



Butikskommunikation
Varuexponering
Butiksinredning

Lysande lösning ökar försäljningen!

Att ljussätta hyllor och olika budskap är en bevisat effektiv metod för att **skapa en inbjudande atmosfär** och därmed **extra försäljning**. Många butiker vet alla fördelar en upplyst hylla ger men brottas med problem som de höga elräkningar detta kan ge, förstörda produkter pga. den värme ljuset alstrar och hur de skall kunna få ström till hyllan på ett enkelt, snyggt och smidigt sätt. Då HL arbetar nära sina kunder och försöker hitta lösningar på deras problem så har vi lyssnat och tagit detta till oss och arbetat fram en lösning för dels ljus, Ad'Lite™, men även en helt ny infrastruktur, Power Track™, för framtidens behov av el i hyllan.

Ur **miljöhänseende** finns behovet av mer energibesparande lösningar. Ad'Lite är utvecklat för att bemöta de höga kraven på energibesparing och livslängd. Lysrören i Ad'Lite™ drar mer än hälften så lite energi som de vanliga T5-lysrörerna och har en livslängd på över 50 000 timmars ljus.

Kategorier såsom hälsa och skönhet, läkemedel, elektronik och husgeråd är exempel på områden där man testat och sett vilka enorma fördelar det kan ge att använda belysning för att skapa stämning och en tilltalande shopping atmosfär. En snygg ljussättning vid hyllkanten skapar uppmärksamhet, **nya kundströmmar** och **ökar tiden man spenderar vid en viss sektion**. En effektiv hyllbelysning visar också på **ökade impulsköp**.

Ad'Lite™ – framtidens butiksbelysning

Ad-Lite™ kan monteras tätt och i trånga utrymmen utan att alstra hög värme på produkterna, och avger ett strakt ljus trots ett tunt och energibesparande lysrör. Den diskreta designen säkerställer att varorna sätts i fokus och framhävs i hyllan.

Ad'Lite™ är lättmonterat, och kan monteras både i fram- och bakkant av hyllan och även i underkant för att lysa upp hyllan under.

AdLite™ installeras med hjälp av HL Displays nya PowerTrack™ system – en helt ny infrastruktur för eltilförsel till hyllkanten. Den ökade användningen av belysning har skapat ett behov av ett system som är enkelt att använda, installera och underhålla.

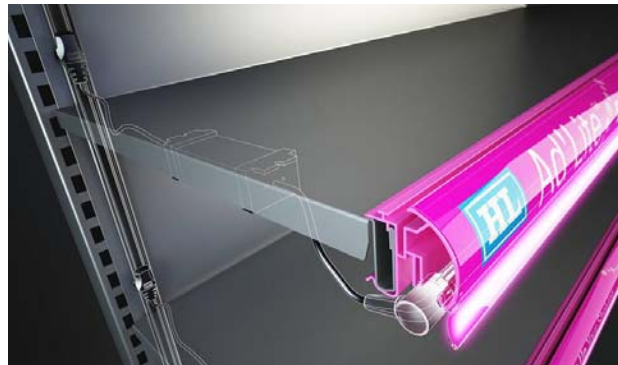


Power Track™ - en unik infrastruktur

PowerTrack™ är en unik lösning för att leverera ström till hyllkanten och man använder snabbkopplingar för att ansluta tillbehör till strömförsörjningen. PowerTrack™ har till grund att alla

sladdar är integrerade i ett tunn plastlist. Power Track-kopplingarna kan installeras var som helst på den el-försörjande listen.

Ad'Lite™ och Power Track™ sätter HL i frontlinjen när det gäller ljussteknologi i butik. Systemet är lätt att använda och minskar energiförbrukningen speciellt i hyllor och fristående gondoler.





Butikskommunikation
Varuexponering
Butiksinredning

Om HL Display

*HL Display är en av världens ledande leverantörer inom detaljhandeln, vi erbjuder lösningar som skapar attraktiva och säljande butiksmiljöer. Företaget jobbar med tre strategiska ben; **butikskommunikation, varuexponering och butiksinredning** och kan därmed erbjuda en helhetslösning för alla typer av butiker. Flera av företagets innovationer är idag standard i detaljhandeln över hela världen. Företaget grundades 1954, har idag drygt 1000 anställda med egna säljbolag i 31 länder och distributörer i ytterligare 15 länder. Huvudkontoret finns i Stockholm. Tillverkning sker i egna fabriker i Sverige, Storbritannien, Kina och USA. HL Display är noterat på Stockholms fondbörs.*

För mer information, kontakta:

Anna Landin, Area Marketing Manager Nordic & Baltic Region
Telefon: 08 683 73 57 eller 0701 844 501
HL Display Sverige AB, Box 1118, 131 26 Nacka Strand
Fax: 08 683 73 73
E-mail: anna.landin@hl-display.com
Hemsida: hl-display.com