



# 5 gute Gründe für Ihre Leistungsprämie

## DAS INCENTIVE-PROGRAMM

### ➔ 1 Wir wollen, dass Ihre Messeteilnahme ein voller Erfolg wird!

easyFairs legt großen Wert auf eine sehr gute Zusammenarbeit mit allen Ausstellern. Wir sind uns bewusst, dass Sie für einen erfolgreichen Messeauftritt ein passendes Fachpublikum benötigen.

Jede Messe wird von easyFairs durch zahlreiche und exakt aufeinander abgestimmte Marketingmaßnahmen beworben, damit ein passendes Fachpublikum vor Ort ist.

Ein fachspezifischer Marketing-Mix wird jedes Mal neu entwickelt und sukzessive umgesetzt.

### ➔ 2 Wir sitzen in einem Boot – gemeinsam sind wir stark!

Tragen Sie dazu bei, Ihren Messeerfolg zusätzlich zu steigern, indem Sie Ihre Kunden mit kostenlosen Eintrittsgutscheinen einladen!

Nachdem Sie sich als Aussteller angemeldet haben, erhalten Sie von uns automatisch 250 kostenlose Eintrittskarten für Ihren Kundenstamm. Benötigen Sie zusätzliche kostenlose Eintrittskarten, werden wir Ihnen eine unbegrenzte Anzahl von Eintrittsgutscheinen erneut zusenden.

### ➔ 3 Transparente Kontrolle für Sie!

Jeder Ihrer Eintrittskartengutscheine ist mit einem Gutschein-Code versehen.

Während der Besucher-Registrierung, online oder vor Ort, wird der Besucher aufgefordert, den Gutscheincode anzugeben.

Als angemeldeter Aussteller haben Sie jederzeit Zugriff auf Ihre individuelle Datenbank und können sehen, welcher Besucher/ Kunde sich bereits vorregistriert hat! So können Sie kontrollieren und exakt nachvollziehen, wer von Ihren Kunden sich bereits angemeldet hat und wer Sie auf Ihrem Messestand besuchen will.

Sie können beispielsweise bereits vor der Messe einen Termin für einen Besuch an Ihrem Messestand vereinbaren.

### ➔ 4 Zusatznutzen für Ihren Einsatz: Ihre Leistungsprämie – Wir belohnen Sie mit barem Geld!

Ihr Einladungsengagement wird von uns belohnt!

Für jede 10 Besucher, die durch Ihre Initiative auf die Messe gekommen sind, erhalten Sie 50 Euro zurückerstattet.

Dieser Staffelung sind keine Grenzen gesetzt, je mehr Besucher aufgrund Ihrer Einladung auf unsere Messe kommen, desto höher wird Ihre Leistungsprämie sein!

### ➔ 5 Erfolgreiches Fazit: Win-win-Situation

Die Win-win-Situation ist perfekt: Sie treffen genau diejenigen Kunden an Ihrem Messestand, die Sie sich auch gewünscht haben und erhalten gleichzeitig bares Geld von uns auf Ihr Konto überwiesen.

Somit reduzieren Sie aktiv Ihre Messekosten und erhöhen gleichzeitig die Chancen auf interessante Kundengespräche.