

easyFairs®

# BUTIKSLEVERANTÖR 2011

NORDENS STÖRSTA BUTIKSLEVERANTÖRSMÄSSA SOM  
VISAR INREDNING & UTRUSTNING FÖR HELA HANDELN

*Nyhet i år – specialområdet VISUAL COMMUNICATION*

Besökar-  
rekord 2010  
med 4300  
besökare!

Ställ ut på handelns egen  
mötesplats där du som utställare  
träffar branschens köpstarkaste  
beslutsfattare såsom:

- VD & butiksägare
- Ledningsgrupper
- Funktionsansvariga
- Butiksinredare & arkitekter
- Butikskonsulter
- Dekoratorer
- Marknadsansvariga
- Inköpsansvariga
- Etableringsansvariga
- Säkerhetsansvariga
- Konceptansvariga
- Repr. för shoppingcentrum/  
inköpsorganisationer



Officiella partners: **DagensHandel** SVENSK HANDEL

Media- och samarbetspartners:

SERVICESHANDLAREN

market

butiksbanken.  
BUTIKSTRENDER

Butikerna

**Boka online** för att få  
bästa tillgängliga monter just nu!



## easyFairs® koncept

easyFairs arrangerar **tids- och kostnads-effektiva** tvådagars mässor som endast besöks av inköpare och beslutsfattare. För att delta bokar du en allt-i-ett modul till ett fast pris där det mesta ingår som behövs för att ställa ut. När du kommer till mässan står din monter färdig och du kan börja göra affärer direkt. På easyFairs utvecklar du dina affärskontakter och skapar försäljning till en bråkdel av kostnaden för en traditionell mässa.

easyFairs erbjuder tids- och kostnadseffektiva mässor i flera europeiska länder – med minimal insats öppnas möjligheter att utveckla ditt företags verksamhet på nya marknader.

easyFairs mässor besöks av de **inköpare** och **beslutsfattare** du vill träffa eftersom mässorna arrangeras branschvis och regionalt - effektivt för både utställare och besökare.

easyFairs är också ett **grönt alternativ**: mässor med minsta möjliga miljökonsekvenser.

Trade shows for people who simply want to do business

## ”Det här är den största mässan som finns och den enda som räknas”

Annelie Ernryd Jensen, Tomra

easyFairs® BUTIKSLEVERANTÖR är mässan där handelns alla inköpare gör sina affärer och skapar nya kontakter. Efter det osäkra konjunkturläget var det tydligt att vindarna har vänt. Den femte upplagan ökade på alla håll med fler besökare, fler utställare, fler affärer och fler aktiviteter. Det var påtagligt att besökarna vågade investera igen och mängder med affärer gjordes direkt på mässgolvet. Utställarnas respons efter mässan lät inte vänta på sig: ”Det gick exceptionellt bra redan första dagen” och ”Det är helt underbart att vara här, stämningen är hög”.

Med specialanpassade aktiviteter attraherades nya besökargrupper, vilket mässan tar fasta på inför 2011. easyFairs® BUTIKSLEVERANTÖR fortsätter därför att utvecklas för att fler relevanta besökare ska komma, allt för att ni som utställare ska få ut mesta möjliga av ert mässdeltagande. **Välkommen att ställa ut!**

### Fokusområden 2011

- Digital Signage
- Point Of Sales
- Målgruppsanpassade butiker
- Säkerhet
- Framtidens teknik
- Lönsam handel
- Säljande butiksinredning/design
- Green Retail

### Temadagar ger fler besökare!

För att locka fler köpstarka besökare utvidgas mässans innehåll med nya, unika temadagar med aktiviteter och seminarier som är speciellt utformade för följande besökargrupper:

- Marknadschefer
- Säkerhetschefer
- Logistikchefer
- HR-/personalchefer
- IT-chefer
- Butikshefer
- Etableringsansvariga

Dagens Handel v 12-13 / 2010



Nya kontakter knyts i Rolis monter på Butiksleverantörmässan i Kista.  
**Mässa i Kista lockade 4300 besökare**

Under Butiksleverantörmässans två dagar kom drygt 4300 besökare. Flexibla butikslösningar och miljövänliga produkter var tydliga trender på mässan.

NYHETER 6

Referat ur:  
Butikstrender  
Nr 2 / 2010

## easyFairs Butiksleverantör bjöd på branschtrender för handeln

Referat ur:  
Market  
24 mars 2010

Tillströmningen av besökare var påtaglig redan tidigt på tisdagsförmiddagen

# easyFairs®

TIME & COST-EFFECTIVE TRADE SHOWS

## Öka vinsten - ställ ut på mässan som ger fler affärer & nya kunder



90 % av besökarna uppger att de under den närmaste tiden kommer att köpa produkter som visades på mässan.



Besökarnas inköpsplaner från mässan 2010 motsvarar en köpkraft på **4,5 mkr** per utställare.



96 % av utställarna kommer att sälja produkter som ett resultat av att de ställde ut.

## Utställarna visar

- Butiksinredning
- IT-lösningar
- Märkning & etikett
- Belysning
- Säkerhet
- Skyltar
- Bemanning
- Kassasystem
- Digitala skyltar & displaysystem
- Vagnar & korgar
- Städutrustning
- Klimatkontroll & kyllosningar
- Utbildning
- Övriga tjänster och produkter för handeln

## Utställarna tycker

“ Vi har ställt ut de senaste fyra åren och har varit lika nöjda varenda gång. ”

Andrea Sylvé, Försäljning & Marknad, Babs Paylink

“ Kommer du inte hit till mässan går du miste om mycket. ”

Klas Göran Bogren, Key Account Manager, Sampport

“ Det här är den största mässan inom handeln, det är en självklarhet för oss att vara här. Dessutom säljer vi även mycket på plats. ”

Anna Landin, Area Marketing Manager, HL Display

“ Mässan är träffsäker. Igår fick vi 20 väldigt bra leads och idag fortsätter framgångarna. ”

Niklas Andersson, Area Marketing Manager, Viometrics

“ Mässan är en viktig mötesplats för framtida affärer. ”

Andreas Mohlin, Försäljning Nyckelkunder, Butikskonsult AB

“ Här lyckas du täcka stora kundkretsar på kort tid. ”

Stefan Nybonn, VD, Itab

“ Här knyter vi stora kontakter. ”

Michael Gamble, Warehouse Manager, New Store Europe

Officiell mässtidning

# DagensHandel

www.dagenshandel.se



## Besökarna tycker

“ easyFairs® BUTIKSLEVERANTÖR är ett komplement för dig som vill hänga med i svängarna. Jag är ute efter smarta systemlösningar. ”

Per Gunnar Rönn, Köpman, ICA

“ Min tid är dyrbar för mig, skulle jag handla i butik skulle jag behöva boka möten, här på mässan är allt mycket smidigare och mer lättåtkomligt. ”

Hanna Sundvall, Affärsutvecklare, Siba

“ För mig är det viktigt att vara här. Mässan ger möjlighet att tänka ett steg längre, det är bra för mig som är ute efter smarta idéer och digitala menyer. ”

Marcus Timan, Försäljningschef, SF Bio

“ Jag vill hitta schyssta leverantörer men det roligaste är att suga åt mig all inspiration. ”

Jenny Wetterholm, Visual Merchandiser, Ordning&Reda

“ Jag passar på att gå på inspirerande seminarier samtidigt som jag shoppar, perfekt för mig som vill slå två flugor i en smäll. ”

Kajsa Blixt, Category Manager, Electrolux

“ Som inköpare är mässan en enorm tillgång för mig. Idag tänkte jag köpa en inslagsbänk, påsar och skyltar men jag kommer säkert på något mer. ”

Martha Bojassen, Samordnare, Stadshushoppen

“ Den här mässan är jättespännande för mig som jobbar inom dagligvarubranschen. Här finns ett hav av framtida butiks-lösningar. ”

Daniel Mattiasson, Category Manager, Mars Skandinavien

Träffa rätt besökare!

- Massiv marknadsföringskampanj
- Högintressanta och aktuella seminarier
- Samarbete med branschens ledande facktidningar

Boka din monter online på  
easyFairs.com eller ring  
031 - 89 41 00

IF ONLY ALL TRADE SHOWS WERE THIS EASY!

**Priset för din monter = kostnad för ditt event!**  
**38 400:-\***  
\*Totalt pris för en monter på 16 m<sup>2</sup>

## Boka nu!

Boka din monter online på [easyFairs.com](http://easyFairs.com) eller på telefon: 031 - 89 41 00

**Säljare** Maria Geterud  
Telefon 031 - 89 41 24  
E-mail maria.geterud@easyFairs.com

## Praktisk information

### easyFairs® BUTIKSLEVERANTÖR 2011

Tisdag 12 april, Onsdag 13 april

Kistamässan, Stockholm

**Arrangör:** easyFairs Scandinavia AB  
F O Petersons gata 24  
421 31 Västra Frölunda - Sverige

Mer information kan du få via easyFairs lokala kontor eller besök: [www.easyFairs.com/contactus](http://www.easyFairs.com/contactus)

Sverigekontoret: 031-89 41 00  
Huvudkontor Bryssel: +32 (0)2 740 10 70

## Allt-i-ett paket

För att ställa ut köper ni till en mycket låg kostnad ett färdigt allt-i-ett modulpaket. Inga överraskningar, inga merkostnader - bara enkelt, snabbt och kostnadseffektivt. Det är bara att dyka upp och göra affärer!

### ✓ Allt-i-ett modul

Golvnya, vita väggar, blå matta, ett eluttag 220 V, ramp med en skylt med ditt företagsnamn och städning.

### ✓ Möbler

En spotlight per 4 kvm, två stolar och ett bord.

### ✓ Verktygslåda som ger rätt besökare till din monter

Se till att rätt besökare kommer till din monter, vi hjälper dig att maximera dina möjligheter. Du får 1 000 fribiljetter och andra planerings- och kommunikationsverktyg som hjälper dig att synas bättre före, under och efter mässan - allt för ett lyckat mäsdeltagande. Ditt företagsnamn samt monternummer finns med i utställarlistan. Du får även möjlighet att delta på easyFairs kostnadsfria utställarkurs.

På easyFairs® BUTIKSLEVERANTÖR finns tre olika modulstorlekar att välja mellan.

### Priser

**16 kvm:** SEK 38 400

**20 kvm:** SEK 48 000

**24 kvm:** SEK 57 600



**Vid beställning av hörnmonter tillkommer SEK 3 500. Max 4 moduler kan beställas. Alla priser är exklusive moms.**

## Ett urval av kommande easyFairs mässor i Europa

easyFairs® SHOP 2010	Dublin	28-30/09/10
easyFairs® INTERIOR & DESIGN	Utrecht	13-14/10/10
easyFairs® RETAIL SYSTEMS	Utrecht	13-14/10/10
easyFairs® VISUAL COMMUNICATION	Utrecht	13-14/10/10

easyFairs® BUTIKKLEVERANDØR	Oslo	13-14/10/10
easyFairs® MYYMÄLÄ	Helsinki	02-03/03/11
easyFairs® BUTIKSLEVERANTÖR	Stockholm	12-13/04/11

För aktuellt mässprogram, besök [www.easyFairs.com](http://www.easyFairs.com)

## Utställare på easyFairs® BUTIKSLEVERANTÖR 2010

AB Smålandsinredningar	Cardi Belysningspecialisten	EXPO BUTIKSUTRUSTNING	Ingram Micro AB Data Capture	Mikrolund AB	Profsafe AB	SPC
Actron AB	Cashpro AB	EXTENDA	/ POS Division	Multicom Security AB	Prolight	SPI Nordic Play & Leisure AB
ADC Nordic	Centrum & Galleria	FDT Butiksdata	Instoremedia	Music in Brands/Emunity Edge	Promotion AB	Squid Butiksdata AB
Affärsbyggarna	Combas Concepts	FinFack	ITAB Shop Concept	MW Idé & Display	Proton Lighting OEM	Svensk Handel
Aidata	Custom Engineering Spa	Focus Neon	Jetshop	Myhrvold Nordic	Q-MATIC	Svenska Storesupport AB
Alem Teknik AB	Dagens Handel	Forbo Flooring	Jolek AB	NEC	Quickbutton	SYSTEMTEXT SIGNS
Amtico International AB	Dagens Industri	Forsec	K A Olsson & Gems AB	New Store Europe	RATIONAL	TARKETT AB
Armstrong / WOG Interiör	DATORAMA	Frontwall	Koml	New Wave Profile	RBI Lighting	TEGO System
Arndorff Retail/Plexite	KASSASYSTEM AB	Gate Security	KonceptIQ	Professionals	Reklamidé i Värmland AB	Telac
Plastprodukter	DdD Retail AB/E37/Gothia	Geas Plast Sweden AB	Konga Mekaniska AB	Niifisk	Retail Finance AB	Telia
Assa AB	Financial Group	Geck Scandinavia	KS Projekt	nordic hangers	Retail Knowledge	Tillquist
ATS Center	DECOWELL	Gerflor	Kungsörs Trädteknik	Nutid AB	Retailian	Tingstad Papper AB
Auniga	Dekko	Gnosjö Interiör AB	Kärcher	nässjönredningar	Ricana Concept	TIPRO point-of-sale
Aw.deco	Delfi Technologies	Golvabia	Laborma Interiör AB	OpenSolution	ROL Retail Solutions Sweden	Tomra Systems
Awal Display	Digipos Store Solutions	gop	LAN Assistans AB	Opticon Sensors Nordic AB	Ruter	Tretum
AVISERA	Direct2Internet	Gordon Trading AB	LG ELECTRONICS	Origum Distribution	SAMPOR PAYMENT	Triple Promotion AB
Axis Communications/MultiQ/	Direktronik	Gordons Produktion AB	LINAK SCANDINAVIA AB	ORWAK	SERVICES AB	Unisec Varularm AB
Cognimatics	Draupnir Streckodpartner AB	Grafix Inredning	LJUSSÄTTAREN KENT	PayEx	SCAN COIN Svenska	Vensafe
AXLON	Easy Shoppystems	Gula Lacket snickeri & inredningar	BÄCKSTRÖM AB	Payzone	SEE YOU AB	Viametrics AB
Babs Paylink	Ecolab	Günnebo Nordic AB	LTG Display AB	FBS International AB	SensorLine	Vink Essäpstat Group AB
Barex Nordic	EDB Gruppen / IT Gruppen	Hestra Inredningar AB	Mamut	Pelly Butiksinredningar	SEV Tidsystem AB	VITA VERITA
BBS AB	EDEKO AGENTUR AB	HK Butiksinredning	Marin's Scandinavia AB	Pido Shop Concept AB	Sharp/Cash IT	Volume Design OÜ
Bjursås Snickeri AB	Ekman's Jönköping AB	HL Display	Market	Plastbearbetning AB	Shop Service Center SSC	WEST INTERNATIONAL
Brand Factory	ELBE	Hogia retail	Matting AB	PLASTIC PRODUKTER	Shoppa AB	Wincor Nixdorf
BraveTime	Engström Industri AB	Idé Trading	MB Shop Design AB	Point	www.kassa09.se	X2Nordic
Butikerna	EPSON	IDNet AB	MediaBoard & Haga Expo	PositionEtt AB	Skytlbolaget/Roos Neon/	Xen AB
Butikskonsult AB	ErgoComfort Sweden AB	Image Media Channel	Mediaplanet	Postronic AB	Kronplast	ZetaDisplay
Butikstrender	EXACT I BUTIK	INFORMATIONSTEKNIK	Megatec	PRODUKTSTÄLL AB	Skytgruppen	Zone Systems
Caleidoscope Systems	EXPEDIT RETAIL SOLUTIONS AB	Infratek	Mermaid Sweden	Profilinredningar	Smart Media	
CAPAX			MiBa Inredning & Design	Profitbase AS/PerfectStore AB	Smoke Free Systems AB	