

easyFairs® VERPACKUNG 22. und 23. April 2009, Messezentrum Zürich

Premiere für easyFairs Packaging Award

PAGO AG in Grabs mit erster Verpackungs-Trophäe

Basel/Zürich, 22. April 2009 - Einer der Höhepunkte am grössten schweizerischen Verpackungsevent - der easyFairs VERPACKUNG - war die Preisverleihung des ersten easyFairs Packaging Awards für umweltfreundliches Verpacken. 15 Verpackungen sind zum Wettrennen eingegangen. Christian Rudin, Geschäftsführer der easyFairs Switzerland GmbH, dankt an der Preisverleihung den Award-Teilnehmern für ihr Engagement und ihre Innovationskraft. Als Sieger ging die PAGO AG in Grabs SG mit ihrem ressourcenschonenden Linerless-Etikettiersystem hervor: eine neue Technologie mit Selbstklebeetiketten ohne Trägerband.

Mit 189 Ausstellern aus den unterschiedlichsten Sparten ist der zweitägige Anlass fast ums Doppelte gewachsen. Er behauptet sich als wichtigste nationale Plattform der Verpackungsindustrie und bringt Angebot und Nachfrage optimal zusammen. Begleitveranstaltungen wie die LearnShops und die Preisverleihung des erstmalig durchgeführten easyFairs Packaging Awards für umweltfreundliches Verpacken setzen neben dem breiten Angebot an Ausstellern weitere bedeutende Trends und Akzente sowohl für Besucher wie auch für Aussteller.

Gesucht: Ökologische Verpackungslösungen

Für mehr Ökologie und Nachhaltigkeit in der Verpackungsindustrie hat easyFairs zusammen mit dem IPI, International Packaging Institute, dem VLI, Verband Schweizerischer Verpackungs- und Logistik-Ingenieure, sowie den Hauptmedienpartnern erstmals den Packaging Award für umweltfreundliches Verpacken lanciert. Eingegangen sind 15 Vorschläge von verschiedenen Verpackungsfirmen. Die Trophäe holte die PAGO AG in Grabs SG. «Mit der innovativen und ressourcenschonenden Linerless-Etikettier-Technologie haben wir einen gebührenden Gewinner unseres erstmalig verliehenen Packaging Awards», betont der Jurypräsident, Professor Dr. Ingo Büren vom IPI in Neuhausen an der Preisverleihung. In der Tat ist das Produkt überzeugend und das Patentanmeldeverfahren ist im Gange. Im Gegensatz zu herkömmlichen Selbstklebeetiketten werden die Linerless-Etiketten gänzlich ohne Trägerband hergestellt. Das bietet viele Vorteile: Sowohl bei der Etikettenproduktion bei PAGO wie auch beim Etikettierprozess beim Kunden, wo praktisch kein Abfall mehr anfällt. Zusätzlich entfällt das bisherige Handling mit der abgeschiedenen Trägerfolie komplett. Eine Linerless-Etikettenrolle umfasst im Vergleich zu einer konventionellen Rolle bis zur doppelten Menge an Etiketten. Das Resultat: weniger Rollenwechsel beim Kunden und insbesondere ein wesentlich geringeres Transport- und Lagervolumen. Alles in allem: Das Etikettierkonzept addiert Vorteile wie schonenden Umgang mit Materialressourcen, minimale

EF VERPACKUNG 03 - 09 Basel/Zürich, 22. April 2009

Seite 2 von 2

Abfallmengen, reduziertes Transport- und Lagervolumen und hohe Produktivität zu einem ressourcenschonenden Gesamtkonzept. Es erfüllt somit optimal die drei Award-Kriterien: Verantwortung, Ressourcenschonung und Nützlichkeit. Die weiteren Teilnehmer des Awards: ABG-Packmat AG, Alesco GmbH & Co. KG, Georg Utz AG, Läser AG, Lindner Verpackungen GmbH, Pago AG mit 2 weiteren Produkten, Prodinge Verpackung AG, Robatech AG, SMC Pneumatik AG, Storopack Schweiz AG, United Bottle Group und die Wellpack AG gingen mit einem Award-Zertifikat aus dem nationalen Umweltrennen.

easyFairs VERPACKUNG 2010

Auch 2010 findet die easyFairs VERPACKUNG im Messezentrum Zürich statt und zwar am 21. und 22. April. «Unser nationaler Verpackungsanlass wird sich im 2010 neu in zwei Teilbereichen positionieren», sagt Christian Rudin, Geschäftsführer der easyFairs Switzerland GmbH. «Im Bereich Technik und Maschinen werden sich ganzheitliche Verpackungslösungen und –prozesse präsentieren und im Bereich Design & Verkauf verstärkt der Bereich Consumer Packaging und damit der gesamte Dienstleistungssektor.

Die easyFairs VERPACKUNG ist vor allem für mittelständische Unternehmen interessant. Die zweitägige Veranstaltung kombiniert Produktvorstellung und Informationsworkshops ideal. Aussteller profitieren von einem einheitlichen Standkonzept sowie geringen Budgetaufwendungen und Besucher von einem umfangreichen Informationsangebot.

Weitere easyFairs Veranstaltungen in der Schweiz:

easyFairs LOGISTIK Schweiz, 16. bis 17.09.2009, Messe Bern

easyFairs INDUSTRIEBAU Schweiz, 16. bis 17.09.2009, Messe Bern

easyFairs AUTOMATION Schweiz, 03. bis 04.02.2010, Messe Allmend Luzern

easyFairs MAINTENANCE Schweiz, 10. bis 11.02.2010, Messezentrum Zürich

easyFairs VERPACKUNG Schweiz, 21. bis 22.4.2010, Messezentrum Zürich

Weitere easyFairs Veranstaltungen in Deutschland & Österreich:

easyFairs VERPACKUNG Süd, 06. bis 07.05.2009, Messe Sinsheim

easyFairs SCHÜTTGUT, 04. bis 05.11.2009, Westfalenhallen Dortmund

easyFairs VERPACKUNG Austria, 03. bis 04.02.2010, Messezentrum Neu Wels

easyFairs VERPACKUNG West, 19. bis 20.05.2010, Westfalenhallen Dortmund

Kontakt**Weitere Informationen:**

easyFairs Switzerland GmbH
Lydia Madajewski
Lydia.madajewski@easyfairs.com
Marketing- & Kommunikationsmanager
Utengasse 44
4058 Basel
Tel. +41 61 228 10 00
Fax +41 61 228 10 09
www.easyfairs.com/schweiz

Pressekontakt:

flowRelations:
PR-Beratung und -Realisation
Bernadette Muff
muff@flowrelations.ch
Baarerstattstrasse 10
6301 Zug
Tel. +41 41 768 21 80
Fax +41 41 768 21 88