

# Empack & Packaging Innovations: totaalbeleving zorgt voor inspiratie en nieuwe inzichten

Antwerpen, 12.06.2017

Verpakkingen hebben vandaag een hele waaier aan functies. Ze beschermen producten niet alleen fysiek, maar spelen intussen ook een cruciale rol op het vlak van houdbaarheid, de verlaging van de ecologische voetafdruk, monitoring & tracement, marketing & sales, ... Wie mee wil zijn met de recente (r)evoluties op dit vlak, stipt dus best nu al 11 en 12 oktober 2017 aan in de agenda. Dan organiseert Easyfairs in de Nekkerhal - Brussels North Mechelen namelijk [Empack & Packaging Innovations](#), hét verpakkingsevent voor de Belgische professional.

Iedereen die met verpakkingen bezig is, weet dat deze sector in volle evolutie is. Nieuwe technologieën en materialen, een beter inzicht in bederfprocessen, andere transportmethodes, ... leiden elke dag tot innoverende verpakkingen die lichter, (kosten)efficiënter, slimmer en ecologischer zijn. Ook de verpakkingmachines zelf en hun randapparatuur ondergaan constant optimalisaties. En ook op creatief vlak beweegt van alles, aangezien verpakkingen meer dan ooit als marketing- en verkooptool fungeren.

“Als organisator van vakbeurzen zoeken we continu naar manieren om onze bezoekers een totaalervaring te garanderen”, vertelt Marketing Event Manager Karen Rammeloo. “Dat doen we onder meer door een brede waaier aan leveranciers een plaats te geven op Empack. Voor de komende editie tekenden al [140 exposanten](#) in. De verpakkingprofessional kan er dus op rekenen dat hij ook nu weer een mooi overzicht krijgt van wat er in de sector beweegt. Niet alleen op technisch en technologisch vlak, maar ook qua verpakkingdesign en -marketing. Op Empack vindt daarom ook Packaging Innovations plaats. Bezoekers krijgen zo een uitgebreid beeld van de nieuwste trends inzake innovatieve en luxeverpakkingen en -materialen, POS en displays, ... Dit jaar brengen we leveranciers en marketeers, verpakkingsspecialisten, designers en brand owners samen op de beursvloer!”

Ook het randprogramma toont dat de bezoekers van Empack & Packaging Innovations zich duidelijk aan een totaalervaring kunnen verwachten. Karen Rammeloo: “Via specifieke [routes](#) doorheen de beurs ontdekken bezoekers gericht innovatieve oplossingen. We voorzien ook drie [zones](#) die zich op één bepaald thema concentreren. Zo staat de Green Village in het teken van duurzame verpakkingen, innovaties en materialen. Daarnaast focust de Machine Safety Plaza op de automatisering van verpakkinglijnen en gerelateerde veiligheidsoplossingen. Tot slot staan rond de Food Pack Terrace de bedrijven gecentraliseerd die een schakel vormen in de verpakkingketen van de voedingsindustrie.”

Een nieuwigheid die zonder twijfel op veel bijval zal kunnen rekenen, is de tentoonstelling van een tiental winnaars van de [Pentawards 2017](#), een mondiale wedstrijd voor iedereen die met de creatie of marketing van verpakkingen bezig is. Naar goede gewoonte doet Easyfairs ook op Empack &

Packaging Innovations zijn reputatie van informatieverlener alle eer aan. Karen Rammeloo: “In elk van de twee theaters wordt op beide beursdagen een actueel thema behandeld. Op woensdag komen [Design & Branding](#) en [Industrie 4.0/Automation](#) aan bod. Op donderdag is het de beurt aan [Sustainability](#) en [Food](#). Gerenommeerde nationale én internationale sprekers komen er praten over trends, uitdagingen en opportuniteiten, geïllustreerd aan de hand van best practices.

Empack & Packaging Innovations wordt dus opnieuw een informatieplatform waar elke verpakkingsprofessional heel wat inspiratie en nieuwe inzichten kan opdoen!”

### **Praktische informatie**

Empack & Packaging Innovations Mechelen  
11 & 12 oktober 2017  
Nekkerhal Brussels-North

Voor meer info surf naar [www.empack.be](http://www.empack.be) of [www.packaging-innovations.be](http://www.packaging-innovations.be)

- Einde -

### **Contact**

Karen Rammeloo  
Marketing Event Manager  
Email: [karen.rammeloo@easyfairs.com](mailto:karen.rammeloo@easyfairs.com)

### **Informatie over Artexis Easyfairs**

In lijn met haar missie ‘Visit the future’ nodigt Artexis Easyfairs professionals en particulieren uit om ‘een beeld te krijgen van hun toekomst’ op niet te missen evenementen die anticiperen op hun behoeften en ideale oplossingen voorstellen.

Via **Easyfairs** organiseert de Groep momenteel 125 evenementen in 16 landen (België, Canada, Denemarken, Duitsland, Finland, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Portugal, Rusland, Singapore, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Arabische Emiraten, Zweden en Zwitserland).

In de Benelux horen hier de volgende evenementen bij: Antica, Art Brussels, Bakkersvak, Bis, Belgian Boat Show, Bois & Habitat, Bouw & Reno, Bulty, Countryside, Empack, Energie & Habitat, Eurantica, Expo 60+, Green Expo, Healthcare, Horeca Expo, Hout & Habitat, Maintenance, Packaging Innovations, Pumps & Valves, Realty, Saveurs & Métiers, Secura, Soins & Santé, Solids, Transport & Logistics, Welding week ...

Via **Artexis** beheert de Groep acht evenementenlocaties in de Benelux en Zweden. In de Benelux gaat het onder andere om de volgende locaties: Flanders Expo, Antwerp Expo, Namur Expo, Palais des Congrès (Namen), Nekkerhal - Brussels North (Mechelen) en MICX - Mons International Congress Experience.

Artexis Easyfairs streeft ernaar om de meest dynamische, flexibele en doeltreffende speler te zijn in de sector. Om dit doel te bereiken stelt het bedrijf geëngageerde werknemers tewerk, zet het de beste marketing- en technologietools in en creëert het sterke merken. In



het boekjaar 2015-2016 telt de groep meer dan 435 medewerkers en verwacht het een omzet van meer dan € 115 miljoen te genereren. 'Visit the future' met Artexis Easyfairs.

Voor meer informatie, ga naar [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com).