PRESSRELEASE FRÅN TRETUM

16 mars 2010

Grönt byggande vann Årets handelspris!

Tretum vinnare av Retail Awards 2010 som ”Årets butikslösning”

Tretum AB vann branschpriset Retail Awards 2010 i klassen Årets butikslösning.

– På Tretum är vi förstås jätteglada över att ha vunnit den här tuffa tävlingen. Och det understryker ett nytänkande i branschen för att skapa framtidens kreativa och miljövänliga lokaler. Vi börjar se en ökad efterfrågan på konceptet aktiva butiksgolv eftersom det tillför så många mervärden, säger VD Bengt-Åke Freiman.

Företaget nominerade i sin klass tillsammans med Nytorgets Urban Deli och Sale Nordic PopUp Store.

Den årliga tävlingen Retail Awards arrangeras av organisationen Svensk Handel och tidningen Dagens Handel. Syftet är att bland annat uppmuntra till nytänkande och kvalitet i handeln.

Tretums aktiva butiksgolv döljer el, tele, data och ventilation/klimat och avlopp, och ger möjlighet till snabba in- och urkopplingar och det befriar butiksytan från störande installationer. Det ger också butiken ett unikt verktyg att styra och punktanpassa inneklimatet.

Juryns motivering lyder: *”En flexibel golvlösning som gör det enkelt att skapa säljande miljöer och att variera känslan i butiken. Lösningen ger nya möjligheter att visa kommersiella budskap, den underlättar förändring av butiksmiljön och skapar ett behagligt inomhusklimat.* ***Konceptet bidrar till ”grönt byggande” med energibesparande ventilations- och klimatsystem i golvet”***

– Det aktiva butiksgolvet innebär också stora ekonomiska fördelar vad gäller etablering, drift och inte minst miljö vinster, säger VD Bengt-Åke Freiman på Tretum.

Vinnarna presenterades 10 mars vid den stora Handelsgalan i Stockholms Stadshus.

FÖR MER INFORMATION, VÄLKOMMEN ATT KONTAKTA
VD BENGT-ÅKE FREIMAN PÅ 0708-645 502 ELLER 08-645 55 55. EMAIL: ben@tretum.se
www.tretum.se