

L'événement national du secteur de l'emballage suscite l'enthousiasme

L'édition 2012 sera de nouveau organisée à la Foire de Zurich

Bâle/Berne, 04 mars 2011 – Le cinquième salon national VERPACKUNG Schweiz a été un véritable succès pour le secteur avec des visiteurs intéressés, une offre diversifiée de la part des exposants, une forte fréquentation de l'exposition et des contacts professionnels constructifs. Les 2 et 3 mars 2011, les nouveaux halls 210 et 220 du BEA bern expo ont en effet accueilli 201 exposants des régions francophones et germanophones du pays, mais aussi des pays limitrophes, venus présenter leurs produits et services. Pendant deux jours, 3 300 professionnels enthousiastes se sont informés sur les tendances et les nouveautés du secteur. En 2012, pour sa sixième édition, le salon VERPACKUNG Schweiz sera une fois encore organisé à Zurich. Soixante cinq pour cent des exposants ont déjà réservé leur emplacement pour 2012. Un succès exceptionnel pour cet événement et son concept.

Pour Christian Rudin, directeur d'easyFairs, cette manifestation de deux jours a été un énorme succès : « Le salon VERPACKUNG Schweiz est notre plus grande exposition, mais aussi la plus fascinante. J'ai grandement apprécié la coopération des exposants qui nous ont constamment donné des conseils avisés. Outre le salon VERPACKUNG, nous organisons en Suisse sept autres salons professionnels et nous envisageons d'en organiser davantage ».

Les temps forts du salon

Les learnShops avec présentations et explications comptent parmi les grands moments du salon. L'atelier « Brevets : un outil efficace pour les spécialistes du développement et les responsables produit » a notamment enregistré une forte fréquentation. Martin Amman, directeur du Institut für limbische Kommunikation, a transmis son savoir-faire sur le système limbique qui est un thème essentiel abordé dans le cadre de la vente et du marketing. Il s'agit d'un atelier incontournable auquel les responsables marketing, mais aussi les décideurs et d'autres visiteurs, ont voulu participer. Une négociation appropriée est la base d'affaires bien menées. Daniel Schweizer, de Servus GmbH, a également prodigué de précieux conseils sur ce sujet. Le WORLD CAFÉ, en collaboration avec le SVI et visulet, a abordé des sujets passionnants concernant cette industrie, comme la force du franc, les médias sociaux et l'avenir du secteur.

Une plate-forme incontournable pour se faire de nouveaux contacts et établir de nouvelles relations commerciales

Vue d'ensemble, nombreux exposants et programme informatif : de nombreux visiteurs ont cité ces points, ainsi que quelques autres, comme les avantages du salon. Les exposants ont notamment apprécié le concept easyFairs et le bon rapport investissement/rentabilité. « Enfin un salon bien organisé », a-t-on déclaré chez Buobpack GmbH à Niederwangen. Michel Gaille de Marvinpack à Bussigny a apprécié le concept : « Je trouve que le concept global et standardisé est génial. Il est bien organisé, tant pour les exposants que pour les visiteurs, et il est clair ». Jürg Lochinger, directeur général adjoint de Logo-Plastic AG à Pratteln qui expose depuis des années dans des salons organisés par easyFairs, ne tarit pas d'éloges sur le salon numéro un en Suisse dans le domaine de l'emballage : « Nous participerons également aux prochaines éditions. Cette fois encore, nous avons été impressionnés par l'excellente organisation du salon et par la qualité des visiteurs, ce qui nous a permis d'établir de nouveaux contacts en vue d'une éventuelle collaboration ».

L'édition 2012 de nouveau organisée à Zürich avec de nouveaux thèmes !

En 2012, le salon VERPACKUNG Schweiz aura de nouveau lieu à Zurich. Les 24 et 25 avril 2012, le salon se tiendra pour la première fois dans trois halls. Les thèmes couvriront une nouvelle fois l'ensemble de la chaîne de création de valeur. Le salon de Zurich abordera les points essentiels au niveau des techniques et des machines utilisées, ainsi que du consumer packaging.

D'autres thèmes connexes seront également présentés :

Le consumer packaging sera complété par un **parc d'innovation**, une fenêtre spéciale dédiée aux tendances des produits novateurs.

À cela s'ajoutera l'**Eco & Label Expo**. L'accent sera mis sur la nouveauté, la créativité et l'innovation dans les domaines de l'étiquetage et de la durabilité. « Avec ces nouveautés, nous offrons au secteur de l'emballage une chance unique de démontrer sa grande capacité d'innovation au cours de la manifestation la plus importante de l'année », souligne Christian Rudin.

Ces événements secondaires de 2012 sont déjà complets. L'organisateur pourra de nouveau collaborer avec le SVI et différents médias et exposants. Les learnShops, le World Café, ainsi que 'autres plates-formes d'informations, marqueront également cet événement. Les sponsors du plus grand prix de l'emballage suisse, SWISS STAR, qui intègre le prix écologique Ökopreis (le Green Packaging Award d'easyFairs), ont à nouveau confié la remise du prix à easyFairs et au SVI pendant 3 ans. Par conséquent, la collaboration entre l'association suisse et easyFairs est intensifiée.

Vous pouvez dès à présent réserver votre stand pour l'exposition 2012 et

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RESSORT VERANSTALTUNGEN

VERPACKUNG 11-03

Bâle/Berne, 04 mars 2011

Page 3 sur 3

bénéficiaire de remises intéressantes :
www.easyFairs.com/VERPACKUNGSSCHWEIZ

Étant donné que les stands du salon de 2012 sont déjà presque tous réservés, l'espace d'exposition a été agrandi de quelques mètres carrés.

Informations complémentaires et photos : www.easyFairs.com/VERPACKUNGSSCHWEIZ

Aperçu des manifestations organisées par easyFairs® en Suisse en 2011 / 2012 :

SCHÜTTGUT Schweiz 2011, 4 et 5 mai 2011, Messe Basel

LABOTEC Suisse 2011, 8 et 9 juin 2011, PALEXPO Genf

TRANSPORT & LOGISTIK Schweiz 2011, 14 et 15 septembre 2011, BEA bern expo

INDUSTRIE- & ZWECKBAU Schweiz 2011, 12 et 13 octobre 2011, BEA bern expo

PRINT & PUBLISHING Schweiz 2011, 26. & 27. octobre 2011, Messe Zürich

AUTOMATION Schweiz 2012, 25 et 26 janvier 2012, Eulachhallen Winterthur

MAINTENANCE Schweiz 2012, 8 et 9 février 2012, Messe Zürich

VERPACKUNG Schweiz 2012, 24 et 25 avril 2012, Messe Zürich

Pour plus d'informations

easyFairs Switzerland GmbH

Mme Pascale Rippstein

Chefs de projets

Utengasse 44

4058 Bâle

Tél. +41 61 228 10 00

Fax +41 61 228 10 09

pascale.rippstein@easyfairs.com

www.easyfairs.com/SCHWEIZ

Relations presse :

flowRelations :

Conseils et Réalisations RP

Bernadette Muff

muff@flowrelations.ch

Baarermattstrasse 10

6301 Zug

Tél. +41 41 768 21 80

Fax +41 41 768 21 88