

# PRESSEINFORMATION

## Rekordergebnis: Knapp 3.400 Besucher auf der Easyfairs Verpackungsmesse in Hamburg

Hamburg, 11. Februar 2015

Mit 3395 Besuchern hat das Easyfairs-Messe-Trio «Empack», «Packaging Innovations» und «Label&Print» in Hamburg 2015 einen neuen Rekord erzielt. „Das sind 30 Prozent mehr Besucher als 2014 - ein exzellentes Resultat“, sagte Martina Hofmann, Event Director für die Easyfairs Verpackungsmessen in der DACH-Region. „Dieses Ergebnis bestätigt, dass wir voll auf Erfolgskurs steuern.“ Fachbesucher informierten sich an den beiden Messetagen (28. und 29. Januar) über neueste Trends und Innovationen im vielseitigen Angebot entlang der Prozesskette Verpackung. Aussteller nutzten die Plattform intensiv für Networking und Business.

Auch Easyfairs-Geschäftsführer (DACH-Region) Siegbert Hieber zog eine erfreuliche Bilanz für die 10. Ausgabe der «Empack», die «Packaging Innovations» und die Premiere der «Label&Print»: „Das Feedback aus dem Markt war außerordentlich positiv - sowohl bei Ausstellern wie Besuchern“, sagte er. Er kündigte an: „Wir werden die Messen sicherlich mit einem deutlichen Plus abschließen.“ Event Director Martina Hofmann ergänzte: „Mit diesem gelungenen Messe-Trio ist das Verpackungsjahr exzellent gestartet. Wir erlebten auf der Messe eine sehr gute Stimmung - das ist eine hervorragende Bestätigung für die Easyfairs-Messekonzepte.“

### Fundierte Fachgespräche und konkrete Geschäfte

Die Aussteller der «Empack», «Packaging Innovations» und der «Label&Print» zeigten sich sehr zufrieden mit ihrem Messeauftritt und konnten zahlreiche interessante Geschäftskontakte realisieren - bis hin zu Aufträgen für neue Projekte. Generell Anklang fand die gute Kundenfrequenz an der Messe, die Zahl der neuen Interessenten und das hohe Niveau der Fachgespräche an den Ständen.

### Einige Ausstellerstimmen zur Messe im Überblick:

**Klaus Malscheski, Market Manager Europe CI-Vision, Mettler-Toledo Produktioninspektion Garvens GmbH**, hatte einen „sehr positiven Eindruck von der «Empack» und lobte die „außerordentlich gute Qualität der Kontakte“. Die Besucher brachten nach seinen Worten durchweg konkrete Aufgabestellungen mit, die im Nachgang konkrete Projektanbahnungen erwarten lassen.

**Jörg-Peter Kober, Business Manager Graphics Solutions, Hewlett-Packard GmbH**, zeigte sich erfreut über die gute Entwicklung der Messe. „Wir hatten mehr Fachbesucher am Stand als im Vorjahr, die in unser gesuchtes Kundenprofil passen.“ Sein Gesamteindruck: „Die Messe war für HP war von der Qualität wie der Quantität her gut.“

**Lubomir Kroupa, Leitung Produkt-Markt-Management Verpackungen, Antalis Verpackungen GmbH,** äusserte sich ebenfalls „sehr zufrieden mit der Taktzahl der Kundenbesuche“ am Stand auf der «Empack». „Wir hatten am zweiten Tag um 12 Uhr schon die Besucherzahl erreicht wie 2014 gesamt.“

**Volker Muche, Partner, pacproject GmbH,** traf auf der «Packaging Innovations» neben Besuchern mit technischem Hintergrund auch immer mehr Besucher aus den Bereichen Einkauf, Vertrieb und Marketing. Sein Fazit: „Die Mischung ist interessant; die Messe entspricht ganz unseren Erwartungen. Die «Packaging Innovations» entwickelt sich zu einer sehr symphytischen Institution in Hamburg.“

**Thorsten Bode, Manager New Business, Indeed Innovation GmbH,** fühlte sich auf der «Packaging Innovations» 2015 genau richtig am Platz: „Wir erleben, dass innovative Verpackungsentwicklung immer wieder ein gefragtes Thema ist. Bei allen Kontakten ging es konkret um Projekte.“

**Dieter Hauser, Inhaber HS Design** war schon zum dritten Mal dabei, seit es die ‚Design Avenue‘ auf der «Packaging Innovations» gibt. „Ich bin hochauf zufrieden. Die Vielfalt der Aussteller macht die Messe interessant“, lautete seine Bilanz.

**Jürgen May, Gebietsverkaufsleiter Nord, Winter & Company,** hat einen „rundum guten Eindruck“ von der «Packaging Innovations» „2015 war besser und mehr los als 2014. Insofern sind wir gerne im nächsten Jahr wieder mit dabei und freuen uns auf die schöne Location der Hamburger Fischauktionshalle.“

**Taner Taneri, General Manager TCG, Taneri Consulting GmbH,** nahm das vierte Mal an der Messe teil und stellte fest: „Sie gewinnt an Bedeutung und wird immer größer“. Hoherfreut ist er über das Ergebnis: „Wir gewinnen jedes Jahr einen großen Kunden dazu über Easyfairs. Also ist mein Gesamteindruck sehr positiv.“

## **Gelungene Premiere der «Label & Print»**

Sehr gute Resonanz fand die Premiere der «Label & Print», Messe für Druck-, Kennzeichnungs- und Veredelungstechnologien, bei Besuchern wie Ausstellern, darunter Branchenleader wie die Hewlett-Packard GmbH. „Das Thema Digitaldruck in der Verpackung ist heiß und großes Interesse an neuen Lösungen gibt es von allen Seiten - ob Druckdienstleister, Endkunden oder Agenturen. Wir treffen mit unserem Angebot den Nerv des Marktes“, erläuterte Jörg-Peter Kober, Business Manager Graphics Solutions, Hewlett-Packard GmbH. HP stellte in Hamburg unter anderem neue Lösungen zur HDR-Technologie vor. „Wir haben diese neue Technologie 2015 erweitert um ein speziell auf Wellpappe adaptiertes System mit zwei Lösungen für direktes oder indirektes Bedrucken im Pre-Print-Bereich. Die HP Scitex 15000 kann Paletten von Wellpappe automatisch verarbeiten. Die brandneue HP WebPress T 410 Corrugated ermöglicht 10fach höhere Produktivität im digitalen Pre-Print.“

Im Verpackungsmarkt sorgen Trends wie Veredelung, mehr Verbraucherschutz oder Nachhaltigkeit für eine anhaltende Nachfrage. Auf der «Empack» und «Packaging Innovations» fanden die Besucher zu diesem Themenfeld ein vielseitiges Fachangebot mit innovativen Lösungen für zukunftsfähige Produkte und Dienstleistungen. Entsprechend stark frequentiert waren die Ausstellerstände. Die Unternehmen zeigten sich sehr zufrieden mit der „guten Mischung“ der Besucher. Neben Fachleuten mit technischem Hintergrund kamen 2015 auch viele Besucher aus den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Marketing, Design und Werbung zur Messe. Spezifische Anfragen zu Lösungen für anstehende Aufgaben in der Produktion ermöglichten den Ausstellern, wertvolle Business-Kontakte zu knüpfen und Geschäfte effizient anzubahnen.



## Fachvorträge und Workshops finden viel Anklang

Im Mittelpunkt der Vorträge, Live Demos und Workshops standen Innovationsthemen der Branche wie 3D Druck, Printed Electronics, intelligente Verpackungen sowie Informationen über veränderte gesetzliche Vorgaben - zum Beispiel der Umgang mit Druckfarben vor dem Hintergrund der neuen Deutschen Verordnung für Verpackungsfarben. Auf großes Interesse bei den Besuchern stießen die Impulse zum Thema „Veredelung“, zum Beispiel im Workshop „Value added Printing - Multisensuale Erlebniswelten mit außergewöhnlichen Druckprodukten“ von Messepartner Fachverband Medienproduktoren oder im Workshop über neue Möglichkeiten der Veredelung und die praktische Umsetzung mit der PrintCity GmbH. In Kooperation mit der dvi Verpackungsakademie des Deutschen Verpackungsinstituts e.V. veranstaltet Easyfairs zudem auf der «Packaging Innovations» 2015 ein „Offenes Forum“ zum Thema „Marketinginstrument Verpackung“ - ebenfalls mit viel Resonanz.

## Networking live mit LOOK&LIKE

Verpackung wurde auf der «Packaging Innovations» nicht nur haptisch, sondern auch visuell und per Social Media inszeniert - von Sandra Tennemann und Laura Haberkorn mit ihrem Packaging Blog LOOK&LIKE ([www.lookandlike.de](http://www.lookandlike.de)). Sie versorgten die Besucher online und offline mit aktuellen News und Highlights von der Messe. Allein der innovative LOOK&LIKE-Stand „Packaging Circus“ auf einer Sonderfläche fiel auf und sorgte für Staunen bei den Messe-Besuchern. Bauelemente und Stellwände inklusive Möbel des „All-In Cardboard“ genannten Standkonzepts bestanden ganz aus Karton (Wellpappe). Das Konzept bestach mit witzigen Ideen - zum Beispiel eine real wirkende Palme als Ständer für Prospekte. „All-In Cardboard“ sind ein Konzept des Wiener Start-Up Design Studios Papertown ([www.papertown.at](http://www.papertown.at)) und sollen bei künftigen Easyfairs-Messen als nachhaltige, designorientierte und innovative Standlösung verstärkt eingesetzt werden. „Die Karton-Bauelemente können einfach aufgebaut werden, sind als Idee frisch und unverbraucht sowie zum Mitnehmen und zur Wiederverwendung gedacht“, beschreibt Event Director Martina Hofmann.

## 2016: «Empack» und «Label&Print» ersetzen Bereich „Pack“ auf der CeMAT

2016 werden die Easyfairs-Messeformate konsequent weiterentwickelt. „Die Messwirtschaft ist ein dynamischer Markt; dabei ist Verpackung eigentlich nicht ohne Logistik denkbar - damit sie auch am Point of Sale ankommt“, erläuterte Martina Hofmann, Event Director DACH für die Easyfairs Verpackungsmessen, in einem Ausblick auf das kommende Jahr.

Für die Veranstaltung der «Empack» und «Label&Print» kündigten Easyfairs und die Deutschen Messe AG eine strategische Kooperation an. Die beiden Easyfairs-Messen werden 2016 an vier Tagen, vom 31. Mai bis 3. Juni, in Hannover stattfinden - als „Show in Show“-Konzept parallel zur CeMAT - internationale Leitmesse für Intralogistik. Die Empack@CeMAT in Hannover 2016 ersetzt den Bereich Pack in Halle 13. „Wir wollen zielgerichtet maßgeschneiderte Messeformate anbieten, die Aussteller und Besucher effizient nutzen können und damit einen Mehrwert erzielen. Die Positionierung auf der CeMAT bietet allen Beteiligten nur Vorteile“, sagte Easyfairs-Geschäftsführer Siegbert Hieber.

Wolfgang Pech, Geschäftsbereichsleiter bei der Deutschen Messe AG, nannte beim Besuch der Easyfairs-Messe in Hamburg die Kooperation einen „historischen Moment“. Die erstmalige Zusammenarbeit mit einem externen Messespezialisten wie Easyfairs sei ein wichtiger Schritt. Easyfairs Event Director Martina



Hofmann kündigte zudem an: „Die «Empack» und «Label&Print» werden wie bisher jährlich stattfinden, in den Jahren zwischen den CeMAT-Veranstaltungen ergänzt durch Sonderveranstaltungen.“ Der feste neue Platz in Halle 13 auf dem Messegelände in Hannover sei sehr zentral in Eingangsnähe gelegen und somit hervorragend positioniert für die Verpackungs-Zielgruppen.“ Zu der Erstauflage 2016 in Hannover erwarten die Veranstalter rund 200 Aussteller auf einer Fläche von 10 000 Quadratmetern.

### «Packaging Innovations» 2016 in Hamburg in der Fischauktionshalle

In **Hamburg** findet weiterhin die «Packaging Innovations» statt - 2016 vom 23. bis 24. Juni am neuen Standort in der Fischauktionshalle. Die industriell anmutende und mit rauem Charme versehene Halle ist eines der Wahrzeichen der Stadt Hamburg und Publikumsmagnet. Die «Packaging Innovations» ist konzipiert als inspirierender Event - mit Ausstellung, hochkarätigem Rahmenprogramm und Abendevent. Die Konsumenten-Verpackung wird dabei Teil einer Inszenierung auf einer großen Bühne. Aussteller zeigen mit ihren Exponaten Inspiration, Kreativität und Innovationsfreude, tauschen sich aus mit den Markeninhabern und Marketingfachleuten und feilen an neuen Ideen mit Produzenten und Brandmanagern.

- ENDE -

#### Standorte und Termine 2016 in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

Empack, Packaging Innovations, Label&Print	06.04. - 07.04.	Zürich Messe, Hallen 3-6
Empack, Label&Print	31.05. - 03.06.	Hannover, parallel zur CeMAT 2016
Packaging Innovations	23.06. - 24.06.	Hamburg, Fischauktionshalle
Packaging Innovations	01.12. - 02.12.	Wien, Hofburg Kongresszentrum

### Informationen über Artexis Easyfairs

Artexis Easyfairs ermöglicht Fach- und Privatbesuchern einen Blick in die Zukunft „visit the future“. Leitveranstaltungen ihrer Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem auf den jeweiligen Markt abgestimmten idealen Veranstaltungsformat. Der Konzern veranstaltet im Moment 125 Messen und Ausstellungen in 16 Ländern (Belgien, Dänemark, Deutschland, Emirate, Finnland, Großbritannien, Kanada, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Russland, Schweden, der Schweiz, Singapur und Spanien). Zudem betreibt die Artexis Easyfairs Gruppe acht Messegelände in den BeNeLux-Staaten und den nordischen Ländern (Antwerpen, Ghent, Mechelen, Mons, Namur (zwei Messegelände), Stockholm und Malmö). Im Geschäftsjahr 2013-2014 beschäftigte die Gruppe 396 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von 93 Mio. EUR.

Das Ziel von Artexis Easyfairs ist es der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung und Anwendung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie, sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: visit the future - with Artexis Easyfairs.



**Weitere Informationen:**

Easyfairs Deutschland GmbH

Martina Hofmann  
Event Director DACH  
Balanstr. 73, Haus 8  
81541 München  
Tel. +49 89 127 165 185  
martina.hofmann@easyfairs.com

**Medienkontakt:**

Büro für Kommunikation  
PR | Texte | Medienberatung  
Michaela Geiger  
Döltschiweg 20  
CH-8055 Zürich  
Mobil CH +41 79 406 70 31  
Mobil D +49 179 208 95 88  
mail@michaelageiger.com

