

# Seminarieprogramma

## Power of Print



### Woensdag 29 september

#### Openingsuren beurs: 12 u – 21 u

#### Track 1

##### Print & Cross Media

12.30 u – 14.00 u

- Het geheim achter een geslaagde multi-channel aanpak: succesvolle bedrijfscases.  
Live getuigenissen  
Powered by Syntra West
- E-books en e-readers: het einde van gedrukte kranten en boeken?  
*Eddy Hagen, Directeur en Trendwatcher VIGC*
- Digitale magazines op de iPad.  
*Laurent De Wilde, Online Graphics*

#### Track 2

##### Competentiemanagement

15.00 u – 17.30 u

- Hilarische toneelproductie: "De verkoops(t)imulator"  
Met ondermeer Luk Verlinden, Printmedia consultant  
Syntra West
- Live interviews – Competentieontwikkeling: een duur woord of duurzame investering?  
Syntra West
- How the Ricoh Business Driver Programme improves the succes of digital print services providers and inhouse printshops with their customers.  
*Eef de Ridder, Manager Commercial Print Industry Ricoh*
- De Printmedia sector bekent Kleur: sectorstudie.  
*Jocelyn Desreumaux, David Benoit en Herman Staes, sectorconsulenten GRAFOC*  
GRAFOC | Printmedia Opleidingscentrum
- Getuigenissen en debat: simulaties, on-the-job trainingen, competentiestrategie en opleidingsmanagement.  
Syntra West

#### Track 3

##### Print & Innovatie

18.00 u – 20.00 u

- Innovatie? Niet noodzakelijk wereldschokkend, wel essentieel: succesvolle cases van grafische bedrijven.  
*Eddy Hagen, Directeur en Trendwatcher VIGC*

- Procesinnovatie optimaliseert productieprocessen en verhoogt rendement.  
*Christoph Krohn, Project Manager Dataline Solutions*
- Efficiënt informatie inwinnen en beheren.  
*Eddy Hagen, Directeur en Trendwatcher VIGC*
- Kodak's workflow solutions bieden een antwoord op de meest complexe toepassingen van bedrijven.  
*Dave Sips, United Workflow Business Unit Manager France and Benelux, Kodak*

### Donderdag 30 september

#### Openingsuren beurs: 10 u – 18 u

#### Track 1

##### Green business

10.30 – 12.30 u

- Het duurzame hart van de Colruyt-groep - Winnen met milieuvriendelijke printtechnieken – Duurzaam aankopen van drukwerk.  
*Philip D'Hooge, General Manager Druco*
- Papier en milieu  
*Gert Rieder, Environmental Specialist Antalis*
- Drukwerk, de duurzame inkoopcriteria van de overheid: een stand van zaken.  
Grafisch Nieuws/Nouvelles Graphiques
- Het nieuwe ondernemen: met Canon naar een leefbare toekomst  
*Geert Lenvain, Market Business Developer Professional, Canon Belgium*

#### Track 2

##### Direct Marketing & Print

14.00 u – 16.30 u

- In orde met de privacywet?  
BDMA
- Een wandeling in digitaal wonderland  
*Didier Stienlet, Account Manager Belgium HP Indigo*
- "E-mail loves Paper": facts & figures  
*Jacques Bruyneel, La Poste/De Post*  
BDMA
- From Product Campaign to Lifetime Cycle Campaigns?  
*Frank Michielsen, Production Marketing Manager Xerox*
- Van een leverancier van een commodity naar een aanbieder van oplossingen: succesrijke B2B- en B2C-cases.  
BDMA

Het gedetailleerde programma op [www.grafisch-nieuws.be](http://www.grafisch-nieuws.be) (klik op logo Power Of Print)