

easyFairs **EMPACK 2010** is voor **Design-Fusions** een ideale gelegenheid zich te presenteren. Er is bij veel bedrijven behoefte aan ondersteuning bij verpakingsontwikkeling. Dit kan variëren van het sourcen en aanpassen van bestaande verpakingscomponenten tot en met het ontwikkelen van een patenteerbare totaaloplossing. Vandaar dit initiatief, waarbij het zeer ervaren en professionele team, in nauwe samenwerking met de klant, de meest optimale verpakingsoplossing bedenkt en realiseert.

Verskillende probleemstellingen kunnen ten grondslag liggen aan de ontwikkeling van een nieuwe verpakking, bijvoorbeeld:

- Door sterke concurrentie is een bedrijf gedwongen kosten te besparen, of....
- Er zijn veel klachten over het gebruik van de bestaande verpakking, of....
- Het productassortiment mist samenhang en de supermarkt verhuist de producten naar de onderste plank van het schap, of...
- De afdeling verpakingsontwikkeling heeft het te druk, of....
- EU richtlijnen dwingen een bedrijf om de Carbon Footprint te verlagen, of....
- Men ontwikkelt een nieuw product maar de verpakking wordt niet mee ontwikkeld, of....
- Productmanagement zoekt naar die innovatie, die het grote verschil moet gaan maken in de markt.

Design-Fusions helpt bedrijven bij het oplossen van dit soort problemen, niet alleen door het ontwikkelen van de nieuwe verpakkingen, maar ook door de interne ontwikkelingsactiviteiten te begeleiden en te coachen. Samenvattend zijn de services onder te verdelen in de categorieën Development, Innovation en Consult(ation).

Daarnaast heeft **Design-Fusions** een eigen visie ontwikkeld hoe verpakingsontwikkeling op een efficiëntere manier bedreven kan worden. Ze kennen de kritische succesfactoren voor het optimaal afronden van verpakingsprojecten, maar zijn zich ook bewust van de vele valkuilen die kunnen leiden tot projectvertragingen en/of sub-optimale oplossingen. Tijdens de Learnshop "**Innoveren van verpakkingen met behulp van de PACKAGING MIX**" zal Design-Fusions hierop ingaan (woensdag 7 april van 15:00 tot 15:45, in de Kempenhal).

Op de **stand van Design-Fusions (L1204A)**, wordt in detail uitgelegd welke diensten **Design-Fusions** levert en welke instrumenten ingezet worden tijdens de ontwikkeling, waaronder de "Packaging Mix".



Packaging Mix