



Pressemitteilung

28. Januar 2015

CeMAT 2016 (31. Mai bis 3. Juni):

CeMAT stärkt Verpackungsbereich

– Deutsche Messe AG und Easyfairs Deutschland GmbH kooperieren

Hannover. Mit dem Messeduo «Empack» und «Label&Print» verstärkt die Deutsche Messe AG den Bereich Verpackungstechnik innerhalb der CeMAT 2016. Vertreter der Deutschen Messe unterzeichneten mit der Easyfairs Deutschland GmbH eine strategische Partnerschaft und vereinbarten, die „EMPACK» / «LABEL&PRINT» künftig als Gastveranstaltung im Rahmen der CeMAT zu organisieren, erstmals vom 31. Mai bis zum 3. Juni in Hannover. Zu der Erstaufgabe in Hannover erwarten die Veranstalter rund 200 Aussteller auf einer Fläche von 10 000 Quadratmetern. „Mit dieser Kooperation ist es uns gelungen, den Bereich Verpackung auf der CeMAT als weltweit führende Intralogistikmesse sinnvoll auszubauen. Wir werden so zusätzliche Aussteller- und Besuchergruppen erreichen“, sagte Wolfgang Pech, Geschäftsbereichsleiter bei der Deutschen Messe AG im Rahmen einer Pressekonferenz am 28. Januar in Hamburg. „Mit einer intelligenten Integration der beiden Verpackungsmessen in die CeMAT bieten wir dem Besucher so einen deutlichen Mehrwert.“

Die Easyfairs-Gruppe hat im Bereich Verpackung eine allseits anerkannte Branchenexpertise. Für alle Messe-Brands im Verpackungsbereich kann Easyfairs heute das am schnellsten wachsende Netzwerk Europas vorweisen – mit 27 Messen in 10 Ländern, rund 35 000 Besuchern und 2 500 Ausstellern.

Nr. 003/2016 – 101-BMB

1/3



Die «Empack» zählt dabei zu den etabliertesten Easyfairs Messe-Marken und ist fokussiert auf Verpackungstechnik. Zu den Ausstellern zählen vor allem Anbieter von Verpackungsanlagen und Maschinen. Die «Label&Print» ist eine Marke, die 2014 lanciert wurde und sich auf Druck- und Veredelungstechnologien konzentriert.

„Die Kooperation mit der Deutschen Messe eröffnet unseren Kunden neue Möglichkeiten, sich im Rahmen einer erfolgreichen und etablierten internationalen Intralogistik-Messe zu bieten. Da Transportverpackungen, Lagerung und Sicherung sowie allgemeine intralogistische Prozesse zentraler, nicht wegzudenkender Kern der Verpackungsindustrie sind, ergeben sich für beide Seiten zahlreiche Synergien“, ergänzt Martina Hofmann, Event Director DACH, Easyfairs Deutschland GmbH.

Die «EMPACK» und «LABEL&PRINT» Messen werden auch in den ungeraden Jahren in Hannover stattfinden. Dann als alleinstehende Messen.

CeMAT

Mit den CeMAT-Veranstaltungen bietet die Deutsche Messe der Intralogistik-Branche in den wichtigsten Märkten dieser Welt ausgezeichnete Messeplattformen, um ihre Produkte und Innovationen dem Publikum in den jeweiligen Ländern und Regionen zu präsentieren. Sie alle sind Ableger der CeMAT in Hannover, die weltweit bedeutendste Messe für Intralogistik und Supply Chain Management. Sie wird alle zwei Jahre ausgerichtet, das nächste Mal vom 31. Mai bis zum 3. Juni 2016. Ob innovative und Energie sparende Gabelstapler und Flurförderzeuge, komplexe vollautomatisierte Förderanlagen, Regal- und Lagersysteme oder neueste Entwicklungen aus dem IT-Bereich – auf der CeMAT in Hannover sind alle Bereiche der Intralogistik vertreten. Krane, Hebezeuge und Hubarbeitsbühnen sowie Auto-ID-Systeme, Roboterlogistik und Verpackungstechnik für die Intralogistik runden das Bild ab. Neu sind die Bereiche Hafen- und Transportlogistik.

Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): 3 677

Nr. 003/2016 – 101-BMB

2/3



Ansprechpartnerin für die Redaktion:

Brigitte Mahnken

Tel.: +49 511 89-31024

E-Mail: brigitte.mahnken@messe.de

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:

www.cemat.de/presseservice

Weitere Informationen:

Easyfairs Deutschland GmbH

Martina Hofmann

Event Director DACH

Balanstr. 73, Haus 8

81541 München

Tel. +49 89 127 165 185

martina.hofmann@easyfairs.com