

EF-LOGISTIK 16. – 17. September 2009 /Basel, 18. September 2009 /Seite 1
von 3

Gelungene Kombination von Verkaufsplattform und hochkarätigem Fachprogramm

Erfolgreiche Premiere der easyFairs LOGISTIK Schweiz 2009 in Bern

Mit der Premiere der easyFairs LOGISTIK Schweiz vom 16. bis 17. September in der BEA bern expo Halle 130, konnte der Veranstalter easyFairs den ersten Erfolg mit dieser Plattformreihe feiern. Insgesamt 1606 Besucher informierten sich über die neuesten Logistiktrends. Vorallem lag ein Fokus auf den Staplern mit einer eigenen Plattform des Verbandes Swisslifter, sowie angewandte Produkte wie Batterien, Reifen und Anbaugeräten. Weitere Themen waren Gefahrgut in der Logistik, Lagersysteme und -regale, die Fördertechnik, Gesamtanlagen, Flurförderzeuge, Erkennung/ Identifikation wie Barcode, RFID und Etiketten. Parallel zur easyFairs LOGISTIK Schweiz führte der Kooperationspartner GS1 Schweiz, in der Halle 140, das Forum Intralogistik durch. Interessante Synergien eröffneten sich zudem mit der gleichzeitig durchgeführten easyFairs INDUSTRIEBAU in der Halle 120. Rund 30% der Logistiker interessierten sich für die Parallelveranstaltung.

Nach der gelungenen Premiere werden die Veranstaltungen im kommenden Jahr vom 15.-16. September 2010 in der BEA bern expo wieder stattfinden.

Die erste easyFairs LOGISTIK Schweiz feierte vom 16. bis 17. September Premiere in der BEA bern expo, Halle 130. Insgesamt 1606 Fachbesucher aus der gesamten Schweiz, Deutschland, Österreich, Frankreich und sogar Fernost, nutzten die neue Messeplattform ausgiebig um sich über aktuelle Lösungen und Produkte rund um die Logistik zu informieren. Die positive Geschäftsatmosphäre und der direkte Kontakt zu den Anbietern, sowie die hohe Qualität der Fachgespräche, wurden von den Besuchern sehr gelobt. 74% der Besucher zählten zu den Entscheidern oder Mitentscheidern. 62% der Besucherschaft plant effektiv auch in neue Produkte und Techniken zu investieren.

Zufriedene Aussteller

Auch die Aussteller zeigten sich mit den Ergebnissen ihrer Messebeteiligung zufrieden und lobten vorallem die gute Qualität der Geschäftskontakte. „Mit unseren Kundenkontakten waren wir sehr zufrieden. Die gesamte Organisation der Veranstaltung war ebenfalls sehr gut. Einfach alles super.“ sagt Daniel Hanselmann, Geschäftsführer der STILL AG. „Für uns war die Messe sehr positiv. Wir hatten an beiden Messetagen einen sehr guten Besucherzustrom.“ so Kurt Schwendener, Direktor Leiter Business Unit Marking & Tracking Solutions von der PAGO AG. Auch Thomas Saner, Geschäftsführer der Saner Linx Beschriftungstechnik AG war beeindruckt „Die Qualität der Besucherschaft war ausgezeichnet. Auch die Organisation der Veranstaltung und Unterstützung seitens easyFairs und der BEA bern expo war top.“

EF-LOGISTIK 16. – 17. September 2009 /Basel, 18. September 2009 /Seite 2
von 3

Logistische Highlights für Aussteller wie Besucher

Am ersten grossen Logistik-Branchentreffen in Bern profitierten Aussteller und Fachbesucher gleichermaßen. Ausstellern wurde eine einzigartige Plattform für Verkaufskontakte geboten. Mit geringem Aufwand, aber grosser Wirkung ganz nach dem easyFairs Motto «effizient, kostengünstig, kundennah».

Für Christian Rudin, Geschäftsführer der easyFairs Schweiz, war ein Start mit 100 Ausstellern sehr erfreulich: «Wir waren von der klar positiven Stimmung, trotz Erstdurchführung, sehr erfreut. Unser zeit- und kosteneffizientes Konzept kam sehr gut an und das Kosten-Nutzen-Verhältnis stimmte. Wir konnten unseren Ausstellern neue Geschäftskontakte ermöglichen, die gerade in wirtschaftlich unsicheren Zeiten im Vordergrund von Marketingausgaben stehen.»

Unter den 100 Ausstellern waren für Logistiksysteme die beiden Grossen Stöcklin Logistik AG und Gilgen Logistik AG. Bei Regalen und Regalanlagen präsentierten sich Aussteller wie Kardex Systems AG, Foco Lager und Fördertechnik AG und Triconom AG und unter Erkennung/Identifikation Pago AG und ID Systems AG. Bei den Staplern waren neben vielen anderen Linde Lansing Fördertechnik, Toyota Material Handling AG, sowie die Still AG vertreten.

Hochkarätiges Rahmenprogramm

Das hochkarätige Vortragsprogramm war während der beiden Messetage gut besucht. Das vielseitige Programm wurde in Zusammenarbeit mit dem jungen Verband Swisslifter und der VAG, Verband der schweizerischen Ausbildungsveranstalter für Gefahrgutbeauftragte, gestaltet. Zudem fand das 1. GS1 Forum Intralogistics parallel zur LOGISTIK statt. Damit ergaben sich Synergien für Besucher, Aussteller und Sponsoren. Im Speziellen wurde auf die Fachbereiche Lager- und Fördertechnik, Kommissionier- und Identifikationstechnik, Flurfördermittel, Mehrweggebinde sowie auf das Berufsfeld des Logistikers eingegangen.

Vorteile auf einen Blick

Am 2-tägigen Branchenverkaufsevent wird den Ausstellern ein Auftritt ohne grossen administrativen Aufwand geboten. Im Komplettpreis von CHF 5'900.00 inbegriffen sind ein fixfertiger Stand, ein Grundmodul mit Möbeln, Beleuchtung und Stromanschluss. Eingeschlossen sind zudem Katalogeintrag, Besucherwerbung, Broschüren, Kaffeegutscheine und Aussteller-Parkplätze. Der Eintritt für alle Messebesucher ist, wie auch das gesamte Rahmenprogramm, kostenlos.

Punkten mit schlankem Konzept

Aussteller wie Besucher schwören auf das easyFairs Konzept mit themenfokussierten und verkaufsorientierten Ausstellungen, die nur zwei Tage dauern. Sie geben dem Fachbesucher schnell und einfach einen kompakten Überblick. Der Organisations- und Zeitaufwand wird auf ein Minimum reduziert. An den Ausstellungen trumpfen vor allem Einfachheit und Kosteneffizienz, wie auch der überzeugende Messeauftritt. Deshalb sieht easyFairs gerade in der heute wirtschaftlich unsicheren Zeit Potenzial, um das Konzept zu verfeinern und weitere Veranstaltungen mit dem Anspruch einer effektiven Verkaufsplattform auf dem Schweizer Markt zu positionieren.

EF-LOGISTIK 16. – 17. September 2009 /Basel, 18. September 2009 /Seite 3
von 3

Weitere easyFairs Veranstaltungen in der Schweiz:

easyFairs AUTOMATION Schweiz, 03. bis 04.02.2010, Messe Allmend Luzern

easyFairs MAINTENANCE Schweiz, 10. bis 11.02.2010, Messezentrum Zürich

easyFairs VERPACKUNG Schweiz, 21. bis 22.4.2010, Messezentrum Zürich

easyFairs PRODUKTION & DESIGN Schweiz, 02. bis 03.6.2010, Olma Messe St. Gallen

easyFairs LOGISTIK Schweiz, 15. bis 16.09.2010, BEA bern expo, Hallen 110/120

easyFairs INDUSTRIEBAU Schweiz, 5. bis 16.09.2010, BEA bern expo, Halle 130

Kontakt**Weitere Informationen:**

easyFairs Switzerland GmbH
Lydia Madajewski
Marketing- & Kommunikationsmanager
Utengasse 44
4058 Basel
Tel. +41 61 228 10 00
Fax +41 61 228 10 09
lydia.madajewski@easyfairs.com
www.easyfairs.com/schweiz

Pressekontakt:

flowRelations:
PR-Beratung und -Realisation
Bernadette Muff
muff@flowrelations.ch
Baarerstattstrasse 10
6301 Zug
Tel. +41 41 768 21 80
Fax +41 41 768 21 88

Informationen zu easyFairs

easyFairs ist Europas führendes Unternehmen für zeit- und kosteneffektive Informationsveranstaltungen. Auf easyFairs Veranstaltungen können ergebnisorientierte Aussteller und Besucher ungestört ihren Geschäften in einem zielgerichteten und fachbezogenen Umfeld nachgehen. easyFairs hat seinen Hauptsitz in Brüssel und unterhält Niederlassungen in der Schweiz, in Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, Belgien, den Niederlanden, Dänemark, Schweden, Finnland, Spanien, Polen und Kolumbien. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.easyfairs.com.