



Butikskommunikation
Varuexponering
Butiksinredning

Sparad plocktid + ökad försäljning = ökad lönsamhet

HL Display har över 50 års erfarenhet av varuexponering i butik och utvecklar ständigt nya lösningar på R & D-avdelningen för att man enkelt & kostnadseffektivt skall kunna sälja mer, jobba smartare och öka lönsamheten i butik.

En av HL Displays senaste innovationer, RollerTrack™, kan ge tidsbesparingar med upp till 30 % på antal timmar spenderade på hyllfrontning.

Maximera din investering

Personalkostnader är en av de största kostnadsposterna i att driva butik och samtidigt den viktigaste resursen i företaget. Det är handlarens absolut största investering i sin verksamhet som också kan ge mest utväxling – om den används rätt.

Tänk om du kunde nyttja 100 % av personalens tid till att merförsälja i butik, hjälpa kunden hitta rätt produkt snabbt och ge service på olika vis vilket gör att kunderna trivs och vill komma tillbaka. Vilken dröm! 100 % av tiden kanske är svårt att få till, men tänk om du kunde utnyttja 30 % mer av deras tid till merförsäljning istället för påfyllning i hyllorna. Då ser du resultat ganska snabbt!

På HL Display jobbar vi hela tiden med att ta fram olika lösningar för att

underlätta butiksarbetet och öka handlarens försäljning & lönsamhet.



RollerTrack är en sådan lösning, där man både sparar tid och driver försäljningen. På så sätt är återbetalningstiden på investeringen (ROI) endast 6 – 9 månader, beroende på användningsområde.

AC Nielsen drog följande slutsatser från en undersökning utförd i Norge:

- Försäljningsökning på mellan 6 till 20 % beroende på tid på dagen
- Upp till 30 % arbetstidsbesparing på hyllfrontning och att hålla ordning & reda i hyllan
- Lätt att fylla på och få snygg varuexponering
- Lätt för konsumenten att få en överblick av produktutbudet – produkterna är alltid frontade
- Ger en känsla av fyllnadsgrad vilket påverkar försäljningen positivt
- Förbättrade arbetsförhållanden för butiksanställda
- Lätt att installera och använda
- Lätt att underhålla och städa





Butikskommunikation
Varuexponering
Butiksinredning

Om HL Display

*HL Display är en av världens ledande leverantörer inom detaljhandeln, vi erbjuder lösningar som skapar attraktiva och säljande butiksmiljöer. Företaget jobbar med tre strategiska ben; **butikskommunikation, varuexponering och butiksinredning** och kan därmed erbjuda en helhetslösning för alla typer av butiker. Flera av företagets innovationer är idag standard i detaljhandeln över hela världen. Företaget grundades 1954, har idag drygt 1000 anställda med egna säljbolag i 31 länder och distributörer i ytterligare 15 länder. Huvudkontoret finns i Stockholm. Tillverkning sker i egna fabriker i Sverige, Storbritannien, Kina och USA. HL Display är noterat på Stockholms fondbörs.*

För mer information, kontakta:

Anna Landin, Area Marketing Manager Nordic & Baltic Region
Telefon: 08 683 73 57 eller 0701 844 501
HL Display Sverige AB, Box 1118, 131 26 Nacka Strand
Fax: 08 683 73 73
E-mail: anna.landin@hl-display.com
Hemsida: hl-display.com