

easyFairs®

# FASTFOOD & CAFÉ

NORDENS STÖRSTA OCH LEDANDE FASTFOOD- & CAFÉMÄSSA

## FOKUSOMRÅDEN

- **Trender & drivkrafter inom fastfood & café**
- **Nytänkande på coffeeshopmarknaden**
- **Success stories**
- **Nya koncept för fast-foodrestauranger**
- **Hett & rätt i fastfood- & cafévärlden**
- **Framtidens marknader**

**Boka online** för att få  
bästa tillgängliga monter just nu!



41%  
fler besökare

Mässans  
besökantantal  
ökade  
rekordstort  
i Stockholm  
2009!

Media- och samarbetspartners:

FAST FOOD  
*Media & Partner*

RESTAURATÖREN.

SCANDINAVIAN FOOD  
& Drink

HOTELL & RESTAURANG  
TORGET

BREAD  
& CAKES

SVENSK SERVICEHANDEL & FAST FOOD  
-din branschorganisation





## easyFairs® koncept

easyFairs arrangerar **tids- och kostnads-effektiva** tvådagars mässor som endast besöks av inköpare och beslutsfattare. För att delta bokar du en allt-i-ett modul till ett fast pris där det mesta ingår som behövs för att ställa ut. När du kommer till mässan står din monter färdig och du kan börja göra affärer direkt. På easyFairs utvecklar du dina affärskontakter och skapar försäljning till en bråkdel av kostnaden för en traditionell mäsas.

easyFairs erbjuder tids- och kostnadseffektiva mässor i flera europeiska länder – med minimal insats öppnas möjligheter att utveckla ditt företags verksamhet på nya marknader.

easyFairs mässor besöks av de **inköpare** och **beslutsfattare** du vill träffa eftersom mässorna arrangeras branschvis och regionalt - effektivt för både utställare och besökare.

easyFairs är också ett **grönt alternativ**: mässor med minsta möjliga miljökonsekvenser.

Trade shows for people who simply want to do business

## ”Vi har fått nya kunder och även sålt direkt på mässan”

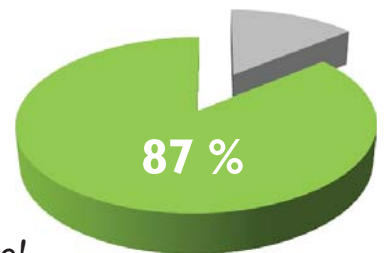
*Lars Andersson, Metos Kitchen Intelligence*

När easyFairs® FASTFOOD & CAFÉ arrangerades i Malmö 2008 kom ca 2400 fackbesökare och det var tydligt att mässan var en efterlängtat mötesplats. Med tunga namn bland både utställare och besökare blev den en stor succé. Hela **75 %** av besökarna uppgav att easyFairs® FASTFOOD & CAFÉ i Malmö är en viktig mäsas gällande inköp. Sedan mässan i Stockholm 2009, då besökarantalet ökade med 41 %, har easyFairs® FASTFOOD & CAFÉ förstärkt sin plats som Nordens ledande fastfood- och café-mäsas.

I Malmö får ni nu åter möjligheten att nå de viktigaste beslutsfattarna i Öresundsregionen under två intensiva säljdagar. Regionen är idag norra Europas största tillväxtområde och fortsätter att växa, vilket har en positiv inverkan på café- och restauranglivet. easyFairs styrka ligger i konceptet med två dagars säljevent där endast branschens inköpare bjuds in. ”Mycket bra kundsegment” och ”Folk vill göra affärer” är bara några av alla de positiva kommentarerna från mässan. Ställ ut på easyFairs® FASTFOOD & CAFÉ och träffa fastfood- och cafébranschens köpstarkaste inköpare.

### Köpstarka besökare på easyFairs® FASTFOOD & CAFÉ Malmö

87 % av besökarna uppger att de under den närmaste tiden kommer att köpa en eller flera produkter som visades på mässan.



### Välkommen som utställare!



easyFairs® FASTFOOD & CAFÉ erbjuder kostnadsfria learnShops – oberoende, korta miniseminarier som bidrar till att skapa maximal cirkulation runt om på mässan. Exempel på teman för dessa learnShops är:

- **Trender inom fastfood & café**
- **Unika koncept**
- **Fastfood & hälsa**
- **Möjligheter inom fastfood & café**
- **Framgångssagor**
- **Maknadsföring inom fastfood & café**
- **Råvarans väg till den färdiga rätten**

Vill du bjuda in en kund för att presentera ett kundcase? Detta kan vara det ideala tillfället för dig att höja profilen på dina produkter och lösningar. Kontakta oss för mer information.



## Utställarna visar

- Livsmedel, råvaror, färskvaror
- Drycker
- Kryddor
- Förpackningar
- Inredning
- Maskiner
- Utensilier
- Konfektion
- IT-lösningar
- Kassasystem
- Koncept
- Övriga produkter

## Varför ställa ut?

- Köpstarka besökare - 88 % av besökarna på easyFairs® FASTFOOD & CAFÉ i Malmö uppger att de beslutar om inköp
- Säljevent – fokus ligger på att göra affärer
- Fler affärer på färre dagar till lägre kostnad än traditionella mässor
- easyFairs ger tydlig och mätbar ROI
- Statistik från easyFairs® FASTFOOD & CAFÉ i Malmö visar att 9 av 10 besökare gör affärer i anslutning till eventet
- Branschens viktigaste besökare bjuds in personligen via telefon

## Utställarna i Malmö tycker

“easyFairs® FASTFOOD & CAFÉ i Malmö 2008 var mycket bra, vi träffade beslutsfattarna så det var rätt folk som kom till mässan. Vi är jättenöjda!”

Christian Persson, Säljare Skåne/Blekinge, SantaMaria Foodservice

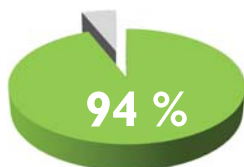
“Man kommer närmare kunderna på de här mässorna. Kunderna har mer tid att gå runt bland utställarna och stannar till i montrarna så att vi verkligen får prata med dem.”

Staffan Eklund, Principal Account Manager, Valora Trade Sweden AB, Foodservice

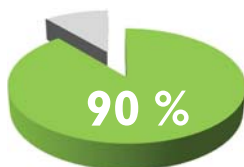
“Vi har fått nya kunder och även sålt direkt på mässan. Vi är mycket nöjda och kommer att ställa ut på easyFairs® FASTFOOD & CAFÉ i framtiden.”

Lars Andersson, Säljare Key accounts, Metos Kitchen Intelligence

94 % av utställarna kommer att sälja produkter som ett resultat av att de ställde ut på mässan



90 % av utställarna kommer att ställa ut igen



## Besökargrupper

- VD/ägare, fastfoodrestauranger
- VD/ägare, enskilda caféer
- VD/ägare, enskilda restauranger
- Inköpsansvariga, fastfoodkedjor
- Inköpsansvariga, cafékedjor
- Inköpsansvariga, restaurangkedjor
- Inköpsansvariga, bensinbolag
- Inköpsansvariga, servicehandel
- Inköpsansvariga, dagligvaruhandel
- Produktutvecklingsansvariga
- Grossister, distributörer
- Dietister

## Besökarna tycker

“Jämfört med de större mässorna tycker vi att mässor av den här typen är bättre. Man har tid att gå runt i hallen och ta del av alla leverantörers produkter.”

Anders Welander, VD, Graffiti Café

“En väldigt bra mässa! Hög kvalitet på utställarna. Vi hittade många intressanta saker och besökte även ett par intressanta seminarier.”

Mårten Dunér, Catering Cost Manager, SJ AB

“Vi letar produkter till våra butiker inom fast food. Idag har vi fått många nya uppslag och det finns mycket att välja på. Mässan är funktionell och trevlig.”

Jenö Szemzö, Avdelningschef, IKEA

**Träffa rätt besökare!**

- Massiv marknadsföringskampanj
- Högintressanta och aktuella seminarier
- Samarbete med branschens ledande facktidningar

**Boka din monter online på [easyFairs.com](http://easyFairs.com) eller ring 031 - 89 41 00**

## Boka nu!

Boka din monter online på [easyFairs.com](http://easyFairs.com) eller på telefon: 031 - 89 41 00

**Säljare** Kristoffer Alkema  
Telefon 031 - 89 91 49  
E-mail [kristoffer.alkema@easyFairs.com](mailto:kristoffer.alkema@easyFairs.com)

## Praktisk information

**easyFairs<sup>®</sup> FASTFOOD & CAFÉ 2010**

Onsdag 3 februari, Torsdag 4 februari

**MalmöMässan, Malmö**

**Arrangör:** easyFairs Scandinavia AB  
F O Petersons gata 24  
421 31 Västra Frölunda - Sverige

Mer information kan du få via [easyFairs](http://easyFairs.com) lokala kontor eller besök:  
[www.easyFairs.com/contactus](http://www.easyFairs.com/contactus)

Sverigekontoret: 031-89 41 00  
Head Office Bryssel : +32 (0)2 740 10 70

## Allt-i-ett paket

För att ställa ut köper ni till en mycket låg kostnad ett färdigt allt-i-ett modulpaket. Inga överraskningar, inga merkostnader - bara enkelt, snabbt och kostnadseffektivt. Det är bara att dyka upp och göra affärer!

### ✓ Allt-i-ett modul

Golyta, vita väggar, blå matta, ett eluttag 220 V, ramp med en skylt med ditt företagsnamn och städning.

### ✓ Möbler

En spotlight per 4 kvm, två stolar och ett bord.

### ✓ Verktyglåda som ger rätt besökare till din monter

Se till att rätt besökare kommer till din monter, vi hjälper dig att maximera dina möjligheter. Du får 1 000 fribiljetter och andra planerings- och kommunikationsverktyg som hjälper dig att synas bättre före, under och efter mässan - allt för ett lyckat mässhäfte. Ditt företagsnamn samt monternummer finns med i utställarlistan. Du får även möjlighet att delta på [easyFairs](http://easyFairs.com) kostnadsfria utställarkurs.

På [easyFairs](http://easyFairs.com)<sup>®</sup> FASTFOOD & CAFÉ finns fyra olika modulstorlekar att välja mellan.

### Priser

**12 kvm:** SEK 27 000

**16 kvm:** SEK 36 000

**20 kvm:** SEK 45 000

**24 kvm:** SEK 54 000



**Vid beställning av hörnmonter tillkommer SEK 2 500.**

**Max 4 moduler kan beställas. Alla priser är exklusive moms.**

## Andra easyFairs mässor i Europa

easyFairs erbjuder ett tids- och kostnadseffektiva mässor i flera europeiska länder – med minimal insats öppnas möjligheter för att utveckla ert företags verksamhet på nya marknader.

easyFairs <sup>®</sup> FOOD-TO-GO Polen	Kraków	17-18/06/2009	easyFairs <sup>®</sup> FASTFOOD & CAFE	Oslo	10-11/03/2010
easyFairs <sup>®</sup> URBAN SNACK & FOOD	Barcelona	21-22/10/2009	easyFairs <sup>®</sup> FASTFOOD & CAFE	Stockholm	02-03/02/2011
easyFairs <sup>®</sup> HORECA Belgien	Rosmalen	16-17/11/2009	easyFairs <sup>®</sup> FASTFOOD & CAFE	Helsingfors	02-03/03/2011
easyFairs <sup>®</sup> FASTFOOD & CAFE	Malmö	03-04/02/2010	easyFairs <sup>®</sup> HORECA	Malmö	30-31/03/2011

För fullständigt mässprogram, besök [www.easyFairs.com](http://www.easyFairs.com).

## Utställare på tidigare easyFairs<sup>®</sup> FASTFOOD & CAFÉ

3M	Bonamat	Egual	innocentdrinks	Nordic Lunch	RESTORAMA	Sällpartner
AAK	Bonjour	Emmi Nordic AB	IT-PAC Sverige AB	Norpe AB	Rieber & Son AB	Teampac AB
AarhusKarlshamn	Bread & Cakes	Entibi	Jos Drycker i Södertälje	OANA AB	Risenta	Tecnovap Scandinavia AB
AB Hälde Maskiner	Café Bar Sverige AB	Esteban 's Agenturer	Järvsö Kebab AB	Olvia Terra	Runex AB	Tekompaniet
Abba Seafood	Campbell 's	Fast Food	Kahls	Omikron AB	Runex Service AB	TELIA SÄKER AFFÄR
Accona	CharkFood	Fast Food Logistics	Kraft Foods	Optifresh	Rydbergs	Tingstad
Ackpack AB	Chiquita	Findus	Kramtex Yrkeskläder	Origum Distribution	Sales Support	Top Ten AB
Actor AB	Coca-Cola	FoodCube by Corner	Käkä AB	Packhuset i Stockholm AB	Salgados & Co	Tradifood
ADE internacional Excal	Coffee Fresh	Fridgecom/Bolarus	Lantmännen AXA	Pac-Production	Saltä Kvarn	Unilever
Affärs- & Butiksmaskiner AB	Coffee Pro	Frooch	Lantmännen Unibake	Paulig Pro	SantaMaria	Unox Cater Consult
Ajo Kyllindustri AB	Coffee Queen	Frozun AB - Brasfrut	Lavazza	PILE Food	Sardus Lätta Måltider	Valio Sverige AB
AllestPac	Coldart	Fruk juice AB	Lindvalls Chark AB	Pipersglace AB	Saturnus Beverages	Valora Trade Sweden AB,
Allvåg	Coolpart AB	Frödinge Mejeri AB	Lindvalls Kaffe	PL Vacuum Förpacknings AB	Scan AB	Foodservice
Aqua d'or / evian	Corner	Fun Food Equipment AB	Löfbergs Lila AB	Polarbröd	Scanomat	Vandemoortele
Aria Foods AB	Cubea Interior Design	Genero Solutions	Marins	Porkka Scandinavia AB	Scoop Slushice	Waterconcept AB
amee	Dafo Brand AB	GMB Scandinavia / ALRP	Maxos	Presenta	Servera R & S AB	Vimto
ASM Foods AB	Danisco Sugar AB	AGENTUR	MCCAIN	Presto Sydbrand	Skänemejerier	Vistek AB
Atria Concept / Sibylla	Danora	Gourmet Gruppen AB	Merrild Coffee Systems AB	Prima Handel AB	Smaky AB	Wårest i Malmö AB/Ajo
Aura-Form	Datorama Kassasystem AB	Gray 's Bakery	Metos Kitchen Intelligence	Prumulatör AB	Solna KORV	Kyllindustri AB
Bagis Inredning & Design	Delicato Bakverk AB	Haugen-Gruppen AB	Mini Ellada AB	Procordia Food	SOLNA KORV	XXL-Parasoller
Bakers	Délifrance	Helkama	Miron Foods	RATIONAL Scandinavia AB	Spendrups	Zoégas och Nescafé
Bakkerstand	DellMat	Hermelin	Mixum	Recolte AB	Squid Butiksdata	
Barilla	Dimes / BKI	HGM Dryckservice	mkab Storkök	Repro Restaurangprodukter	Star Micronics	
Belgiska Chokladimporten	Diplom-Is	Hobart Foster Scandinavia	mo to go	Restaurangutrustning i Sverige AB	Svensk Servicehandel & Fast Food	
Bensin & Butik	Discover Systems	Hotell- & Restaurangtorget	Multeral AB	RestaurangVärlden	Svenska Kassasystem	
Bergstrands Kafferosteri	Duni / DuniForm	Hounö Svenska AB	Nimatopaal AB	Restauratören	Svenska Lantägg AB	
Björnerud Gärd	ECOLAB QSR	Huhtamaki Sweden AB	Nordic Ice			