

# Unikt emballagesystem löste Doorias problem med transportskador.

*För två år sedan bestämde sig Anders Jansson på svenska Dooria att få bukt med det ökande antalet transportskador som plågade företaget. Han vände sig till Papyrus och tillsammans tog vi oss an utmaningen att ta fram världens bästa dörremballage. Resultatet blev ett unikt system som inte bara skyddar dörrarna utan också är miljösamt och minimerar lagret.*

## Bakgrund och problem

Dooria AB är en av Nordens största tillverkare av kvalitetsdörrar. Varje år levererar man hundratusentals dörrar i första hand med hjälp av externa transportföretag. Tyvärr drabbades företaget av en oacceptabel hög andel transportskador – som värst fick var femte dörr någon form av transportskada – vilket givetvis skadade förtroendet hos Doorias kunder.

*"I längden var situationen förstas ohållbar. Så jag bad Papyrus hjälpa mig ta fram ett nytt system för emballering."*

## Lösning

Papyrus säljare lyckades luska fram ett litet företag utanför Jönköping – Sealed Air – som satt på ett emballagesystem som kunde passa Dooria perfekt. Problemet var att maskinen bara kunde göra standardskydd och Dooria behövde en unik produkt. Därför utförde Papyrus och Dooria tillsammans med Sealed Air flera tester i Holland och tog fram en emballagemaskin som tillverkar ett flexibelt skydd som passar dörrarnas hörn men även kan knäckas och användas på kanterna. På så vis slipper man ställtider på maskinen. Den största fördelen är dock att materialet till skydden tillverkas på plats av två vätskor som tar minimalt med utrymme. Därmed slipper man den dyra och tidskrävande hanteringen att ha stora mängder skydd på ett separat lager.

*"Två hundraliters fat av vätskorna till skyddsmaterialet motsvarar åttio kubikmeter EPS! Därför slipper vi kostsamt lagerutrymme och energikrävande transporter."*



Anders Jansson, distributionsansvarig Dooria

## Resultat

Maskinen står nu på Doorias centrallager och spottar ut sig precis det antal skydd som behövs för dagens emballering. Totalt har de satsningar som Dooria genomfört i samarbete med Papyrus lett till att transportskadorna minskat med hela 70 procent. Dessutom sparar man både pengar och minskar miljöpåverkan med det nya systemet.

*"Det är inte så vanligt att företag i Papyrus bransch satsar så mycket tid och pengar på projektering åt sina kunder. Ofta nöjer de sig med att sälja befintliga produkter."*

## “Papyrus helhetslösning gör allt så mycket smidigare”

*När KappAhl, den näst största modekedjan i Sverige, skulle välja ny packleverantör värderade de ett par faktorer extra högt. Fanns det förutsättningar att ha en riktigt nära relation med säljarna? Garanterades man snabba leveranstider? Kunde leverantören anpassa sig efter just KappAhls behov?*

Med 325 butiker i fem länder som processar en enorm volym av kläder är det inte särskilt konstigt att man ställde stora krav på sin packleverantör. Valet föll till slut på Papyrus.

- Vi lockades mycket av tanken på att ha en och samma leverantör till alla våra packprodukter. Tidigare hade vi en mängd olika leverantörer; en för well, en för bandning, en för inplastning och så vidare. Papyrus helhetslösning gör allt så mycket smidigare. Dessutom får vi

bra service och snabba leveranser, säger Lars-Anders Johansson, produktionsledare på KappAhl.

Samarbetet mellan KappAhl och Papyrus har nu pågått under två år och resulterat i ett flertal specialtillverkade produkter, unikt framtagna för att tillgodose KappAhls behov. Det rör sig bland annat om kartonger med specialmått, galglådor och tejp. Dessutom levererar Papyrus klädplast till alla hängande plagg. KappAhls huvudkontor ligger i Mölndal i anslutning till en automatiserad distributionscentral. Lagret är ett av norra Europas modernaste vilket gör Papyrus arbete extra spännande.

- KappAhl är med sina unika krav en typisk Papyruskund! Här arbetar vi precis så som vi vill göra med våra kunder, vi har ett mycket nära samarbete och ser till att lösa deras specifika behov, säger Joakim Bylund på Papyrus.

### **För mer information, kontakta:**

Joakim Bylund, säljare Industri på Papyrus, tel: 01051-726 03  
joakim.bylund@papyrus.com

Lars-Anders Johansson, produktionsledare på KappAhl, tel: 031-771 56 39  
lars-anders.johansson@kappahl.com

## Allt på samma pall när Mercedes handlar.

*Från reservdelslagret på Mercedes-Benz i Lerum skickas reservdelar till återförsäljare runtom i Sverige. Det är mycket som ska packas, förvaras och skyddas. Vindrutor, bildörrar och strålkastarremmar packas i lådor och transporteras vidare.*

– Våra lådor måste vara hållbara, stabila och av bra kvalitet. Annars kan delarna gå sönder, säger Jonas Bengtsson, ansvarig för inköp på Mercedes-Benz.

Sedan lång tid tillbaka handlar man allt packmaterial från Papyrus.

– Säljaren på Papyrus är inte bara säljare utan en också expert. Han kan tala om för oss vilka lösningar och produkter som är bäst, menar Jonas. Därför har vi lådor som garanterat håller för våra produkter.

Mercedes-Benz handlar inte bara lådor och tejp av Papyrus, utan passar på att samla alla inköp till samma ställe. Med på pallen kommer också toalettartiklar, tvål och kaffemuggar.

– Det är smidigt att ha en leverantör för allt.

Mercedes-Benz gör de större inköpen någon gång per år och sköter själva bokningen via Papyrus e-handel.

– Det fungerar utmärkt. Det allra bästa är leveranssäkerheten. Beställer jag mina varor idag vet jag att de kommer imorgon, säger Jonas.

### **För mer information, kontakta:**

Glenn Dahl, säljare Industri på Papyrus, tel: 01051-726 82  
glenn.dahl@papyrus.com

Jonas Bengtsson, platschef på Mercedes Benz, Lerum, tel: 0302-24 100  
jonas.bengtsson@daimler.com