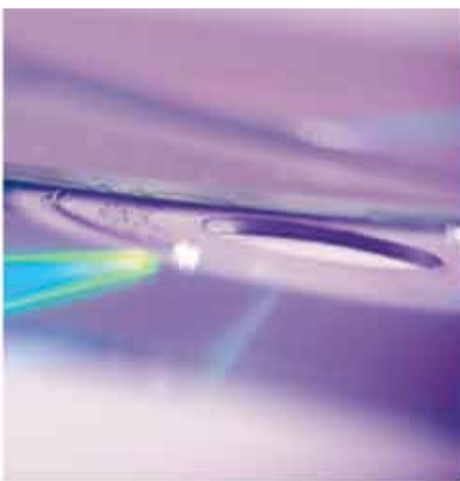


easyFairs®

MÄSSTIDNING

FEM MÄSSOR UNDER ETT TAK**BUSINESS IT₂₀₁₁****TELECOM & MOBILITY₂₀₁₁****IT INFRASTRUCTURE₂₀₁₁****IT SECURITY₂₀₁₁****INTERNET EXPO & DIGITAL MARKETING₂₀₁₁****26-27 JANUARI
SVENSKA MÄSSAN
GÖTEBORG**

Årets IT-mässor!

UTSTÄLLARE • SEMINARIER • PANELDEBATTER • FRI ENTRÉ

**LÄS MER PÅ WWW.EASYFAIRS.COM/ITGOTEBORG**

Nordens största IT-mässor flyttar in på Svenska Mässan den 26-27 januari

Den 26-27 januari är det dags för årets IT-händelse i Göteborg, easyFairs IT-mässor. Här kan du besöka fem IT-mässor under ett och samma tak med allt från IT-säkerhet till digital marknadsföring. Här finns godbitar för alla som söker nya lösningar och vill ha en effektivare och bättre IT-miljö.

Fem mässor

På mässan *Business IT* hittar du alla typer av affärslösningar och får ny kunskap inom Business Intelligence, CRM, dokumenthantering och mycket mycket mer. *Telecom & Mobility-mässan* är mässan för dig som jobbar med mobila tjänster och lösningar, här kan du bland annat få svaren på hur du möter organisationens krav på säkerhet samtidigt som användarna ställer krav på åtkomst och valfrihet i både arbetsort och val av mobiltelefon.

IT-Infrastrukturmässan ger dig svaren på hur du skapar en effektiv IT-infrastruktur. Här får du genvägen till bland annat en kostnadseffektiv och laglig datahantering och inte minst blir det en spännande debatt om hur du undviker att bli fångnen av din egen datamängd. Mässan *IT Security* är eldoradot och ett måste för alla som jobbar

med företagets IT-säkerhet. Välj mellan flera olika live-hacks, debatter och seminarier som alla belyser det allt mer komplexa säkerhetsarbetet.

För marknadschefer och alla som jobbar med försäljning och digital kommunikation är ett besök på *Internet Expo & Digital Marketing* förmodligen årets mest välinvesterade timmar. Kom och lär dig hur du bäst skapar och utvecklar affärer över nätet. Med allt från hur du utvecklar affärsmodeller och hur du tjänar pengar på bland annat Facebook.

60 seminarier erbjuder gratis kompetensutveckling

Mässan erbjuder närmare 60 olika debatter och seminarier på tre olika scener. Här finns närmare 100 utställare som alla visar nya smarta lösningar.

Väl mött på Svenska Mässan den 26-27 januari

Ingemo Iländer

Projektleddare
easyFairs IT-mässor



Psst...

Glöm inte entré-kortet?

Det är gratis och ger fri entré till mässan och alla seminarier

WWW.EASYFAIRS.COM/ITGOTEBORG



Producerad av IDG Custom Publishing AB

PLANERA UPP DITT MÄSSBESÖK I GOD TID.

Surfa in på vår webbsida www.easyFairs.com/ITgoteborg för att se alla utställare och vilka seminarier du ska gå på.



Smart telefoni för smarta företag!

-  Fast telefoni
-  Mobil telefoni
-  Telefoni som tjänst
-  Datorstödd telefoni
-  UC lösningar



Besök oss i monter H05:24



Licencia Telecom AB
Släggbacken 9 • 171 53 Solna
Tel 08-470 74 00 • Fax 08-470 74 50
www.licencia.se
Generalagent för LG-Ericsson i Sverige och Baltikum



 **FAKTURA**

 **DELBETALA**

 **KORT**

 **DIREKT BANK**

 **TELEBETALA**

SVEAWEBPAY

sveawebpay.se

facebook.com/sveawebpaysverige

 **020-WEBPAY** 

Size does matter - when it comes to a great sound.



NYHET!



Konftel 300M - världens största mobiltelefon är en konferenstelefon

Konftel 300M är världens första konferenstelefon för det mobila nätet och dessutom helt trådlös. Helt enkelt världens största mobiltelefon med enastående ljudkvalitet.

När det gäller ljudkvalitet har storleken betydelse. Konftel 300M rymmer mer och självklart låter den bättre. Kan telefonmöten bli enklare?



Sätt i SIM-kortet & starta!
Konftel 300M stödjer både 3G och GSM nätet.

 **20:20mobile**

är distributör i Sverige. Du hittar Konftel hos telekomhandlare över hela landet.

IT-MESSA!

Kommer du att besöka IT-mässan i år?
Behöver ditt företag förstärkning på IT-avdelningen?

Messa "IT" till 073-357 17 96 så kontaktar vi dig för att berätta om vilka tjänster PEAK-IT kan erbjuda ditt företag. Du är självklart även välkommen att besöka oss i vår mässmonter för ett personligt möte. Vi ses!

PEAK-IT – Vi bemannar IT-avdelningar.

Stockholm

08-501 221 00

Göteborg

031-75 78 000

Malmö

040-636 71 00

PEAK-IT
www.peak-it.se



Hos Brightpoint kommer ni att kunna se de senaste mobilerna från bland annat Apple

Mobilt i mängder

Brightpoint kommer att visa upp det senaste och hetaste inom mobiltelefoni idag.

Att hänga med i utvecklingen inom mobiltelefonin är inte det lättaste idag. Utvecklingen går väldigt snabbt med lansering av

nya produkter och produkttyper i stort sett varje månad.

Det här är en speciell utmaning för de beslutsfattare som ska bestämma vilka mobila system som företaget ska satsa på, men som normalt inte utvärderar ny teknik och dess möjligheter i sitt dagliga arbete. Dessbättre kan CIOer, säkerhetschefer, beslutsfattare från sälj- och affärsområdesenheter och även tekniker få en ordentlig genomgång av vad som finns på marknaden på mässan.

Det är Brightpoint, en av de största telekomdistributörerna i Sverige, som kommer att visa upp delar av sitt sortiment och ge besökarna chans att både känna på de senaste produkterna och få information om vilken nytta de kan ha av dem i sin egen verksamhet.

– Vi kommer att visa upp Iphone-, Android-, Symbian-, Blackberry- och Windows Phone 7-mobiler så den som besöker oss kommer att få en väldigt

... och några pads ska det förhoppningsvis också finnas att känna på.

bra överblick över vad som finns på marknaden idag och vi kommer att kunna berätta vilka för- och nackdelar det finns med de olika plattformarna samt vad man kan använda dagens mobila teknik till, säger Lars Altergård på Brightpoint.

Nu finns det inte bara möjligheter med den senaste mobila tekniken utan det finns också risker. I takt med att det går att lagra mer data på mobiler och köra allt mer avancerade applikationer på dem ökar också risken för att viktiga data kommer på villovägar om någon skulle lyckas hacka sig in i telefonen eller stjäla den.

– Det kan vara svårt för de som inte är rena tekniker att veta vilka risker som finns, hur allvarliga de är och hur man kan minimera dem. Vår personal har bra insikt inom det här området och kan berätta om hur man kan skydda sig på olika sätt, säger Lars Altergård.

Ett område som är riktigt hett nu är olika typer av pads, eller pekplattor som de också kallas. Även här kommer Brightpoint att kunna berätta vad det kan finnas för affärsnytta med dessa.

– Vi hoppas ha med oss en del pads för att visa upp och vi kommer definitivt att kunna förklara vilka möjligheter ett företag kan få genom att använda pads i sin verksamhet, säger Lars Altergård.



»Nu finns det inte bara möjligheter med den senaste mobila tekniken utan det finns också risker.«



SUPERKVALITET
LABELS PÅ EGNA
I SMÅ
SERIER





Seminarieprogram 26-27 januari

Mängder med kostnadsfri kompetensutveckling

Välj och vraka mellan närmare 60 olika seminarier och paneldebatter. Våra experter och kunniga talare bjuder dig på sina bästa tips och råd för att du ska ta genvägen till framgång. Här finns något för alla på våra tre scener, Business Arena, Security Arena och Marketing Arena.

För dig som vill fördjupa dig ytterligare finns ett flertal fördjupningsseminarier inom flera ämnen. Planera ditt mässbesök och välj ut de seminarier just du vill gå på. Vill du veta mer läs på vår hemsida, www.easyFairs.com/IT-Goteborg.

26 januari

- 9.15 **Everything is changing & my documents are trying to kill me...**
SECURITY ARENA
Dr. James Lyne, Senior Technologist, Sophos
- 9.15 **120 dagar med aktivt SEO-arbete. Kunskap, strategi och utfall från tre olika kundcase**
MARKETING ARENA
Kalle Blohm, Marknadschef, MediaAnalys
- 9.30 **Sociala Medier**
BUSINESS ARENA
Rikard Eriksson, amatörsocialantropolog, nätmedborgare och serieentreprenör
- 9.45 **Så använder du bäst e-post för företagets marknadsföring, idag och i framtiden**
MARKETING ARENA
Anders Frankel, Apsis
- 10.00 **Så testar och felsöker du ditt datanät för kvalitetskrävande tjänster**
SECURITY ARENA
Marcus Jonsson, Produktchef, Absilion
- 10.15 **De sociala näten finner sin form**
BUSINESS ARENA
Paneldebatt
- 10.30 **Syns på rätt sätt i de digitala medierna**
MARKETING ARENA
Paneldebatt
- 10.30 **Så skyddar du nätverkets ändpunkter**
SECURITY ARENA
Paneldebatt
- 11.15 **CIO-rollen idag och i framtiden.**
BUSINESS ARENA
Frågestund med CIO Swedens chefredaktör Alexandra Heymowska, Johanna Kjellberg, CIO KappAhl och Magnus Petzäll, CIO Göteborgs Stad
- 11.30 **Effektiv, relevant och aktuell kommunikation - lojala kunder med e-postmarknadsföring**
MARKETING ARENA
Robert Kimber, VD, Compost Marketing
- 11.30 **Kan VDs ansvar för frågor kring informationssäkerhet delegeras?**
SECURITY ARENA
Per Furberg, Advokat, Setterwalls
- 12.15 **Så optimerar du er webbplats för funktion och Google**
BUSINESS ARENA
Paneldebatt
- 12.15 **Så bygger DU ett imperium på nätet**
SECURITY ARENA
Jon Karlung, Bahnhof
- 12.15 **Trender och produkter för framtiden**
MARKETING ARENA
Jeanette Duvenbrant och Daniel Rytterström, Byråansvariga Google
- 13.00 **Live Hacking Show**
SECURITY ARENA
Magnus Sjöberg och Robin Blokker, FRA
- 13.00 **Mobil marknadsföring med GPS och positionsbaserad marknadsföring**
MARKETING ARENA
Fredrik Roos, Setterwalls
- 13.15 **Morgondagens kommunikationslandskap**
BUSINESS ARENA
Johan Ronnestam, kreatör, bloggare och strateg

- 13.45 **Säljsuccé via Facebook**
MARKETING ARENA
Noelia Guinón, Halens
- 14.00 **Framtidens arbetsplats – så gör du den smartare, säkrare och mer kostnadseffektiv**
BUSINESS ARENA
Mikael Espenkrona, VD, Dialect Väst
- 14.15 **Säkerhet och arkitektur**
SECURITY ARENA
Eva Throne-Holst, Head of Information Security, EnterCard
- 14.30 **Så här blir du bryggan mellan it och info**
MARKETING ARENA
Lena Hammarbäck, Katrineholms kommun
- 14.30 **Hur skall Göteborg kunna behålla och helst förbättra sin position med ett bredband i världsklass?**
BUSINESS ARENA
Paneldebatt
- 15.00 **Datahunger, bli inte dina datas fånge**
SECURITY ARENA
Paneldebatt
- 15.15 **Open Unified Communications med mobil integration**
BUSINESS ARENA
Olle E Johansson, Asterix och Mattias Hansson, VD OptiCaller Software
- 15.30 **Appen – den nya affärskanalen**
MARKETING ARENA
Andreas Sjöström
- 16.00 **Säkerhet i den mobila arbetsmiljön – ett nytt sätt att hantera access**
SECURITY ARENA
Tomas Olovsson, Professor, Chalmers, CTO, Appgate Network Security
- 16.00 **När du ska expandera lönar det sig att lära av de ledande företagen**
BUSINESS ARENA
Mark Chapman och Anders Falkenström, Microfocus
- 16.15 **En timmes ögonöppnare för vad du får och inte får göra i din e-postmarknadsföring**
MARKETING ARENA
Christer Mattsson, Key Account Manager, MailDirect

27 januari

- 9.15 **E-handel – ”komplikationer” bakom kulisserna**
MARKETING ARENA
Henryk Rubenstein, Textalk Webshop
- 9.15 **En hackares verktygslåda - två sidor av samma mynt**
SECURITY ARENA
Jonathan James, Affärsansvarig Säkerhet, Atea Sverige AB
- 9.30 **Samarbete i det lilla – konkurrens i det stora**
BUSINESS ARENA
Paneldebatt
- 10.30 **Magiska resultat med digital marknadsföring!**
MARKETING ARENA
Henrik Wilnersson, Guava
- 10.30 **Mobilt arbetsätt - “arbeta där du gör det bäst”**
BUSINESS ARENA
Robert Stahre, Business Development & Marketing Manager, Aastra Telecom

- 11.00 **Så här frigör du pengar till nytutveckling**
BUSINESS ARENA
Patrik Falk, fd. VD, Sandvik IT
- 11.00 **Molnet - så slipper du datorerna och behåller kollen**
SECURITY ARENA
Paneldebatt
- 11.15 **Lär dig nyttja sociala medier!**
MARKETING ARENA
Johanna Ögren, Kommunikationskonsult, Bokhora
- 11.45 **Hajp eller fundamental förändring?**
BUSINESS ARENA
Trendspaningsdebatt, Moderator, Johan Hallsenius, Computer Sweden
- 12.00 **Mobilen är vår mest tillgängliga kanal - hur gör vi oss tillgängliga i alla mobiler?**
MARKETING ARENA
Claes Persson, Masters of Mobile Arts
- 12.00 **Fördelarna med cloud computing - ständig tillgång till dina data**
SECURITY ARENA
Magnus Arildsson, Cloud Service Line leader, IBM
- 12.30 **120 dagar med aktivt SEO-arbete - Kunskap, strategi och utfall från tre olika kundcase**
MARKETING ARENA
Kalle Blohm, Marknadschef, MediaAnalys
- 12.45 **Västsvensk mobil expertis – vi har kompetensen & förmågan, blir vi vinnare?**
SECURITY ARENA
Paneldebatt, Moderator: Damir Lazarevic, VD DitFlow
- 12.45 **Prisutdelning - Årets GREAT-initiativ**
BUSINESS ARENA
- 13.15 **Inspiration för affärsnytta: Hemnets smarta mobila appar**
MARKETING ARENA
Carl-Henrik Borg, VD, Hemnet
- 13.30 **Tjänsteorientering av affärssystem störtar om roller och begrepp – hur påverkas du?**
BUSINESS ARENA
Håkan Enquist, Göteborgs universitet och Gustaf Juell-Skielse, Stockholms universitet
- 13.45 **Hoten mot molnet är inte de du tror**
SECURITY ARENA
Paneldebatt
- 14.00 **Sociala Medier**
MARKETING ARENA
Paneldebatt
- 14.15 **Därför kommer tekniken alltid att vinna över politiken**
BUSINESS ARENA
Anna Troberg, Piratpartiet
- 15.00 **Den nya kommunikationslogiken**
MARKETING ARENA
Johan Jyllnor, Management Konsult, Mogul Strategy Group
- 15.00 **Blir patentstrider vardag även för oss?**
BUSINESS ARENA
Paneldebatt
- 15.00 **How Cloud computing services can deliver clear cut benefits to a host of companies**
SECURITY ARENA
Keith Hale, Safenet



Utställare

Besök oss i vår monter



H04:24



G09:05



H05:23



H06:16



G04:12

AASTRA TELECOM	H05:16	Licencia Telecom AB	H05:24
ABSILION - developer of Netrounds	G01:16	Litium	G08:06
Addskills	G02:18	Lundalogik	H02:05
ADSALSA PUBLICIDAD	G06:15	MAILDIRECT	G08:04
APC	H07:23	Masters of Mobile Arts - MoMa	G06:02
Apsis	H01:16	MediaAnalys	G09:10
Armedika	G06:06	Micro Focus	H06:23
Askås e handel	G08:02	Mogul	G06:04
Auriga ePayment	G06:12	NETWORK SERVICES	G03:02
Business Region Göteborg	H03:11	Nilex	H03:15
CG ITKonsult	G03:09	N-iX	H03:12
Ciklum	H02:13	Nodeone	G09:05
CIO Sweden	G05:02	Norman	G04:19
City Network Hosting	H07:24	ONEVINN - Microsoft	G04:11
Compost Marketing	G09:03	Optical Storage	H01:19
Computer Sweden	G05:02	OptiCaller Software	H07:01
Cornerstone	G02:15	Output Solutions	G08:11
Cryptzone Group	G05:12	PayPal	G06:01
CSJobb	G05:02	PEAK-IT	H01:05
Dataföreningen	H07:02	Radpoint	G03:04
Dialect	H04:02	RICOH	H06:31
DIBS Payment Services	G09:01	RingUp	H06:03
Direktronik	H01:01	SafeNet	G05:01
Emailvision	G09:15	Satellithuset	H06:27
ENACO	G01:02	SDL System	G03:01
Enfo Sweden	H02:16	Secure & Safe	G03:12
Eurosecure	G04:15	Signal Partners	G02:02
EVP International	G07:01	Sitedirect	G08:03
Fast Lane	G02:18	Sogeti	G06:21
FS Data	H03:01	Sophos	G04:12
GMT	G03:15	SPECTER	G08:01
GN Netcom	H04:24	STARWEB	G06:11
GUAVA	G08:05	STF Ingenjörutbildning	H05:03
House of Ports	H02:12	SuperOffice	H03:14
IDG Rekrytering	G05:02	SveaWebPay	G06:16
Informator utbildning	G02:04	TDC	H06:16
Infracom	H03:20	Teamwork	H01:09
Internetworld	G05:02	TechExcel	H02:19
IsiCom AB	H05:23	TechWorld	G05:02
ITF, Svensk IT Funktion AB	H06:24	Telekomdag	H05:02
Jajja Communication	G09:02	TellusTalk	H03:21
K3	H02:15	Textalk	G09:11
Kartena AB	H02:14	Unionen	H04:16
Klarna	G08:12	WEBFORUM	H02:01
Kommunicera Communications	G09:22	Weblink IP Phone	H03:20
KONFTEL	H04:06	Vendel Data	H03:10
Learning Tree International AB	H06:02	Zitac	G02:12
Lexicon	H04:12	ZyXEL	G03:11

Seminarier i konferensrum - anmäl dig på vår webbsida

26 januari

- 09.00-11.30 Utveckla och stärk dig i din VD-roll, med Västsvenska Industri- och Handelskammaren
- 09.30-11.30 Göteborgsregionens bredband i världsklass? Med föreningen GREAT
- 13.00-16.00 Nya sätt att kommunicera ställer nya krav på marknadschefen, med nätverket Marknadscheferna Göteborg/Väst
- 13.00-15.30 Fördjupningsseminarium i IT-säkerhet, med Dr James Lyne från Sophos
- 16.00-18.00 Standardavtal inom IT, med Setterwalls Advokatbyrå

27 januari

- 09.00-12.00 Värdesäkra dina IT-investeringar, med Dataföreningen
- 09.00-12.00 Fönya din affärsmodell, med Göteborgs och Stockholms Universitet

Medarrangörer



Samarbetspartner



Mediapartner



It-infrastruktur i världsklass i Göteborg

Föreningen Great jobbar för att Göteborgs it-infrastruktur ska vara bland de bästa i världen och under mässan delar man ut ett nytt pris till den som bidragit mest till det under året.

Att Göteborg och Västra Götaland ska ha det bästa bredbandet och it-infrastrukturen i Sverige och även vara bland de absolut bästa i världen är målet för den ideella föreningen Göteborg Region Easy Access Technology, Great, som bildades 2004. I föreningen ingår kommuner, universitet och företag och som ett led i sitt arbete kommer man nu att dela ut priset Årets

Great-initiativ på mässan.

– Det här är ett pris som ska gå till den som har gjort den främsta insatsen för att främja bredbandsutvecklingen i Västra Götaland. Tanken är att det både ska belöna någon som gjort en viktig insats och visa på varför det är viktigt med att fortsätta satsa på att bygga ut it-infrastrukturen, säger Birger Ekengren aktivitetsansvarig på Great.

Just att sätta fokus på att utvecklingen måste fortsätta är en av de viktigaste uppgifterna för Great. Risken finns annars att beslutsfattarna tycker att allt jobb är redan gjort.

– De kanske tycker att vi har ju redan byggt bredband så då är vi väl klara. Annan infrastruktur som järnväg är det ju bra om man fördubblar kapaciteten på 30 år, men för bredband så krävs det att vi dubblar kapaciteten varje år för att hänga med i världstopp, säger Birger Ekengren.

Great-priset är ett sätt att visa på vad som kan göras för att driva utvecklingen framåt och att ge lite uppmärksamhet till projekt som behöver det.

– Det är ju inte Nobel-priset direkt när det gäller prissummor utan det handlar mest om äran, men den som får priset får

också möjlighet att presentera sitt arbete och på så sätt få mer uppmärksamhet för en bra lösning, säger Birger Ekengren.

På mässan kommer Great också att presentera hur man ligger till i sin strävan att Västra Götaland ska liga i världstopp när det gäller it-infrastrukturen.

– Vi kommer att hålla ett seminarium där vi ska presentera fyra underlag om it-infrastrukturen i Västra Götaland och sedan blir det en paneldebatt om hur vi ska gå vidare för att vara bland de ledande regionerna i världen på det här området, säger Birger Ekengren.

Träffa föreningen Great på följande tider: 26 januari kl 9:30-11:30, 14:30 & 27 januari kl 13:45

Syns på rätt sätt i de digitala medierna

Idag finns det fler kanaler än någonsin för företag att nå sina kunder. Något som kan ge både möjligheter och problem.

För inte så länge sedan var det rätt enkelt att veta hur man skulle nå ut med sitt budskap. I stort sett så handlade det om att använda tv, tidningar och direktmarknadsföring. Idag ser mediavärlden helt annorlunda ut. Nu finns det sociala medier och en uppsjö av olika communities som man måste ta hänsyn till. Det gör det betydligt mer komplicerat att nå ut till sin målgrupp, men det ger också helt nya möjligheter.

Exakt vilka utmaningar och möjligheter som den nya mediavärlden kan ge kommer att behandlas i en paneldebatt på mässan. Magnus Höij, chefredaktör på Internetworld, kommer att vara moderator och diskussionen kommer bland annat att handla om hur man hittar rätt i dagens medielandskap.

– Idag måste du förstå din målgrupp för att veta vilka kanaler du kan nå dem via. Titlar de på tv, vilka communities är de med-

lemmar i, vilken sorts kommunikation reagerar de mest positivt på med mera, säger han.

Nackdelen är förstås att det nu är svårare att lista ut vilka kanaler som är de rätta, men å andra sidan går det att nå exakt de som utgör målgruppen och man slipper betala för att nå dem som i alla fall inte är intresserad av det man har att säga.

En annan förändring som företagen måste vara beredda på är att de kommer att behöva ta mer ansvar själva.

– Tidigare kunde man lämna över allt kreativt arbete till en reklam- eller mediebyrå och låta dem ta ansvaret för det. Nu är kommunikationen så integrerad med företagets affärsprocesser som försäljning, affärsutveckling och kundtjänst att en byrå inte kan ta ansvar för allt, säger Magnus Höij.

Till exempel gäller det att veta hur man ska hantera feedback. Många kanaler ger idag mottagarna möjligheter att svara på det företaget skickar ut och då krävs det att någon också lyssnar på det de säger.

– Företagen måste kunna ta in reaktioner från målgruppen, filtrera fram de värdefulla kommentarerna, ta hänsyn till det som sägs och lista ut hur de ska kunna dra nytta av synpunkterna i sin verksamhet. Det här ställer nya krav på företag och byråer och hur man kan hantera det är något som vi kommer att diskutera i panelen, säger Magnus Höij.

Paneldebatten är den 26 januari kl 10:30

»Idag måste du förstå din målgrupp för att veta vilka kanaler du kan nå dem via«



Idag finns det så många kanaler att nå ut till sin målgrupp att det inte längre går att förlita sig på gamla kommunikationsstrategier utan man måste veta hur man använder alla dagens digitala medier på bästa sätt för att lyckas med sin kommunikation menar Magnus Höij, chefredaktör på Internetworld.

ÖKAD TRYGGHET I SKOLAN PÅ MINDRE ÄN 3 MINUTER!



STÖLDMÄRKT
Secure & Safe Techprint AB, 042-29 99 40

Vårt unika säkerhetskoncept för elevdatorer ger dig en säker miljö både i och utanför skolan.

Besök oss i monter G03:12 i Göteborg, så berättar vi gärna mer om det bästa konceptet på marknaden för stöldskydds-förebyggande åtgärder.

Stöldskyddsmärkning - Inventariemärkning - Fastlåsning - Inventariesystem

www.secureandsafe.se



Lan (Lokalt nätverk)

Switchar Layer 3
Switchar Layer 2
Switchar 48 Volt
Industriell Ethernet
Mediakonverterare
SFP/GBIC/XFP/CWDM
HomePlug-Lan över elnätet

Trådlöst

ZigBee

Nätverkskort

Print servers

Larminsamling

Nätverksadministration

WAN (Lan till Lan)

Ethernet-förlängare

Routers/Brandvägg

IP-telefoni/Gateway

IP-telefoner

Kommunikation

Modem & telefontillbehör

Gränssnitts-omvandlare

Terminalserver

Serie-/parallellkort

USB-tillbehör

IEEE 1394/FireWire

CCTV/Övervakning

2-Megapixel

VGA

NVR/Inspelning

Övrigt/Tillbehör

KVM-switchar/Extenders

KVM-switchar IP Cat5/6

KVM-switchar övriga Cat5/6

Console-switchar Cat5/6

KVM-förlängning/IP remote

Multimedia/Audio/Video

Presentationsprodukter

VGA till TV

VGA/Audio/RS232-förl./splitters

Digitala Anslagstavlor

Fastighetsnät

Dataskåp

Kopplingspaneler

Väggdosor

Strömförsörjning

Strömlister

Avbrottsfri kraft (UPS)

Power over Ethernet (PoE)

Test

Nätverkstester

Kabel- & CCTV-tester

Monitor/tangentbordsarmar

Bordsarmar

Väggarmar

Takarmar

Väggfästen

Stativ för många bildskärmar

Mobila arbetsstationer

Tillbehör

Kablage

Kablage - Nätverk

Kablage - Fiber

Kablage - PC

Kablage - SCSI

Kablage - V35

Kablage - Monitor

Kablage - IEEE 1394/FireWire

Kablage - USB

Kablage - Kundenpassat

Kablage - RJ11/RJ45

Kabel/Verktyg

Kabel - Nätverk

Kabel - Koax/Video

Kabel - Fiber

Verktyg

Adaptrar/Kontaktdon/Kåpor

Adaptrar & donövergångar

Könbytare

Kontaktdon

Kåpor - D-SUB

Modulartillbehör

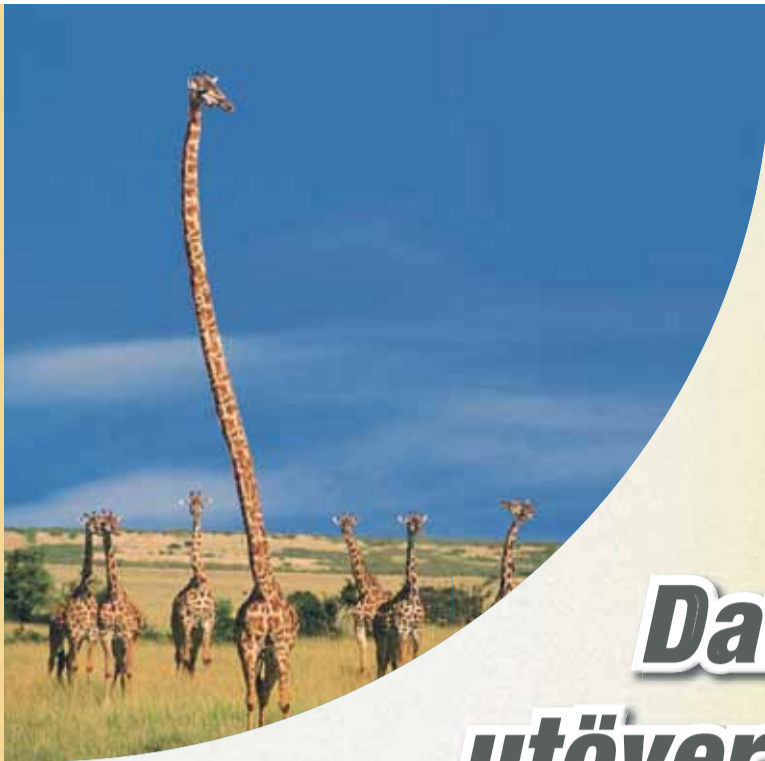
Övriga tillbehör

Telefoni

SCSI-tillbehör

Tangentbord & möss

CD-förvaring



Dataprodukter utöver det vanliga

Vattentäta kapslingar för LCD-skärmar

● Armagard är en serie damm- och vattentäta kapslingar som låter dig använda vanliga bildskärmar i en miljö som annars vore omöjligt. Du kan dra nytta av det stora urvalet av prisvärda kontorsprodukter och med Armagard ge dem det skydd de behöver för att kunna sitta både utomhus och i olika dammiga och fuktiga miljöer inomhus. Med sitt okrossbara polycarbonat-fönster, robusta stålhölje och låsanordning ger den också ett utmärkt skydd mot stöld och vandalism. Perfekt till varuhus, fabriks-golv, väntrum, sportanläggningar etc.



Dela ut dina USB-tillbehör på nätverket med iHUB

● Med iUSB hub kan du sätta alla dina USB-tillbehör på nätverket och låta alla användare dela på dem. Denna nätverksanslutna USB-hub har högsta möjliga prestanda med såväl Gigabit Ethernet som USB 2.0 och har alltså bandbredd nog för att klara flera höghastighetstillbehör utan att mattas. En vanlig billig USB-kamera tillsammans med iUSB blir till en prisvärd IP-kamera. En överbliven USB minnespinne blir till hemmanätverkets extra lagringsenhet. Skrivaren blir till nätverksskrivare och tillgänglig för alla i nätet.



Intelligent effektmätare från Raritan

● Raritans effektmätare levererar ytterst noggranna mätresultat (W/Kwh +/- 1% (0.2% class revenue grade accuracy to IEC 687, ANSI C12.20-2002) som kan användas för fakturering av strömförbrukning. Effektmätaren har ett inbyggt web interface samt självklart även stöd för SNMP. Säkerheten är väl tillgodosedd med stöd för HTTPS och SSH, samt autentisering via standardprotokoll som LDAP och MS Active Directory.

Mjukvaran Power IQ™ förenklar datainsamlingen från Raritans effektmätare samt intelligenta strömlister Dominion PX. Dessutom kan mjukvaran samla in data från strömlister av andra fabriker t ex APC, HP, Eaton och ServerTech.



Trådlös förlängare för VGA

● Med WPS (Wireless Presentation System) kan du skicka bilden trådlöst till projektorn eller bildskärmen och slipper strula med kabeldragning och olika förlängningsanordningar. Hela 254 deltagare kan trådlöst skicka bild och ljud till en central projektor/bildskärm upp till ca 100m från den trådlösa mottagaren. Du kan också visa skärmbilden från upp till fyra datorer samtidigt via 4:1 split screen-funktionen. Perfekt till klassrum och konferenslokaler! Har du trådlöst nätverkskort i datorn redan, så behöver du bara mottagaren.

Enheten innehåller en moderatorfunktion, som tillåter att en administratör via ett inbyggt menysystem väljer vilken av de tillgängliga mötesdeltagarnas bilder som skall visas.



DIREKTRONIK

tel. 08-52 400 700 www.direktronik.se

Vi på K3 erbjuder dig:

Försäljning | Administration | Rådgivning | Bevakning



Vi kan licenser och supportavtal.

De flesta vet att det är viktigt att ta hand om sin hårdvara och ha koll på rättigheterna för sin mjukvara. Men sällan finns tid och resurser i företagen för detta. Vi på K3 har gjort till vår **hjärtesak** att ta hand om dina programvarulicenser och supportavtal. Vi ser till att du är korrekt licensierad för den verksamhet du bedriver och håller koll på att den hårdvara du använder har tillräckliga supportavtal, för att undvika granskningar, nedtid och dyra reparationer. Vi sköter all administration kring dina licens- och supportavtal.

Så att du kan fokusera på verksamheten. Vi kallar det IT-care.

Besök oss i monter **H 02:15**
på IT-mässan i Göteborg 26-27/1

Vi bryr oss om din IT. www.k3nordic.com



Teknik vinner över politik

Att försöka stävja den tekniska utvecklingen med politiska beslut är dömt att misslyckas menar Piratpartiets partiledare Anna Troberg.

Ett av de lite mer ovanliga inslagen på mässan står Piratpartiet för. Deras nyblivna partiledare Anna Troberg kommer nämligen att hålla ett seminarium om varför tekniken alltid kommer att vinna över politiken.

– Om det kommer en teknik som skapar något som människor tycker om och har användning för så blir det väldigt svårt att stoppa den med politiska beslut och det kommer jag att ta upp på mässan, säger Anna Troberg.

Det kanske tydligaste exemplet på detta är fildelning där beslutsfattarna försökte stoppa delningen genom politiska beslut. Problemet var bara att det inte var helt enkelt att omvandla de politiska intentionerna till teknisk verklighet utan att det ledde till integritetsproblem.

– Fildelningsdebatten visade att om man verkligen vill stoppa fildelningen helt så måste man göra så stora intrång i människors liv att det blir helt oacceptabelt, säger Anna Troberg.

Nu kan man förstås argumentera att den som inte har något att dölja heller inte har något att frukta. Ett argument som Anna Troberg inte ger mycket för.

– Även om vi skulle kunna lita på myndigheterna idag så kan vi inte veta vem som sitter vid makten om 10-20 år och vad de kan använda informationen till. Så det är viktigt att vi redan idag tar integritetsfrågorna på allvar och inte ger staten makten över vår privata information bara för att de ska kunna stoppa några fildelare, säger hon

Så istället för utkämpa ett utsiktslöst krig mot de tekniska lösningarna genom att inkräkta på människors integritet borde politikerna ägna mer kraft åt att hitta metoder för att reformera upphovsrätten menar Anna Troberg. Hon är övertygad om att det är den enda vägen att gå. Frågan är bara hur lång tid det kommer att ta och hur mycket vi kommer att förlora under tiden i form av nya integritetskränkande lagar.

Ett problem som Anna Troberg ser är att de som förstår tekniken inte alltid är så pe-

dagogiska när de ska förklara den.

– Det krävs en hel del teknisk kunskap för att kunna hänga med i den här diskussionen idag. Kunskap som gemene man och de flesta av våra politiker saknar. Vi måste hitta sätt att diskutera det här så det blir mer tillgängligt för alla så att de förstår hur tekniken påverkar oss och hur politiska beslut i sin tur kan påverka de tekniska lösningarna, säger hon.

Men att försöka stoppa en omtyckt och användbar teknik med politiska medel är knappast rätt väg att gå. I varje fall inte om man ser det i ett historiskt perspektiv.

– Jag har letat efter exempel där politiker har lyckats stoppa en teknik som människor vill ha och har användning av, och jag har inte kommit på ett enda bra exempel, säger Anna Troberg.

Lyssna på Piratpartiet den 27 januari kl 14:15



Vad som händer när man försöker stoppa teknikens frammarsch med politiska medel kommer Anna Troberg från Piratpartiet att prata om på mässan.

Toppar och floppar 2011

Vill ni veta vilka trender som kommer att slå igenom under det kommande året och vad som kommer falla platt till marken så kommer mässans trendpanel att kunna ge er svaren.

Att stirra in i kristalkulan och försöka förutse framtiden har sina risker, men trots det kommer en panel, som fått titeln *Hajp eller fundamental förändring*, att försöka sig på det under mässan.

Trendspaningspanelen består av Christina von Dorrien vd Interactive Institute, Magnus Petzäll CIO Göteborgs stad och Ingrid Blom Senior Project Manager Logica. Under ledning av Computer Swedens chefredaktör Johan Hallenius ska de försöka reda ut vad som kan förändra it i grunden och vad som mest bara är snack.

Bland de ämnen som panelen ska spana på hittar vi bland annat:

- **Pekplattor.** Det var väl få saker som fick så mycket uppmärksamhet under 2010 som pekplattor, fast det knappt hann säljas några i Sverige innan året var över. Så nu är frågan om 2011 kommer att bli året då pekplattan får sitt stora genomslag och blir det i sådana fall bara i hemmen eller kommer företagen också att hänga på vågen?
- **Outsourcing och datormoln.** Ett annat område som varit hett i några år nu, men som fortfarande är väldigt omdiskuterat och där många fortfarande känner sig osäkra på om fördelarna överväger nackdelarna är outsourcing och datormoln. Kommer vi att få se en förstärkt trend här eller kommer outsourcingen att plana ut och ur påverkar molnet it-avdelningen?
- **Politik och it.** Vad kommer en nygammal regering med en helt ny it-minister att innebära för it-utvecklingen i Sverige och kommer den stora satsningen på att ge alla elever i skolan egna datorer att ge utdelning?
- **Mer pengar till it.** It-investeringarna förutspås växa snabbare än BNP 2011 och då är frågan vad företag och organisationer kommer att lägga pengarna på och vilka områden som kommer att få stå tillbaka trots it-avdelningens ökade ekonomiska resurser.

- **Kompetensbrist.** Även om outsourcingen ökar så ökar också behovet av kompetent it-personal i Sverige. Frågan är vilken sorts kompetens som kommer att bli svår att få tag på under året, vilka som istället kommer att få det svårare att få jobb och vad kan företagen räkna med att få betala för sina it-proffs?
- **Wikileaks.** Wikileaks visade att även organisationer som borde vara extremt säkerhetsmedvetna, som USAs försvar och utrikesdepartement, kan förlora kontrollen över sin information och sedan maktlösa tvingas se på när den sprids över världen. Kommer det att påverka företagens säkerhetstänkande på något sätt, kommer man att investera mer i säkerhetslösningar eller se över vilka som har behörighet till känslig information inom organisationen?

Blicka in i framtiden den 27 januari kl 11:45



Computer Swedens chefredaktör Johan Hallenius kommer att leda mässans eget spanarteam när de ska försöka se hur 2011 kommer att gestalta sig inom olika it-områden.

Så lyckas du med appar

Att bygga en egen app kan ge företaget klara fördelar, men det gäller att inte bara slänga ut en app och hoppas på det bästa. På mässan finns det flera seminarier som lär dig mer om vad du måste tänka på för att verkligen kunna dra nytta av att släppa en egen app.

Att mobila appar är hett just nu lär väl inte ha undgått någon. Vart och vartannat företag verkar släppa en egen app dessa dagar och förhoppningen är förstås att appen på något sätt ska bidra till företagets affär.

Ett företag som verkligen lyckats med detta är Hemnet. Hemnet är Sveriges största bostadssajt med 1,4 miljoner unika besökare i veckan under högsäsong. Grunden är alltså en webbsajt, men för ett par år sedan bestämde sig den då nytillträdde vdn Carl-Henrik Borg för att satsa på att utveckla en mobil app.

– Vi märkte att trenden var att våra besökare ville leta bostäder på nya sätt och med en app gick det att ge dem en helt annan upplevelse. Det går snabbare att leta bostäder med vår app och i och med att du alltid har mobilen med dig då kan du också leta bostäder precis var och när du vill, säger Carl-Henrik Borg.

60 000 användare i veckan

Att appen har blivit populär råder det inget tvivel om. Hittills har Iphone-appen, som var först ut, laddats ner 250 000 gånger. Nu vet väl de flesta som använder appar att många laddar man ner, använder en gång och aldrig mer så bara den siffran säger kanske inte så mycket. Men att drygt 60 000 använder appen varje vecka visar på vilket genomslag en app kan ha.

Appen stöder också Hemnets webbsajt.

– Det går att lägga ut meddelanden direkt på Facebook och Twitter från appen och varje sådan länk ger ungefär fem nya besökare på vår sajt så kombinationen av appen och sociala medier har gjort att vi kunna öka vår trafik rätt väsentligt, säger Carl-Henrik Borg.

Nu finns det förstås en kostnad förknippad med att utveckla en app, speciellt om man gör den för både Iphone, Ipad och Android som Hemnet gjort. Hemnet lyckades

dock hitta en lösning som gjorde att investeringen betalade sig själv i stort sett direkt.

– I appen kan besökarna göra en boendekostnads kalkyl och sedan direkt skicka in en bolåneansökan till en bank. Bankerna som det går att skicka ansökan till finansierade appen i utbyte mot att våra besökare ska kunna nå dem direkt via den, säger Carl-Henrik Borg.

Mer om hur Hemnet lyckades med sin satsning på appar och vad som är avgörande för att lyckas kommer Carl-Henrik Borg att berätta mer om i sitt seminarium på Marknadsföringsscenen på torsdagen.

App eller inte app

Där kommer också Claes Persson vd på Masters of Mobile Arts, Moma, att tala och hans seminarium kommer bland annat att handla om när det är värt att utveckla en egen app. Det är inte alla företag som har en så klar idé som Hemnet över vad appen egentligen ska bidra med till deras verksamhet och Claes Persson kommer bland annat att visa på skillnaden mellan appar och mobila webbsajter, och när man ska välja det ena eller andra.

– Mobilen är det bästa sättet att bygga en relation till kunderna idag, men om man inte börjar med att verkligen komma underfund med vad det är man vill uppnå så kan det gå väldigt fel, säger han.

Att göra en dålig app är förstås aldrig bra, men även en riktigt bra app kan få oväntade negativa konsekvenser.

– Det finns exempel på företag som gjort en bra och användbar app som fått en mängd sura kunder på köpet. Problemet har varit att de som inte haft rätt sorts mobil blivit utestängda från de möjligheter som appen ger och de känner sig då diskriminerade, säger Claes Persson.

Ett sätt att komma runt det är förstås att



Carl-Henrik Borg på Hemnet kommer att berätta på mässan om hur de lyckades skapa en app som används av 60 000 användare varje vecka och som inte kostade företaget ett öre.

utveckla för alla plattformar, men det kan bli dyrt. Ett annat alternativ är att bygga en mobil webbsajt istället.

– Alla mobiler som har en webbläsare kan använda en mobil webbsajt då behöver du inte lägga pengar på att utveckla för olika plattformar utan alla typer av mobiler kan få tillgång till informationen, säger Claes Persson.

Så när passar det då bäst med en app och när är det bättre att satsa på en mobil webbsajt? Det kommer Claes Persson att gå in på mer i detalj under sitt seminarium, men som en liten tumregel kan gå efter följande:

– Så länge du själv vill ha kontroll över den information som läggs ut och snabbt och enkelt kunna uppdatera information och få kortare ledtider är en mobil webbsajt ofta det bästa valet. Finns det en nytta av att kunna utnyttja inbyggda funktioner i mobilen som exempelvis gps så är en app den bästa lösningen, säger Claes Persson.

Sedan gäller det förstås också att hålla koll på trenderna för att veta hur mobilmarknaden rör sig och vad man kan förvänta sig i framtiden och det kommer Claes Persson också att ta upp under sitt seminarium.

Claes Persson talar den 27 jan 12.00 och Carl-Henrik Borg den 27 kl 13.15.

»Mobilen är det bästa sättet att bygga en relation till kunderna idag, men om man inte börjar med att verkligen komma underfund med vad det är man vill uppnå så kan det gå väldigt fel«

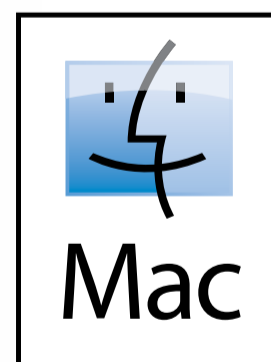
Tre kloka val för att skydda din dator.



ESET Smart Security
Säkerhet bakom varje knapptryckning.



ESET NOD32 Antivirus
Det blixtsnabba skyddet som inte slöar ner din PC.



Din Mac är snabb och elegant.
Här är lösningen som behåller det så.