

## Pressmeddelande

# Svenska skyltar på export

- *Svenska Skyltgruppen satsar på Norge och omprofilerar 77 av de välkända Accent- och Morrisbutikerna*

Som ett led i en genomgripande omprofilering av de norska butikskedjorna Morris och Accent har ägarkoncernen Venue Retail Group valt Skyltgruppen, ett av Sveriges ledande skyltföretag.

Venue Retail Group äger förutom Morris, butikskedjorna Accent och Rizzo. 32 av de norska Accentbutikerna slås nu samman med 45 Morris-butiker för att bilda en ny gemensam butikskedja i Norge, under namnet Morris. En stor del i detta är att integrera de två olika varumärkesprofilerna och utveckla en enhetlig, exteriör profil, vilket Skyltgruppen ansvarar för. Projektet inleddes i början av december och de omprofilerade butikerna lanseras under vecka 7 i Norge.

- Morris har funnits på den norska marknaden i över 100 år och är en starkt etablerad butikskedja som de flesta norrmän känner till. På grund av detta ville vi inte byta ut namnet, utan istället fokusera på att ta fram en ny gemensam, grafisk profil. Vi valde Skyltgruppen för uppdraget eftersom vi har en bra relation då de har profilerat för Accent tidigare. De sitter på en djup detaljkunskap och är måna om varumärkena, säger Reine Walfridsson, marknadschef på Venue Retail.
- Vi är mycket stolta över att ha fått vidare uppdrag av Venue Retail. Morris är en populär och välkänd butikskedja i Norge och det är roligt att ha fått ansvaret att leverera skyltar till de många butikerna. Skyltning är oerhört viktigt för hur ett företag framstår och att ha varit en del i deras omprofilering har varit spännande, säger Mats Möller, projektledare på Skyltgruppen.

### Klassisk design

I arbetet med de nya Morris-skyltarna har man utgått från Accents format, men skapat en ny grafisk profil under namnet Morris. Venue Retail, i nära samarbete med Skyltgruppen, har valt en blandning av gammal och ny teknik. Basskylten är en klassisk lådskylt, men programmet omfattar även LED-bestyckade bokstavsskyltar och flaggskyltar.

Skyltgruppens uppdrag har varit att formge och tillverka skyltarna, se över skyltbeståndet samt kontrollera balansen, det vill säga ansvara för att det finns lagom antal skyltar, att läget är optimalt och att de syns tydligt.

### Om Venue Retail Group AB och Morris

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet accessoarer, reseffekter och skor med ett nätverk av 148 butiker i Norden. Efter en renodling av verksamheten under 2008 drivs verksamheten i de två affärsområdena Accessoarer och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo.

Morris är en norsk marknadsledare inom resetillbehör och accessoarer. Kedjan riktar sig främst till den stora gruppen av resande kvinnor och män som följer modet och gör ett medvetet val inom resväskor och accessoarer.

### Om Skyltgruppen

Skyltgruppen arbetar med skyltar - från enskilda skyltprojekt till omprofileringar med utrullning i många länder. Skyltgruppen arbetar med formgivning och projektstyrning och utgör en viktig länk i marknadsföringskedjan för företag som vill stärka sina varumärken. Företaget grundades 1980 och har kontor i Stockholm, Malmö, Norrköping och Västerås. Skyltgruppen omsätter 70 miljoner kronor. Läs mer på [www.skyltgruppen.se](http://www.skyltgruppen.se)

