



Mit neuen  
Bereichen:  
**INNOVATION  
PARK  
ECO & LABEL  
EXPO**

24. & 25. APRIL 2012 • MESSE ZÜRICH

# VERPACKUNG Schweiz 2012

DIE GRÖSSTE SCHWEIZER FACHMESSE FÜR  
VERPACKUNGSLÖSUNGEN, PROZESSE & DESIGN



**easyFairs**<sup>®</sup>

[www.easyFairs.com/VERPACKUNGSSCHWEIZ](http://www.easyFairs.com/VERPACKUNGSSCHWEIZ)

# VERPACKUNG Schweiz 2012

DIE GRÖSSTE SCHWEIZER FACHMESSE FÜR  
VERPACKUNGSLÖSUNGEN, PROZESSE & DESIGN

Seien Sie als auszustellendes Unternehmen an der umfassendsten Schweizer Fachmesse dabei.  
Die VERPACKUNG Schweiz 2012 ist eine Verkaufsplattform für Anbieter von:

## CONSUMER PACKAGING

### Verpackungslösungen für

- Luxusgüter
- Health Care Produkte
- Lebensmittel aller Art
- Non-Food Artikel
- Kosmetik Produkte

### Verpackungslösungen in

- Kunststoff
- Papier, Karton, Wellpack
- Metalle
- Glas
- Holz

### Packaging Design

- Innovative Verpackungen
- Intelligente Verpackungen
- Nachhaltige Verpackungen
- POS - Point of Sale

### Verpackungsdruck

- Digitaldruck
  - Flexodruck
  - Offsetdruck
  - Tiefdruck
- usw.

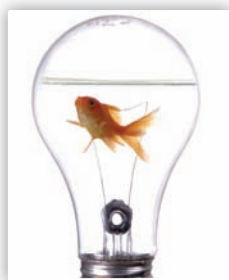
### Dienstleistungen

- Anbieter von individuellen Lösungen
- Packaging Strategie
- Verpackungsentwicklung
- Verpackungsgrafik
- Design
- Branding

## INNOVATION PARK

### Innovate with Passion!

Präsentieren  
Sie hier Ihre  
Innovationen.



## TECHNIK & MASCHINEN

### Technische Verpackungen und Prozesse

- Dienstleistungen
- Entleer- und Entpackmaschinen
- Etiketten- und Kennzeichnungsmittel
- Etikettenmaschinen
- Folienschweissgerät
- Füll- und Schliessmaschinen
- Klebstoffe / Klebverbände
- Kontrollwaagen
- Label- und Markierungstechnik
- Lohnverpackung
- Markier- und Kodiergeräte
- Maschinenzubehör
- Palettenwickelmaschine
- Palettierer
- Polster- und Füllstoffe
- Technische Verpackung
- Transportverpackung
- Umreifungen
- Umverpackung
- Vakuummaschinen
- Verpackungshilfsmittel
- Verpackungsmaschinen und -geräte
- Verpackungsmittel
- Verschlüsse
- Trockenmittel
- Wartung und Service

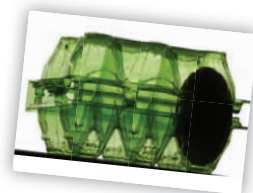
## ECO & LABEL EXPO

### > ECO

Die neuesten Entwicklungen zum  
Thema Nachhaltigkeit in der Verpackung.

### > LABEL

Starker Fokus auf Neuheiten, Kreativität  
und Innovation im Bereich Labelling.





## BESUCHER-PROFIL

Alle Fachleute und Entscheidungsträger der Unternehmen die sich mit dem Thema Verpackungen beschäftigen, sind an der VERPACKUNG Schweiz 2012 anzutreffen. Treffen Sie als Aussteller somit direkt mit ihren potenziellen Neukunden zusammen. Keine Veranstaltung in der Schweiz bringt die Branche in 2 Tagen so nah zusammen!

### Das sind vor allem Fachleute aus folgenden Positionen:

- **Betriebsleiter**
- **Herstellungs- und Produktionsleiter**
- **Materialeinkäufer**
- **Logistikleiter**
- **Vertriebsleiter**
- **Verpackungstechnologen**
- **Kommunikationsleiter**
- **Marketingleiter**
- **Werbefachleute**
- **Verlagsleiter**

### Aus folgenden Branchen:

- **Nahrungs -und Lebensmittelindustrie**
- **Kosmetische und pharmazeutische Industrie**
- **Gross- und Detailhandel**
- **Chemische Industrie**
- **Transport & Logistik**
- **Metallindustrie**
- **Grafische Industrie**
- **Elektrotechnische Industrie**
- **Textilindustrie**
- **Holz- und Möbelindustrie**
- **Vertrieb und Dienstleistungen**
- **Sonstiges produzierendes Gewerbe**

## PROGRAMM & EVENTS

Die Aussteller spielen an der VERPACKUNG Schweiz 2012 die Hauptrolle und kommen in den Genuss eines exklusiven Ausstellerabends. Die Fachbesucher profitieren neben den klar aufgeteilten Ausstellungsbereichen von verschiedenen Events, wie zum Beispiel den **learnShops™**, mit hochkarätigen Referaten, die an beiden Messetagen zu den verschiedensten Themen rund um die Verpackung ein Publikumsmagnet sind.

### learnShops™

Die VERPACKUNG Schweiz 2012 bietet Besuchern wie Ausstellern im Rahmen der learnShops™ kostenlos an beiden Messetagen Präsentationen und Experten-Vorträge rund um das Thema Verpackung. Wichtige Multiplikatoren und Partner beteiligen sich aktiv bei der Programmgestaltung der learnShops™. Die learnShops™ sind für alle Besucher kostenlos und stellen einen zusätzlichen Nutzen der easyFairs Messe dar, ohne jedoch vom eigentlichen Zweck des Besuchs abzulenken.

### WORLD CAFÉ

Auch 2012 wird das WORLD CAFÉ ein Teil der Messe sein, wo zwischen Branchenkennern wieder angeregt diskutiert wird. In wechselnden Gruppen werden Themen behandelt, Ideen entwickelt, Standpunkte beleuchtet und gleichzeitig Lösungen erarbeitet. Ein Publikumsmagnet!

### AUSSTELLERABEND

Nachdem am ersten Messetag die Hallentore geschlossen sind, laden wir alle Aussteller zu einem Get-Together ein, wo wir mit einem Buffet und Unterhaltung für deren Wohl sorgen und gemeinsam auf das Gelingen der Veranstaltung und auf eine erfolgreiche Fortsetzung anstossen möchten. Aussteller erfahren ausserdem mehr über die **Kooperation** von easyFairs und **Nationale Suisse**.



# VERPACKUNG Schweiz 2012

DIE GRÖSSTE SCHWEIZER FACHMESSE FÜR  
VERPACKUNGSLÖSUNGEN, PROZESSE & DESIGN



## SWISS STAR

Das Schweizer Messe-Jahreshighlight der Verpackungsindustrie wird weiterhin gefestigt und easyFairs® übernimmt das gesamte Patronat des wichtigsten schweizerischen Verpackungspreises **SWISS STAR** für die nächsten 3 Jahre, mit dem integrierten **Ökopreis**, dem **easyFairs® Green Packaging Award**.

Zu dem vom Schweizerischen Verpackungsinstitut SVI jährlich für innovative Verpackungen verliehenen SWISS STAR, ist als **Sonderauszeichnung der Sparte "Öko"** auch der easyFairs® Green Packaging Award integriert.

Durch dieses Engagement der Zusammenarbeit zwischen dem SVI und easyFairs®, können verstärkt gemeinsame Ziele in der Verpackungsbranche verfolgt werden.

Weitere Informationen zum SWISS STAR und dem Bewerbungsprozedere auf: [www.svi-schweizerverpackung.ch](http://www.svi-schweizerverpackung.ch)



## mein easyFairs

Mit dem erweiterten **Online-Tool** von easyFairs auf der Messewebsite [www.easyfairs.com/VERPACKUNGSSCHWEIZ](http://www.easyfairs.com/VERPACKUNGSSCHWEIZ) erhalten Aussteller die Möglichkeit, ihren Messeauftritt mit Unternehmens-Präsentationen, Firmen-News, Messe-Specials, Pressemitteilungen, Bildern usw. zu präsentieren bzw. sich als **Unternehmen bis ins letzte Detail vorzustellen. Und das alles online & kostenlos!**



**Kostenloses  
Tool für  
Aussteller!**

## BESUCHERMARKETING-MASSNAHMEN

Wir stellen unseren Ausstellern kostenlose Besucher-Einladungen, Briefaufkleber, Online-Messebanner und -Logos und manche weitere Hilfestellung zur Verfügung, die zur Kundenbindung und -Gewinnung eingesetzt werden können.

Unsere Erfahrung zeigt: je mehr Aussteller Ihre Messeteilnahme im Vorfeld kommunizieren, desto mehr Besucher sind auf der Messe und somit auch am Messestand zu erwarten.



## MEDIA REICHWEITE & ETABLIERUNG

Als Aussteller profitiert Ihr Unternehmen von unseren umfangreichen und zielgerichteten Werbemaßnahmen. Wir arbeiten mit den wichtigsten Fachmagazinen der **Verpackungs- und Kommunikationsbranche** zusammen.

Die VERPACKUNG Schweiz 2012 erhält grosse Beachtung in den Medien und hat sich, auch durch die Zusammenarbeit mit wichtigen Fachverbänden wie dem Schweizerischen Verpackungsinstitut SVI, anderen Partnern und den gängigen Fachzeitschriften, zum **wichtigsten Schweizer Verpackungsevent** etabliert.

# VERPACKUNG Schweiz 2012

Buchen Sie  
frühzeitig und  
reservieren Sie  
den besten  
Stand!

## KONTAKT

**RUFEN SIE UNS AN**  
+41 (0)61 228 10 00

### FRAU SILVIA SCHWEIZER

Sales Executive Consumer Packaging

**TEL.** +41 (0)61 228 10 26

**FAX** +41 (0)61 228 10 09

**E-MAIL** [silvia.schweizer@easyfairs.com](mailto:silvia.schweizer@easyfairs.com)

### HERR ARMANO ATENE

Sales Executive Technik & Maschinen

**TEL.** +41 (0)61 228 10 05

**FAX** +41 (0)61 228 10 09

**E-MAIL** [armano.atene@easyfairs.com](mailto:armano.atene@easyfairs.com)

### ONLINE

[www.easyFairs.com/](http://www.easyFairs.com/)

VERPACKUNGSSCHWEIZ

## DATEN & FAKTEN

### VERPACKUNG Schweiz 2012

24. & 25. April 2012

Messe Zürich, Halle 3 / Halle 5 / Halle 6

Organisator:

**easyFairs Switzerland GmbH**

Utengasse 44

CH-4058 Basel

Tel. +41 (0)61 228 10 00

Fax +41 (0)61 228 10 09

[www.easyfairs.com/SCHWEIZ](http://www.easyfairs.com/SCHWEIZ)

## ALL-IN PACKAGE

Aus Ausstellerperspektive bringen wir die Messe zu den Käufern und erleichtern den Aufbau von Beziehungen zu bestehenden Kunden sowie das Betreten neuer Märkte – zu einem transparenten und niedrigen Preis bei geringem Zeitaufwand der Mitarbeiter.

Eine easyFairs-Messe dauert nur zwei Tage. Der Stand ist aufgebaut, eingerichtet und bezugsbereit für Sie als Aussteller.

### ✓ BASIS-STAND

Das Basis-Paket beinhaltet Standbau, Standblende mit Firmenname, Teppich, tägliche Reinigung. Im Basispaketpreis ist auch das Online-Tool „mein easyFairs“ integriert. Dieses ermöglicht eine kostenlose Präsentation des auszustellenden Unternehmens auf der Messe-Website, mit Produkt-News, Messe-Specials, Pressemitteilungen, Bildern usw.

### ✓ MÖBEL UND AUSSTATTUNG

Beinhaltet 1 Tisch, 2 Stühle, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb, Stromzufuhr und Licht, Eintrag im Ausstellerverzeichnis, Ausstellerausweise, 1 Parkkarte.

### ✓ BESUCHERWERBUNG

Dieses Paket ist mehr als nur ein Messestand: Bei Buchung kommen Ihrem Unternehmen unsere umfangreichen und zielgerichteten Werbemassnahmen zugute. Hier arbeiten wir mit den wichtigsten Fachmagazinen und Verbänden der Branche zusammen.

### STAND GRÖSSE

### PREIS

bis 30.06.2011

bis 30.09.2011

ab 01.10.2011

**12m<sup>2</sup> Modul**

CHF 5'800

CHF 6'100

CHF 6'500

**16m<sup>2</sup> Modul**

CHF 7'733

CHF 8'133

CHF 8'667

**18m<sup>2</sup> Modul**

CHF 8'700

CHF 9'150

CHF 9'750

**20m<sup>2</sup> Modul**

CHF 9'667

CHF 10'167

CHF 10'833

+ 1 offene Seite ab CHF 475.00 (max. 4 Module pro Aussteller. Alle Preise exkl. MwSt.)

## easyFairs® VERPACKUNGS- EVENTS IN EUROPA

Wir machen es Ihnen leicht, sich in professioneller Umgebung zu treffen und Geschäfte abzuschliessen. easyFairs bietet Ihnen in ganz Europa ein einheitliches Format an, welches Ihnen erlaubt neue Märkte zu erreichen. Weitere Verpackungsmessen von easyFairs finden Sie unter:

[www.easyFairs.com/PACKAGING](http://www.easyFairs.com/PACKAGING)

### PACK & EMBALLAGE Stockholm 2011

05. – 06. Oktober 2011, Stockholm, Schweden  
*The Meeting Place in Stockholm for Packaging Buyers!*

### PACKAGING INNOVATIONS London 2011

06. – 07. Oktober 2011, London, England  
*London's Premier Packaging Show!*

### EMPACK BRUSSELS 2011

12. – 13. Oktober 2011, Brüssel, Belgien  
*The most important Belgian trade show for packaging and packaging technology*

### VERPACKUNG Deutschland 2012

25. – 26. Januar 2012, Hamburg, Deutschland  
*Die Verpackungsmesse im Norden Deutschlands!*

### EMPACK Madrid 2011

26. – 27. Oktober 2011, Madrid, Spanien  
*Europe's top regional packaging show returns to Madrid*

### PACKAGING INNOVATIONS Birmingham 2011

29. März – 01 April 2012, Birmingham, England  
*The leading event for primary packaging!*

easyFairs®

[www.easyFairs.com/VERPACKUNGSSCHWEIZ](http://www.easyFairs.com/VERPACKUNGSSCHWEIZ)



## Das easyFairs® KONZEPT

easyFairs Messen sind zeit- & kosteneffiziente Veranstaltungen. Aussteller erhalten alles, was sie für die Messe benötigen von nur einem Lieferanten, zu einem fixen Preis.

easyFairs Messen sind reine Verkaufs-Events. Sie ermöglichen dem Aussteller seine Geschäftskontakte zu erweitern und seinen Verkauf zu steigern. Das alles für den Bruchteil der Kosten, welche er für eine traditionelle Messe braucht.

easyFairs Messen sind darauf fokussiert, den Zeitaufwand für den Besucher so gering wie möglich zu halten. Wir gestalten die Messen für den Einkäufer und den Entscheidungsträger kompakt und zeit-effizient.

easyFairs ist die grüne Alternative: Messen mit einer geringen CO<sup>2</sup> Belastung.

**“Messen für Menschen,  
die einfach Geschäfte  
machen möchten!”**



### ➤ IM PREIS INBEGRIFFEN

- ✓ Basis-Modulstand
- ✓ Möbel und Ausstattung
- ✓ Besucherwerbung

**Buchen Sie  
frühzeitig und  
reservieren  
Sie den besten  
Stand!**

Online unter [www.easyfairs.com/VERPACKUNGSSCHWEIZ](http://www.easyfairs.com/VERPACKUNGSSCHWEIZ)  
oder rufen Sie uns an +41 (0)61 228 10 00