Registrierungsschaltern in Eintrittsausweise umgetauscht. Gastkarten als PDF finden Sie im Download-Bereich auf der Messewebseite unter: <http://www.easyfairs.com/Fertigung>.

Über diese Maßnahmen hinaus unterstützen wir Sie auch online bei der Gewinnung qualifizierter Besucher (siehe Kapitel „Besucherregistrierung online“).

3. easyFairs Incentive-Programm

Ihre aktive Mitarbeit bei der Einladung von Besuchern ist uns wichtig. Deshalb unterstützen wir Ihre Motivation durch ein besonderes Incentive-Programm: Für jeden der von Ihnen eingeladenen Besucher, der zur easyFairs® FERTIGUNG & INSTANDHALTUNG kommt, belohnen wir Sie und erstatten Ihnen nach der Veranstaltung per Überweisung auf Ihr Firmenkonto:

Ab 10 Besuchern: 50 €

Ab 20 Besuchern: 100 €

Ab 30 Besuchern: 150 €

Ab 40 Besuchern: 200 €

Ab 50 Besuchern: 250 €

Für dieses Incentive-Programm gelten nur die vor Ort an der Registrierung eingelösten Gasteintrittskarten mit Ihrem Firmennamen. Angestellte der ausstellenden Firma werden nicht als Besucher gezählt.

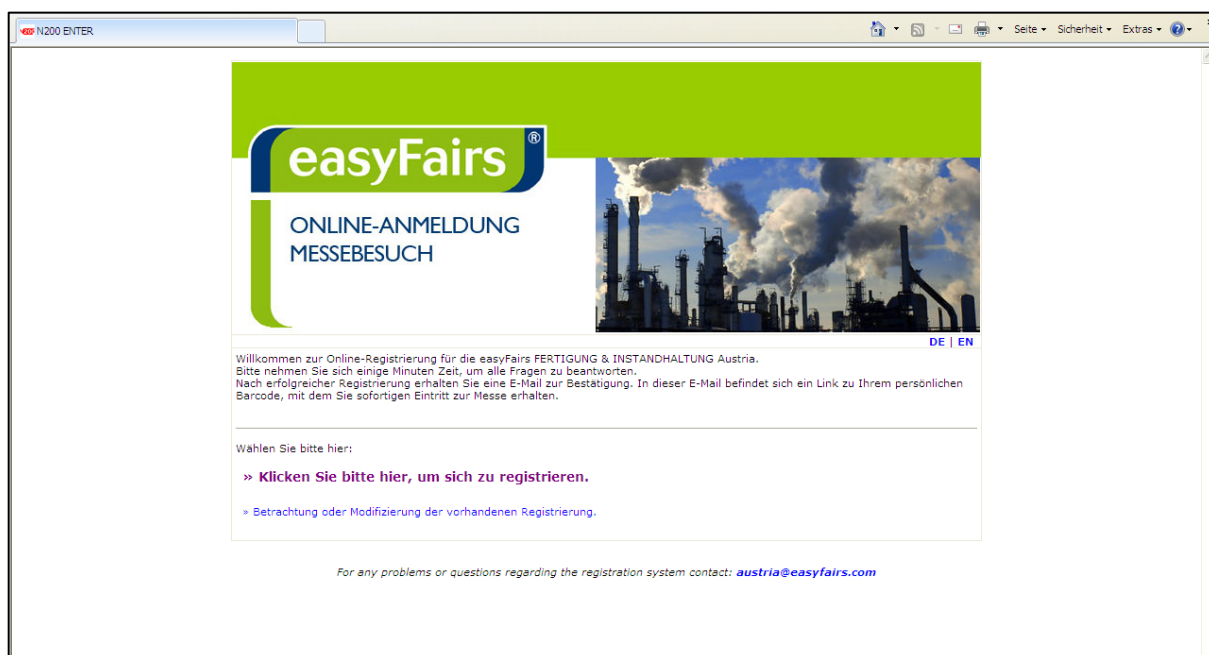
4. Besucherregistrierung online

Wir empfehlen Ihnen, Ihre Kunden auf die bequeme Online-Registrierung hinzuweisen. Dies erspart Ihren Besuchern nicht nur die Registrierung vor Ort: Online-Registrierungen werden auch bei unserem Incentive-Programm berücksichtigt!

Rechtzeitig vor der Veranstaltung erhalten Sie Ihren **persönlichen Registrierungslink** für unser Besucher-Registrierungssystem. Diesen können Sie per E-Mail an Ihre Kunden und potenziellen Neukunden versenden. Verwenden Sie diesen Link auch für die Bewerbung Ihres Messeauftritts auf Ihrer Homepage. Am einfachsten lässt sich dieser Link mit einem Bild oder Logo verbinden, welches dann direkt zu unserer Online-Registrierung führt.

Um zu sehen, wie viele Ihrer Kunden sich bereits für die Messe vorregistriert haben, benutzen Sie bitte Ihren Benutzerlink mit dazugehörigem Benutzernamen und Kennwort. Diesen erhalten Sie mit der E-Mail zur Registrierung Ihres Standpersonals. In Ihrem Benutzerbereich können Sie außerdem die Kontaktdaten Ihrer vorregistrierten Kunden exportieren.

Unsere Erfahrungen auf anderen Veranstaltungen haben gezeigt, dass aktive Aussteller weit mehr Besucher an ihren Stand ziehen. Wir empfehlen Ihnen daher sehr, die Online-Besucherregistrierung für die Bewerbung Ihrer Teilnahme einzusetzen.



5. Der offizielle Messeführer: Sonderausgabe der Zeitschrift „Factory“

Der Messekatalog der easyFairs® FERTIGUNG & INSTANDHALTUNG erscheint als Sonderausgabe der Fachzeitschrift **Factory**. Aussteller der easyFairs® FERTIGUNG & INSTANDHALTUNG erhalten besondere Konditionen, um sich im redaktionellen Teil zu positionieren. Das Angebot für Anzeigen in diesem Sonderheft finden Sie hier:



FERTIGUNG & INSTANDHALTUNG Austria

FACHMESSE FÜR EFFIZIENTE PRODUKTIONSPROZESSE



Mit dem easyFairs MESSEFÜHRER mehr auffallen ... mehr Nutzen ... mehr Kundenkontakte

Nützen Sie die perfekte Ergänzung für Ihren Messeauftritt.

Verteilung an alle Besucher der Fertigung & Instandhaltung Austria direkt am Eingang, am Fachpressestand und am FACTORY-Stand

Auflage: 2000 Format: A5



FORMATE / PREISE / TERMINE

Produkte/Preise	Preise	Formate
Logo in der Firmenliste und im Hallenplan	150,00	Logoformat max. 60 mm breit und 20 mm hoch
Messe-Produktnews je 1/2 Seite	300,00	1/2 Seite quer abfallend* 148 x 100 mm 1/2 Seite quer Satzspiegel 128 x 90 mm 1/2 Seite hoch abfallend* 71,5 x 210 mm 1/2 Seite hoch Satzspiegel 61,5 x 185 mm
1/1 Seite innen	350,00	1/1 Seite abfallend* 148 x 210 mm
U4	750,00	1/1 Seite Satzspiegel 128 x 185 mm
U2	500,00	

*alle abfallenden Formate benötigen zusätzlich 3 mm Beschnitt

Erscheinungstermin: 23. + 24.6.2010 Anzeigenschluss: 31.5.2010

Für detaillierte Informationen steht Ihnen unser Team in Wien zur Verfügung:

Büro Wien: Claudia Thonhauser, Tel. 01/585-9000-22, claudia.thonhauser@factorynet.at
 Johannes Tomsich, Tel. 01/585-9000-25, johannes.tomsich@factorynet.at

Medienpartner



www.easyFairs.com

6. Kooperationsbörse patenTMarkt

Auf der easyFairs[®] FERTIGUNG & INSTANDHALTUNG bietet easyFairs gemeinsam mit der CATT Innovation Management GmbH eine zusätzliche Möglichkeit, neue Kundenkontakte zu generieren – mit der Teilnahme an der Kooperationsbörse patenTMarkt.

Die Teilnahme an der Kooperationsbörse beginnt mit Ihrem Online-Profil: hier können Sie Ihre Expertise, Ihr Patent oder Ihre technischen Innovationen aus den Fachbereichen Antriebstechnik, Energieeffizienz, Instandhaltung oder Mess-, Steuer- und Regelungstechnik potenziellen Partnern oder Kunden anbieten. Erstellen Sie einfach Ihr Profil auf der Internetseite unseres Partners (www.catt.at/fertigung) und beschreiben Sie Ihre Innovationen. In individuell geplanten, persönlichen Gesprächen finden Sie einfach und unkompliziert neue Kunden.

Die Gespräche finden am Mittwoch, den 23. Juni 2010 auf dem Stand der CATT Innovation Management GmbH (B:25) statt.

Die Teilnahme an der Kooperationsbörse ist sowohl für Aussteller als auch für Fachbesucher kostenfrei.

Anmeldeschluss für Aussteller: 30. April 2010

Nähere Informationen zur Kooperationsbörse finden Sie auch unter www.catt.at/fertigung.

7. easyFairs[®] BOOSTER-PAKET MARKETING PLUS

Sie können noch mehr Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen erreichen – mit dem easyFairs[®] BOOSTER PAKET MARKETING PLUS:

- gezieltes Email-Marketing an vorregistrierte Besucher
- Logo-Präsenz auf der Messehomepage – im Ausstellerverzeichnis und Hallenplan
- Ihre Produktinformationen prominent platziert auf der Messehomepage

Informieren Sie sich in der beigelegten Broschüre über die Möglichkeiten, wie Sie Ihr Messeauftritt noch erfolgreicher gestalten können.

8. Katalogeintrag und Produktgruppenverzeichnis

Der standardmäßige Katalogeintrag für Aussteller (mit Firmenanschrift, Telefon- und Faxnummer, E-Mail-Adresse sowie Homepage) ist bereits in der Standgebühr enthalten. Sie können den Eintrag für den Messekatalog entweder über das Formular auf Seite 10 oder über Ihren „Mein easyFairs“-Zugang auf unserer Webseite www.easyfairs.com vornehmen.

Bitte beachten Sie, dass Sie uns die Beschriftung der Standblende gesondert mitteilen müssen – siehe Technisches Handbuch.

Ein weiterer wichtiger Teil des Messekatalogs ist das Produktverzeichnis. Den Eintrag in das Produktgruppenverzeichnis können Sie entweder über das Formular auf Seite 10 oder über Ihren „Mein easyFairs“-Zugang auf unserer Webseite www.easyfairs.com vornehmen.

Mein easyFairs

Über Ihren Web-Account „Mein easyFairs“ können Sie Ihr Profil im easyFairs Online-Katalog einrichten. Details dazu finden Sie in einer separaten E-Mail (Betreff: Mein easyFairs: Bestätigen Sie Ihre Anmeldung und richten Sie Ihr Ausstellerprofil ein). Hier können Sie bestimmen, wie Ihr Unternehmen in der Online-Ausstellerliste bzw. im gedruckten Messekatalog erscheinen soll sowie eine oder mehrere Produktkategorien für das Produktgruppenverzeichnis auswählen

Bitte beachten Sie, dass Ihr Logo in der Ausstellerliste bzw. Ihre Produktbilder im Produktsroller nur erscheinen, wenn Sie das easyFairs® BOOSTER-PAKET MARKETING PLUS gebucht haben.

Ihre Checkliste

- Haben Sie genug Gastkarten für Ihre Einladungen?
- Haben Sie ausreichend Briefaufkleber für Ihre Korrespondenz?
- Haben Sie in Ihrem Online-Profil auf „Mein easyFairs“ aktuelle Produkt-/Unternehmensinformationen hinterlegt?
- Haben Sie Ihre Kunden auf die Online-Anmeldung hingewiesen und Ihren persönlichen Registrierungslink verschickt?
- Haben Sie ein Dokument mit Ihren technischen Presseinformationen an easyFairs gesendet?
- Verwenden Sie die Logos und Banner bereits auf Ihrer Webseite?

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Messeauftritt!

Formular Katalogeintrag

Bitte zurückfaxen an **+49 (0)89 127 165 111**

Bitte beachten Sie, dass Ihr Unternehmen gemäß diesen Angaben alphabetisch im Katalog geführt wird!

Bei Nichtensenden dieses Formulars werden Ihre Daten aus der Anmeldung übernommen. Der Veranstalter schließt eine Gewährleistung zur Richtigkeit der Daten aus. Nach Einsendeschluss gesandte Daten erscheinen im Katalognachtrag.

Firma:

Straße:

PLZ / Ort:

Telefon:

+ (0) /

Fax:

+ (0) /

Email:

Homepage:

Standnummer:

Produktschwerpunkt

- Anlagenverwaltung und Vor-Ort-Dienstleistung
- Elektrische Getriebe und Komponenten
- Facility-Management
- Hydraulik
- Industrielle Instandhaltung
- Mechanische Getriebe und Komponenten
- Sensoren
- Software-Lösungen
- Technische Planung, Beratung und Dienstleistung
- Umweltdienstleistungen
- Verbände und Medien

Einsendeschluss: 25. Mai 2010

Formular für zusätzliche Marketingbestellungen

Bitte zurückfaxen an: **+49 089 127 165 111**

Firma:

Ansprechpartner:

Straße:

PLZ / Ort:

Telefon:

+ (0) /

Fax:

+ (0) /

Email:

Homepage:

Ja, wir möchten folgende KOSTENLOSE Leistungen in Anspruch nehmen:

- Wir bestellen ein Pressefach.
- Wir senden Ihnen unsere technischen Presseinformationen per E-Mail.
- Wir benötigen mehr als 250 Gasteintrittskarten. Bitte senden Sie uns nach Verfügbarkeit noch _____ Exemplare.
- Wir benötigen mehr als 200 Briefaufkleber. Bitte senden Sie uns nach Verfügbarkeit noch _____ Exemplare.

Einsendeschluss: 25. Mai 2010

Bei Rückfragen zögern Sie bitte nicht, mich zu kontaktieren:

easyFairs Deutschland GmbH
Nadine Schier
Marketing Coordinator
Hilblestr. 54
80636 München

T: +49 (0)89 127165-142

F: +49 (0)89 127165-111

E: nadine.schier@easyfairs.com